



صمد رحیمی اقدم

دانشیار

دانشکده: اقتصاد و مدیریت



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
دکترای تخصصی		مدیریت منابع انسانی	دانشگاه لرستان
کارشناسی ارشد		مدیریت	دانشگاه تبریز
دوره های تخصصی		مدیریت استعداد	دانشگاه علوم و تکنولوژی چین
دوره های تخصصی		روش شناسی تحقیق	دانشگاه علوم و تکنولوژی چین

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه تبریز	دانشیار گروه مدیریت	رسمی قطعی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

مدیر داخلی نشریه مدیریت کسب و کارهای بین المللی

مدیر منابع انسانی و پشتیبانی دانشگاه تبریز

معاون پژوهش و فناوری دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز

عضو کارگروه بهره وری استان آذربایجان شرقی

عضو شورای دآوری طرح های پژوهشی سازمانهای مردم نهاد سازمان ورزش و جوانان

رئیس کارگروه تخصصی ارزیابی عملکرد اعضای غیرهیات علمی دانشگاه تبریز

دبیر هیات اجرایی منابع انسانی دانشگاه تبریز

دبیر کارگروه تخصصی بررسی پرونده های ارتقا رتبه اعضای غیرهیات علمی دانشگاه تبریز

عضو کارگروه تخصصی تشکیلات و طبقه بندی مشاغل دانشگاه تبریز

عضو شورای راهبردی مدیریت سبز

عضو کارگروه راهبری آموزش کارکنان
عضو کارگروه مدیریت هزینه دانشگاه تبریز

جوایز و تقدیر نامه ها

عضو بنیاد ملی نخبگان ۱۳۹۴

استاد سرآمد آموزشی (استاد نمونه) دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۲

استاد پژوهشگر برگزیده دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۲

استاد سرآمد آموزشی (استاد نمونه) دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۳

استاد پژوهشگر برگزیده استان آذربایجان شرقی در حوزه ارتباط با صنعت در سال ۱۴۰۳

موضوعات تدریس تخصصی

مدیریت استراتژیک منابع انسانی

مدیریت عملکرد استراتژیک

مدیریت رفتار سازمانی

مدیریت استراتژیک منابع

مبانی سازمان و مدیریت

مدیریت گردشگری

فعالیت های علمی و اجرایی

معاون پژوهش و فناوری دانشکده اقتصاد و مدیریت

استاد نماینده کارآفرینی دانشکده اقتصاد و مدیریت

استاد مشاور انجمن های علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت

استاد مشاور استعدادهای درخشان دانشکده اقتصاد و مدیریت

دبیر اجرایی نشست اقتصاد اسلامی کنگره بین المللی علوم انسانی اسلامی

زمینه های تدریس

مبانی سازمان و مدیریت

طرح سازمان و ساختار

مدیریت استراتژیک

مدیریت استراتژیک منابع انسانی

مدیریت عملکرد استراتژیک

مدیریت رفتار سازمانی
مدیریت استراتژیک منابع
مدیریت گردشگری و مهمان نوازی

کارگاه ها

سرمایه انسانی
مصاحبه شغلی
سازماندهی
مهارت‌های مدیریت و سرپرستی
مهارت‌های مدیریت تعارض
رفتار شهروندی در سازمان
روش تحقیق دلفی
منابع انسانی ناب
رهبر باشم یا مدیر؟
ارتباط اثربخش
انگیزش شغلی
مدیریت تغییر
استراتژی های منابع انسانی در کسب و کارهای نوپا (استارت آپ ها)
استراتژی های تاب آوری شرکت ها در دوران اپیدمی کرونا

همایش ها و کنفرانس ها

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۷
سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۸

عضویت در هیات تحریریه مجلات علمی و پژوهشی

نشریه مدیریت کسب و کارهای بین المللی

عضویت در انجمن های علمی

انجمن مدیریت منابع انسانی
انجمن مدیریت کسب و کار

مقالات در همایش ها

۱. صمد رحیمی اقدم ، سمیه باپیری ، محمد مقدسی،تاثیر مسئولیت اجتماعی درک بر نیت رفتاری مشتریان در صنعت هتل داری،چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد،۱۴۰۲.
۲. صمد رحیمی اقدم و محمد مقدسی،رهبری معنوی برای راهنمایان تور،دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری،۱۴۰۲.
۳. صمد رحیمی اقدم ، ویدا باهنر ، محمد مقدسی،بررسی تاثیر امنیت درک شده بر پذیرش سیستم تشخیص چهره در هتل های تبریز،اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر،۱۴۰۲.

مقالات در نشریات

1. Toktam Niroumand.Analyzing the Relationship between Perceived و Samad Rahimiaghdam و Social Responsibility and Employees' Affective Commitment and Green Behaviors: Moderating Role of Ethical Climate.INTERNATIONAL JOURNAL OF Ethics & Society,۲۰۲۲.
۲. صمد رحیمی اقدم ، ناصر صنوبر ، آیلار احمدیان،بررسی تأثیر چابکی استراتژیک بر موفقیت بین المللی شرکت های کوچک و متوسط با نقش میانجی رشد شبکه محور،مدیریت کسب و کارهای بین المللی،مجلد ۲۲،شماره صفحات ۱۷۷-۱۴۰۲،۱۹۵.
۳. صمد رحیمی اقدم ، بهاره چروم خیرآبادی ، فرزانه فاطمی،تحلیل رابطه نظارت الکترونیکی بر رفتارهای انحرافی کارکنان: نقش تعدیل کننده جو اخلاقی،اخلاق در علوم و فناوری،شماره صفحات ۶۹-۱۴۰۲،۷۶.
۴. صمد رحیمی اقدم و شادی رعیتی،بررسی تأثیر استفاده از اینستاگرام بر قصد کارآفرینی زنان با نقش میانجی توانمندسازی روان شناختی و خودکارآمدی،پژوهش های نوین روانشناختی،مجلد ۶۸،شماره صفحات ۱۲۳-۱۴۰۱،۱۳۲.
۵. زهرا حیدری ، صمد رحیمی اقدم ، سید صمد حسینی،تأثیر حمایت مدیران ارشد بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تعهد عاطفی اعضای هیئت علمی دانشگاه تبریز،توسعه کارآفرینی،مجلد ۵۱،شماره صفحات ۴۱-۱۴۰۰،۶۰.
۶. صمد رحیمی اقدم ، ناصر صنوبر ، امیررضا مهین تقی زاده ، ابوالفضل حق وردی زاده،ارتباط اخلاق تجارت الکترونیک با قصد خرید الکترونیک: نقش میانجی تبلیغات دهان به دهان الکترونیک و نقش تعدیل گر بیانیه تضمین،اخلاق در علوم و فناوری،شماره صفحات ۹۲-۱۴۰۰،۹۹.
۷. محمد فاریابی ، صمد رحیمی اقدم ، وحیده ابراهیمی ، سولماز کاظمی،بررسی تاثیر عوامل سازمانی، استراتژیک و محیطی بر عملکرد صادراتی، تحلیل نقش میانجی صادرات نوآورانه،مدیریت کسب و کارهای بین المللی،۱۴۰۰.
۸. صمد رحیمی اقدم ، حسین رحیمی کلور ، ابوالفضل حق وردی زاده دهلیق،شناسایی شایستگی های محوری راهنمایان تور بین المللی،گردشگری و توسعه،مجلد ۲۵،شماره صفحات ۶۳-۱۳۹۹،۸۲.
۹. دکتر صمد رحیمی اقدم*، دکتر ناصر صنوبر، ابوالفضل حق وردی زاده،شناسایی شایستگی های اخلاقی راهنمایان تور بین المللی،اخلاق در علوم و فناوری،مجلد ۳،شماره صفحات ۵۸-۱۳۹۹،۶۴.
۱۰. صمد رحیمی اقدم ، علیرضا فضل زاده ، نوشین ابراهیمی اقدم،تاثیر استراتژی های تضمین بر قصد خرید اینترنتی با میانجی گری اعتماد در فروشگاه های آنلاین،مدیریت کسب و کار هوشمند،شماره صفحات ۱۱۷-۱۴۶،۱۳۹۹.
۱۱. صمد رحیمی اقدم ، محمد فاریابی ، سعیده عزیزخواه،تاثیر بازاریابی رابطه مند بر ارزش طول عمر مشتری،بررسی های بازرگانی،۱۳۹۹.
۱۲. صمد رحیمی اقدم،بازاریابی درونی و بهره وری کارکنان با نقش میانجی رفتار تسهیم دانش در صنعت هتل داری،مدیریت بهره وری،۱۳۹۹.
۱۳. محسن عارف نژاد ، رضا سپهوند ، صمد رحیمی اقدم،مدل ارتقای چابکی سازمانی مبتنی بر انعطاف پذیری منابع انسانی در صنعت بانکداری،مطالعات منابع انسانی،۱۳۹۹.
۱۴. صمد رحیمی اقدم، محمد فاریابی، ابوالفضل حق وردی زاده،مهارتهای ارتباطی راهنمایان تور بین المللی،مدیریت کسب و کارهای بین المللی،مجلد ۶،شماره صفحات ۱۶۳-۱۳۹۸،۱۸۳.
۱۵. صمد رحیمی اقدم ، ناصر صنوبر ، ابوالفضل حق وردی زاده،تبیین مدلی برای کسب مزیت رقابتی پایدار مبتنی بر استراتژی مدیریت استعداد در صنعت بیمه،بررسی های بازرگانی،۱۳۹۸.
16. Samad Rahimiaghdam , Naser Sanoubar , Zahra Ghorbanimoaddab,Effect of Managerial Coaching on Tour Guides' Turnover Intention: The Mediating Role of Work Engagement and Employability,International Journal of Organizational Leadership,Vol. 13,pp. ۱۴-۱۵۹,2024,WOS
17. Samad Rahimiaghdam, Reza Babazadeh, Meisam Shamsi,Analysis of the relationship between competency-based factors of competitive advantages: a case of the insurance industry,Int. J. Technology, Policy and Management,2022,scopus
18. Ghulam Nabi , Ghulam Ghous , Samad Rahimiaghdam.DO WE HAVE SUFFICIENT LITERATURE

پایان نامه ها

۱. بررسی اثر ادراک برند مصرف کننده بر رفتار خرید آنلاین مصرف کننده در آژانس های مسافرتی تبریز
۲. سبک زندگی سبز: گذرگاهی بین توانمندسازی سبز و رفتار شهروندی سبز
۳. بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر چابکی استراتژیک و بهره وری کارکنان
۴. تاثیر هم رنگی بر قصد خرید اینترنتی با نقش میانجی رفتار هم آفرینی ارزش مشتری
۵. پیش بینی قصد ترک خدمت اساتید دانشگاه های دولتی ایران با استفاده از شبکه عصبی مصنوعی
۶. تاثیر ادراک سیایت های سازمانی کارکنان در بروز رفتارهای ضد تولید فردی و سازمانی با نقش واسطه ای خصومت
۷. اثر ادراک مدیریت منابع انسانی سبز بر مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان با نقش تعدیلگر جو اخلاقی در سازمانهای مراقبت های بهداشتی و درمانی
۸. تاثیرات ابعاد شخصیت برند بر تصویر برند و وفاداری مشتریان
۹. هوش مصنوعی چگونه می تواند به مدیران منابع انسانی در تشخیص ترک خدمت استعدادها کمک کند؟
۱۰. بررسی تاثیر امنیت درک شده بر پذیرش سیستم تشخیص چهره در هتل های تبریز
۱۱. مسولیت اجتماعی شرکت و رفتار شهروندی خدمت محور
۱۲. تاثیر نظارت الکترونیکی بر رفتارهای انحرافی با نقش تعدیل گری جواخلاقی
۱۳. نقش واسطه ای نوآوری فن آورانه در تاثیر مدیریت منابع انسانی الکترونیک بر بهره وری نیروی انسانی
۱۴. بررسی تاثیر چابکی استراتژیک بر موفقیت بین المللی شرکت های کوچک و متوسط با نقش میانجی رشد شبکه محور
۱۵. تحلیل نقش سرمایه انسانی و قابلیت های بازاریابی پویا بر مزیت رقابتی در صنعت هتلداری
۱۶. تاثیر کیفیت زندگی کاری بر قصد ترک شغل با نقش تعدیلگری جو غیر مدنی محیط کار
۱۷. ارایه الگوی مفهومی برندسازی اخلاقی در کسب و کارها
۱۸. تاثیر مدیریت منابع انسانی الکترونیک بر رفتارهای نوآورانه
۱۹. بررسی ارتباط هویت حرفه ای با وفاداری نگرشی و رفتاری پرستاران در دوران پاندمی کرونا
۲۰. تاثیر قابلیت های فناوری اطلاعات بر چابکی سازمان با نقش میانجی یادگیری سازمانی
۲۱. تاثیر تداعی های برند و نگرش تعمیم برند بر قصد خرید محصول تعمیم یافته با نقش میانجی وفاداری برند
۲۲. بررسی تاثیر کیفیت خدمات الکترونیک بر قصد خرید مشتری با نقش میانجی سودمندی ادراک شده
۲۳. بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین بر خلاقیت کارکنان با نقش میانجی گری انگیزه ذاتی
۲۴. تاثیر مسولیت اجتماعی درک شده بر قصد خرید سبز با نقش تعدیلگر نگرش مشتری در صنعت مهمان نوازی
۲۵. استخراج شایستگی های کارکنان موثر بر وفاداری میهمانان در هتل های لوکس خاورمیانه: کاربردی از داده های بزرگ
۲۶. تاثیر پاداش های جامع بر تمایل کارکنان به ماندن در سازمان و عدالت رویه ای ادراک شده
۲۷. ارایه مکانیزم تشویقی بهینه برای ارتقا اشتراک دانش در تیمهای تحقیق و توسعه فناوری اطلاعات با رویکرد بازی تکاملی
۲۸. بررسی تاثیرات تلاطم محیطی و گرایش کارآفرینانه بر نوآوری های بنیادین با میانجی گری یادگیری زدایی سازمانی
۲۹. الگوی تاثیر شخصی سازی بر رفتار مشتریان با تاکید بر نقش واسطه ای انتظار عملکرد و انتظار تلاش
۳۰. تاثیر درک مسولیت اجتماعی شرکت بر نیت رفتاری مشتریان در صنعت هتلداری
۳۱. چالش های فروش آنلاین داروهای بدون نسخه و با نسخه در بازار آنلاین دارو
۳۲. تاثیر کیفیت وبسایت بر قصد خرید آنلاین با نقش میانجی نگرانی حریم خصوصی
۳۳. تاثیر مهارت و ظرفیت کارآفرینی بر قصد و رفتار کارآفرینی با نقش میانجی هنجارهای ذهنی و نگرش های شخصی
۳۴. تاثیر مسولیت اجتماعی درک شده بر تعهد عاطفی و رفتار سبز کارکنان با نقش تعدیل کننده جو اخلاقی
۳۵. جهت گیری بازار، استراتژی موقعیت یابی و عملکرد برند

۳۶. بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد زیست محیطی با نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی نسبت به محیط زیست در منطقه آزاد ارس
۳۷. تأثیر تصویر سبز ادراک شده و نوآوری ادراک شده بر قصد خرید مجدد با نقش میانجی رضایت برند
۳۸. بررسی تاثیر تبلیغات رسانه های اجتماعی بر تداوم خرید مشتریان در فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش
۳۹. تاثیر صفحه اینستاگرام برند بر قصد خرید مصرف کننده
۴۰. تأثیر تصویر فروشگاه بر قصد خرید مشتریان با نقش میانجی اعتماد برند و کیفیت ادراک شده
۴۱. بررسی تاثیر استفاده از اینستاگرام بر خودکارآمدی و قصد کارآفرینی زنان
۴۲. نقش قابلیت فناوری اطلاعات بر عملکرد شرکت با نقش میانجی چابکی سازمان
۴۳. تأثیر رسانه اجتماعی سازمانی بر بهره‌وری کارکنان: نقش میانجی خودکارآمدی و نقش تعدیل گر جو غیر مدنی محیط کار
۴۴. تاثیر مربیگری مدیریتی بر تمایل به ترک خدمت با میانجیگری قابلیت استخدام و دلبستگی شغلی
۴۵. بررسی نقش رهبری اخلاقی بر آوا و عملکرد کارکنان با رویکرد pls
۴۶. بررسی کاربردهای تحلیل کلان داده ها در بهبود تصمیم گیری بازاریابی
۴۷. بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی سازمانی بر چابکی کارکنان صنعت بیمه (مطالعه موردی: کارکنان شرکت بیمه ایران)
۴۸. تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر رفتار شهروندی
۴۹. تاثیر رهبری برند و برندسازی داخلی بر رفتار شهروندی برند با نقش میانجی دانش برند (مورد مطالعه: کارکنان شعب بانک سامان)
۵۰. تاثیر استراتژی های حفظ و نگهداشت منابع انسانی بر عملکرد نوآوری محصول/خدمت با اثر تعدیل-گری استراتژی رقابتی تمایز در شرکت های دانش-بنیان
۵۱. بررسی عوامل اثرگذار بر سرسپردگی برند با نقش میانجی تعهد مشتری
۵۲. نقش حمایت مدیریت ارشد بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تعهد عاطفی اعضای هیئت علمی دانشگاه تبریز
۵۳. تاثیر رفتارهای رهبری استراتژیک بر اثربخشی سازمانی با نقش میانجی فرهنگ سازمانی
۵۴. مطالعه تاثیر سیستم آموزش الکترونیک بر چابکی کارکنان
۵۵. تاثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد صادرات با نقش میانجی ارتباطات بازاریابی و نوآوری سازمانی
۵۶. تاثیر عوامل فردی مصرف کنندگان بر رفتار خرید آنها در سایت های تجارت اجتماعی با نقش میانجی نگرانی های حریم خصوصی
۵۷. تاثیر ارزش هیجانی تبلیغات گوشی هوشمند بر قصد خرید مصرف کننده با نقش میانجی آگاهی از برند و ارزش تبلیغ
۵۸. تاثیر کیفیت طراحی، خدمات و ترفیع فروش وب سایت بر قصد خرید آتی مشتریان با نقش میانجی مزایای کارکردی آن
۵۹. بررسی تاثیر کیفیت خدمات تجارت الکترونیک بر اعتماد مشتری با نقش تعدیلگری ارزش ادراک شده
۶۰. اثر اخلاق تجارت الکترونیک بر قصد خرید با نقش تعدیلگری بیانیه تضمین
۶۱. رهبری تحول آفرین و عملکرد خلاق در شرکت های دانش بنیان: نقش انگیزش درونی، مشارکت خلاقانه در فرآیند و حمایت از نوآوری
۶۲. تاثیر ارزش های فردی و استانداردهای اخلاقی بر میزان درک مشتریان از تعهد مسئولیت اجتماعی
۶۳. فعالیتهای بازاریابی رسانه های اجتماعی و پاسخ مشتریان: بررسی نقش میانجی ارزش ادراک شده و هویت اجتماعی
۶۴. تأثیر بریکولاژ بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تشخیص فرصت و جهت گیری یادگیری
۶۵. شناسایی عوامل تعیین کننده رفتار خرید سبز
۶۶. بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر وفاداری کارکنان دانش در رستوران های برتر کشور
۶۷. بررسی تاثیر کیفیت سیستم بر تداوم استفاده از تلفن همراه با تعدیل گری تئوری جریان
۶۸. تاثیر جو اعتماد سازمانی بر مزیت رقابتی شرکت های کوچک و متوسط با نقش میانجی قابلیت های پویا
۶۹. اثر کیفیت سیستم خدمات آنلاین و آفلاین بر قصد خرید مشتری با اثر میانجی ارزش التذاذی
۷۰. تاثیر انگیزش کارآفرینی بر نیت کارآفرینی با نقش تعدیل کنندگی آموزش کارآفرینی
۷۱. تاثیر مکانیسم های اطمینان بر قصد خرید آنلاین
۷۲. تاثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی جو غیرمتمدنانه محیط کار و خودمختاری تیم
۷۳. تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی بر آمادگی کارکنان برای تغییر سازمانی: نقش میانجی تعهد عاطفی
۷۴. بررسی تاثیر بازاریابی رابطه مند بر ارزش طول عمر مشتری با نقش میانجی نوآوری محصول و کیفیت رابطه

کتابها

-
۱. منابع انسانی ناب
 ۲. آینده مدیریت در دنیای هوش مصنوعی