

صمد رحیمی اقدم

دانشیار

دانشکده: اقتصاد و مدیریت

سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
دکترای تخصصی		مدیریت منابع انسانی	دانشگاه لرستان
کارشناسی ارشد		مدیریت	دانشگاه تبریز
دوره های تخصصی		مدیریت استعداد	دانشگاه علوم و تکنولوژی چین
دوره های تخصصی		روش شناسی تحقیق	دانشگاه علوم و تکنولوژی چین

اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه تبریز	دانشیار گروه مدیریت	رسمی قطعی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

مدیر منابع انسانی و پشتیبانی دانشگاه تبریز

معاون پژوهش و فناوری دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز

مشاور استراتژی و منابع انسانی شرکت های دانش بنیان

عضو کارگروه جذب اعضای هیات علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت

عضو کارگروه بهره وری استان آذربایجان شرقی

عضو شورای داوری طرح های پژوهشی سازمانهای مردم نهاد سازمان ورزش و جوانان

رییس کارگروه تخصصی ارزیابی عملکرد اعضای غیرهیات علمی دانشگاه تبریز

دبیر هیات اجرایی منابع انسانی دانشگاه تبریز

دبیر کارگروه تخصصی بررسی پرونده های ارتقا رتبه اعضای غیرهیات علمی دانشگاه تبریز

عضو کارگروه تخصصی تشکیلات و طبقه بندی مشاغل دانشگاه تبریز

عضو شورای راهبردی مدیریت سبز

عضو کارگروه راهبری آموزش کارکنان

عضو کارگروه مدیریت هزینه دانشگاه تبریز

جوایز و تقدیر نامه ها

استاد سرآمد آموزشی (استاد نمونه) دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۴

استاد پژوهشگر برگزیده استان آذربایجان شرقی در حوزه ارتباط با صنعت در سال ۱۴۰۳

استاد سرآمد آموزشی (استاد نمونه) دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۳

استاد پژوهشگر برگزیده دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۲

استاد سرآمد آموزشی (استاد نمونه) دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۲

عضو بنیاد ملی نخبگان ۱۳۹۴

موضوعات تدریس تخصصی

مدیریت استراتژیک منابع انسانی

مدیریت عملکرد استراتژیک

رهبری استراتژیک

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

مدیریت استراتژیک منابع

مبانی سازمان و مدیریت

مدیریت گردشگری

فعالیت های علمی و اجرایی

معاون پژوهش و فناوری دانشکده اقتصاد و مدیریت

مدیر داخلی نشریه مدیریت کسب و کارهای بین المللی

استاد نماینده کارآفرینی دانشکده اقتصاد و مدیریت

استاد مشاور انجمن های علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت

استاد مشاور استعدادهای درخشان دانشکده اقتصاد و مدیریت

دبیر اجرایی نشست اقتصاد اسلامی کنگره بین المللی علوم انسانی اسلامی

زمینه های تدریس

مبانی سازمان و مدیریت

مدیریت و سرپرستی

طرح سازمان و ساختار

مدیریت استراتژیک

مدیریت استراتژیک منابع انسانی

مدیریت عملکرد استراتژیک

رهبری استراتژیک

مدیریت رفتار سازمانی

مدیریت استراتژیک منابع

مدیریت گردشگری و مهمان نوازی

ساخت و مدیریت فرهنگ سازمانی

مدیریت تعارض

ارتباطات موثر

گروه و تیم

کارگاه ها

رهبر باشم یا مدیر؟

مهارتهای مدیریت و سرپرستی

استراتژی های منابع انسانی در کسب و کارهای نوپا (استارت آپ ها)

استراتژی های تاب آوری شرکت ها در دوران اپیدمی کرونا

روش تحقیق دلفی

مصاحبه شغلی

سازماندهی

مهارتهای مدیریت تعارض

رفتار شهروندی در سازمان

منابع انسانی ناب

ارتباط اثربخش

انگیزش شغلی

مدیریت تغییر

همایش ها و کنفرانس ها

عضو کمیته سیاستگذاری دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۷

عضو کمیته علمی دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۷

عضو کمیته سیاستگذاری سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۸

عضو کمیته علمی سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۸

عضویت در هیات تحریریه مجلات علمی و پژوهشی

نشریه مدیریت کسب و کارهای بین المللی

عضویت در انجمن های علمی

انجمن مدیریت منابع انسانی

انجمن مدیریت کسب و کار

مقالات در همایش ها

۱. احسان جوانشیر و صمد رحیمی اقدم،اصول و مفاهیم رفتار شهروندی سازمانی از دیدگاه اسلام،اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر،شماره صفحات ۱-۸،ساری،۱۴۰۳ ۳ ۱۸.

۲. صمد رحیمی اقدم , سمیه باپیری , محمد مقدسی،تاثیر مسئولیت اجتماعی درک بر نیات رفتاری مشتریان در صنعت هتل داری،چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد،1402.

۳. صمد رحیمی اقدم و محمد مقدسی،رهبری معنوی برای راهنمایان تور،دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری،1402.

۴. صمد رحیمی اقدم، محمد فاریابی، آذر شهبازنیا،نقش قابلیت های بازاریابی در بهبود عملکرد صادرات شرکتها،هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران،تهران،۱۳۹۹ ۹ ۱۹.

۵. صمد رحیمی اقدم , ویدا باهنر , محمد مقدسی،بررسی تاثیر امنیت درک شده بر پذیرش سیستم تشخیص چهره در هتل های تبریز،اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر،1402.

۶. حسن یوسف زاده سرکش، صمد رحیمی اقدم،بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد زیست محیطی با نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی نسبت به محیط زیست در منطقه آزاد ارس،یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه،تفلیس،۱۴۰۰ ۷ ۳۰.

۷. علیرضا اسدی فائزی، صمد رحیمی اقدم، سید صمد حسینی،تاثیر مدیریت منابع انسانی الکترونیک بر رفتار نوآورانه کار(مطالعه موردی: کارکنان دانشگاه تبریز)،چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری،تهران،۱۴۰۰ ۵ ۲۰.

۸. رحیم احمدپوریان فرزین، صمد رحیمی اقدم، یونس جبارزاده،بررسی تاثیر قابلیت فناوری اطلاعات بر عملکرد شرکت،دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری،دامغان،۱۴۰۰ ۲ ۱۶.

۹. الناز مصباح زاده، صمد رحیمی اقدم،بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر تعهد عاطفی کارکنان دانشی در رستورانهای برتر کشور ایران،پنجمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران،تبریز،۱۴۰۰.

مقالات در نشریات

۱. Abdullah Abdul Baqisabetabdeh, Samad Rahimiaghdam*, Farzaneh Fatemi،Examining the Impact of Nurses Quality of Work life on Their Turnover Intention: Moderating Role of Workplace

.Incivility،Quarterly Journal of Nursing Management،2023
۲. Toktam Niroumand،Analyzing the Relationship between Perceived و Samad Rahimiaghdam Social Responsibility and Employees' Affective Commitment and Green Behaviors: Moderating Role of Ethical Climate،INTERNATIONAL JOURNAL OF Ethics & Society،2022.
۳. زهرا قربانی مودب , صمد رحیمی اقدم , ناصر صنوبر،مدیریت منابع انسانی شخصی سازی شده (مرور نظام مند ادبیات، توسعه مفهوم و ارائه مسیرهای پژوهشی آتی)،مطالعات مدیریت بهبود تحول،مجلد 115،شماره صفحات 111-1404،152،ISC.
۴. صمد رحیمی‌اقدم , پدرام صالحپور , رقیه نامور،چالش‌های اخلاقی اتخاذ هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی،اخلاق در علوم و فناوری،مجلد 19،شماره 4،شماره صفحات ۱۴۲-1403،۱۴۹،ISC.
۵. صمد رحیمی اقدم , سحر نعمت الهی , وحید نوروزی،تأثیر عوامل فردی مصرف کنندگان بر رفتار خرید آن‌ها در سایت‌های تجارت اجتماعی با نقش تعدیل‌گری نگرانی‌های حریم خصوصی،کاوش های مدیریت بازرگانی،مجلد 37،شماره 3،1403،ISC.
۶. زهرا قربانی مودب و صمد رحیمی اقدم،تأثیر اخلاق کار اسلامی بر جو غیرمدنی محیط کار: نقش میانجی ارزشهای معنو ی،پژوهش های روانشناختی در مدیریت،مجلد 4،شماره 10،شماره صفحات ۱۰۹-1403،۱۳۳،ISC.
۷. صمد رحیمی اقدم , ناصر صنوبر , آیلار احمدیان،بررسی تأثیر چابکی استراتژیک بر موفقیت بین‌المللی شرکت‌های کوچک و متوسط با نقش میانجی رشد شبکه‌محور،مدیریت کسب و کارهای بین المللی،مجلد 22،شماره صفحات ۱۷۷-1402،۱۹۵.
۸. صمد رحیمی اقدم , بهاره چروم خیرآبادی , فرزانه فاطمی،تحلیل رابطه نظارت الکترونیکی بر رفتارهای انحرافی کارکنان: نقش تعدیل‌کننده جو اخلاقی،اخلاق در علوم و فناوری،شماره صفحات ۶۹-1402،۷۶.
۹. صمد رحیمی اقدم و شادی رعیتی،بررسی تأثیر استفاده از اینستاگرام بر قصد کارآفرینی زنان با نقش میانجی توانمندسازی روان‌شناختی و خودکارآمدی،پژوهش های نوین روانشناختی،مجلد 68،شماره صفحات ۱۲۳-1401،۱۳۲.
۱۰. زهرا حیدری , صمد رحیمی اقدم , سید صمد حسینی،تأثیر حمایت مدیران ارشد بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تعهد عاطفی اعضای هیئت‌علمی دانشگاه تبریز،توسعه کارآفرینی،مجلد 51،شماره صفحات ۴۱-1400،۶۰.
۱۱. صمد رحیمی اقدم , ناصر صنوبر , امیررضا مهین تقی زاده , ابوالفضل حق وردی زاده،ارتباط اخلاق تجارت الکترونیک با قصد خرید الکترونیک: نقش میانجی تبلیغات دهان‌به‌دهان الکترونیک و نقش تعدیل گر بیانیه تضمین،اخلاق در علوم و فناوری،شماره صفحات ۹۲-1400،۹۹.
۱۲. رضا بابازاده , زهرا میرزایی , علی نمازیان , صمد رحیمی اقدم،ارزیابی تأثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر توسعه گردشگری کشاورزی: مطالعه موردی،پژوهش های پیشرفت - سیستم ها و راهبردها،مجلد 1400،4،ISC.
۱۳. محمد فاریابی , صمد رحیمی اقدم , وحیده ابراهیمی , سولماز کاظمی،بررسی تاثیر عوامل سازمانی، استراتژیک و محیطی بر عملکرد صادراتی، تحلیل نقش میانجیصادرات نوآورانه،مدیریت کسب و کارهای بین المللی،1400.
۱۴. صمد رحیمی اقدم،بازاریابی درونی و بهره وری کارکنان با نقش میانجی رفتار تسهیم دانش در صنعت هتل داری،مدیریت بهره وری،1399.
۱۵. محسن عارف نژاد , رضا سپهوند , صمد رحیمی اقدم،مدل ارتقای چابکی سازمانی مبتنی بز انعطاف پذیزی منابع انسانی در صنعت بانکداری،مطالعات منابع انسانی،1399،ISC.
۱۶. محسن عارف نژاد , رضا سپهوند , صمد رحیمی اقدم،مدل ارتقای چابکی سازمانی مبتنی بر انعطاف پذیری منابع انسانی در صنعت بانکداری،مطالعات منابع انسانی،1399.
۱۷. صمد رحیمی اقدم , محمد فاریابی , سعیده عزیزخواه،تاثیر بازاریابی رابطه مند بر ارزش طول عمر مشتری،بررسی های بازرگانی،1399.
۱۸. صمد رحیمی اقدم , علیرضا فضل زاده , نوشین ابراهیمی اقدم،تاثیر استراتژی های تضمین بر قصد خرید اینترنتی با میانجی گری اعتماد در فروشگاههای آنلاین،مدیریت کسب و کار هوشمند،شماره صفحات ۱۱۷-1399،۱۴۶.
۱۹. دکترصمد رحیمی اقدم*، دکترناصر صنوبر، ابوالفضل حق وردیزاده،شناسایی شایستگیهای اخلاقی راهنمایان تور بینالمللی،اخلاق در علوم و فناوری،مجلد 3،شماره صفحات ۵۸-1399،۶۴.
۲۰. صمد رحیمی اقدم , حسین رحیمی کلور , ابوالفضل حق وردی زاده دهلیق،شناسایی شایستگی‌های محوری راهنمایان تور بین‌المللی،گردشگری و توسعه،مجلد 25،شماره صفحات ۶۳-1399،۸۲.
۲۱. صمد رحیمی اقدم , ناصر صنوبر , ابوالفضل حق وردیزاده،تبیین مدلی برای کسب مزیت رقابتی پایدار مبتنی بر استراتژی مدیریت استعداد در صنعت بیمه،بررسی های بازرگانی،1398.
۲۲. صمد رحیمی اقدم، محمد فاریابی، ابوالفضل حق وردیزاده،مهارتهای ارتباطی راهنمایان تور بین‌المللی،مدیریت کسب و کارهای بین المللی،مجلد 6،شماره صفحات ۱۶۳-1398،۱۸۳.

۲۳. هوشنگ نظرپوری و صمد رحیمی اقدم،بررسی رابطة بین هوش سازمانی و انعطاف پذیری منابع انسانی در سازمانهای دانش بنیان،مدیریت دولتی،1394،ISC.

24. Samad Rahimiaghdam , Naser Sanoubar , Zahra Ghorbanimoaddab,Effect of Managerial Coaching on Tour Guides' Turnover Intention: The Mediating Role of Work Engagement and Employability,International Journal of Organizational Leadership,Vol. 13,pp. ۱۴۰-۱۵۹,2024,WOS.

25. Samad Rahimiaghdam, Reza Babazadeh, Meisam Shamsi,Analysis of the relationship between competency-based factors of competitive advantages: a case of the insurance industry,Int. J. Technology, Policy and Management,2022,scopus.

۲۶. Ghulam Nabi , Ghulam Ghous , Samad Rahimiaghdam،DO WE HAVE SUFFICIENT LITERATURE ON E-RECRUITMENT AND SELECTION،International Journal of Economics, Commerce and Management،2017.

۲۷. محمد فاریابی , صمد رحیمی اقدم , محمدرضا کوششی , علیرضا پورآقابالایی،تاثیر بازارگرایی و تجربه بین المللی بر عملکرد صادرات با نقش میانجی استراتژی بازاریابی بین المللی،مدیریت کسب و کارهای بین المللی،1398،ISC.

پایان‌نامه‌ها

۱. بررسی تاثیر ارایه اطلاعات محصول بر قصد خرید تکانشی آنلاین با میانجی گری جستجوی لذت گرایانه در بازاریابی محتوای دیجیتال ، سعید عشرتی ، ۱۴۰۴/۲/۱۶

۲. بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی ادراک شده مصرف‌کننده بر وفاداری به برند با نقش میانجی اعتبار برند و هویت برند در صنعت بیمه (مورد مطالعه: مشتریان بیمه آسیا) ، علی صباح احمد برزنجی ، ۱۴۰۳/۱۲/۱۱

۳. تاثیر تناسب فرد - شغل بر رفتارهای انحرافی با نقش میانجی عجین شدن با شغل و تعدیل¬گری عدالت سازمانی ادراک شده ، مهدی فراهانی ، ۱۴۰۳/۱۱/۲۱

۴. بررسی اثر ادراک برند مصرف کننده بر رفتار خرید انلاین مصرف کننده در آژانس های مسافرتی تبریز ، محمد اسماعیلی شایان ، ۱۴۰۳/۶/۲۰

۵. سبک زندگی سبز: گذرگاهی بین توانمندسازی سبز و رفتار شهروندی سبز ، جبار صحت مند ، ۱۴۰۳/۶/۱۹

۶. بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر چابکی استراتژیک و بهره وری کارکنان ، مصطفی زکی اسدی ، ۱۴۰۳/۶/۱۸

۷. تاثیر همرنگی بر قصد خرید اینترنتی با نقش میانجی رفتار هم آفرینی ارزش مشتری ، علی هاشم زاده ، ۱۴۰۲/۱۲/۱۳

۸. پیش بینی قصد ترک خدمت اساتید دانشگاههای دولتی ایران با استفاده از شبکه عصبی مصنوعی ، سمیرا جوزن ، ۱۴۰۲/۱۱/۱۵

۹. تاثیر ادراک سیایت های سازمانی کارکنان در بروز رفتارهای ضدتولید فردی و سازمانی با نقش واسطه ای خصومت ، بهزاد حاجی حسینلو ، ۱۴۰۲/۱۱/۱۵

۱۰. اثر ادراک مدیریت منابع انسانی سبز بر مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان با نقش تعدیلگر جو اخلاقی در سازمانهای مراقبت های بهداشتی و درمانی ، سیدیوسف حسینی ، ۱۴۰۲/۱۱/۱۵

۱۱. تاثیرات ابعاد شخصیت برند بر تصویر برند و وفاداری مشتریان ، معصومه عبدالهی ، ۱۴۰۲/۸/۲۱

۱۲. هوش مصنوعی چگونه می تواند به مدیران منابع انسانی در تشخیص ترک خدمت استعدادها کمک کند؟ ، رقیه نامور ، ۱۴۰۲/۶/۳۰

۱۳. بررسی تاثیر امنیت درک شده بر پذیرش سیستم تشخیص چهره در هتل های تبریز ، ویدا باهنر ، ۱۴۰۲/۶/۱۹

۱۴. مسولیت اجتماعی شرکت و رفتار شهروندی خدمت محور ، علیرضا بابالو ، ۱۴۰۲/۵/۱

۱۵. تاثیر نظارت الکترونیکی بر رفتارهای انحرافی با نقش تعدیل گری جواخلاقی ، بهاره چروم خیرآبادی ، ۱۴۰۲/۲/۱۰

۱۶. نقش واسطه ای نوآوری فن آورانه در تاثیر مدیریت منابع انسانی الکترونیک بر بهره وری نیروی انسانی ، نوید محمدی ، ۱۴۰۱/۱۱/۱۹

۱۷. بررسی تاثیر چابکی استراتژیک بر موفقیت بین المللی شرکت های کوچک و متوسط با نقش میانجی رشد شبکه محور ، آیلار احمدیان ، ۱۴۰۱/۱۱/۱۸

۱۸. تحلیل نقش سرمایه انسانی و قابلیت های بازاریابی پویا بر مزیت رقابتی در صنعت هتلداری ، مینا حاجی سلمانی ، ۱۴۰۱/۱۱/۱۷

۱۹. تاثیر کیفیت زندگی کاری بر قصد ترک شغل با نقش تعدیلگری جو غیر مدنی محیط کار ، عبدالله عبدالباقی

ثابت عبده ، ۱۴۰۱/۱۱/۱۶
۲۰. ارایه الگوی مفهومی برندسازی اخلاقی در کسب و کارها ، محمد مقدسی ، ۱۴۰۱/۶/۳۰
۲۱. تاثیر مدیریت منابع انسانی الکترونیک بر رفتارهای نوآورانه ، علیرضا اسدی ، ۱۴۰۱/۶/۲۷
۲۲. بررسی ارتباط هویت حرفه ای با وفاداری نگرشی و رفتاری پرستاران در دوران پاندمی کرونا ، نگین نریمانی ، ۱۴۰۱/۳/۲۲
۲۳. تاثیر قابلیت های فناوری اطلاعات بر چابکی سازمان با نقش میانجی یادگیری سازمانی ، فرهاد قره باغی ، ۱۴۰۱/۳/۲۲
۲۴. تاثیر تداعی های برند و نگرش تعمیم برند بر قصد خرید محصول تعمیم یافته با نقش میانجی وفاداری برند ، سجاد بهاری گلی ، ۱۴۰۱/۲/۲۵
۲۵. بررسی تاثیر کیفیت خدمات الکترونیک بر قصد خرید مشتری با نقش میانجی سودمندی ادراک شده ، علی رهبر صباغی ، ۱۴۰۰/۱۱/۲۷
۲۶. بررسی تاثیر رهبری تحول‌آفرین بر خلاقیت کارکنان با نقش میانجی‌گری انگیزه‌ذاتی ، محمد رحیمی ، ۱۴۰۰/۱۱/۲۷
۲۷. تاثیر مسولیت اجتماعی درک شده بر قصد خرید سبز با نقش تعدیلگر نگرش مشتری در صنعت مهمان نوازی ، مهسا اکبری ، ۱۴۰۰/۱۱/۲۷
۲۸. استخراج شایستگی‌های کارکنان موثر بر وفاداری میهمانان در هتل‌های لوکس خاورمیانه: کاربردی از داده‌های بزرگ ، فرناز رحیم زاده ، ۱۴۰۰/۱۱/۲۶
۲۹. تاثیر پاداش های جامع بر تمایل کارکنان به ماندن در سازمان و عدالت رویه ای ادراک شده ، آیسان ایپچیان ، ۱۴۰۰/۱۱/۱۷
۳۰. ارائه مکانیزم تشویقی بهینه برای ارتقا اشتراک دانش در تیمهای تحقیق و توسعه فناوری اطلاعات با رویکرد بازی تکاملی ، المیرا خداپناه ، ۱۴۰۰/۱۱/۳
۳۱. بررسی تاثیرات تلاطم محیطی و گرایش کارآفرینانه بر نوآوری های بنیادین با میانجی گری یادگیری زدایی سازمانی ، رقیه یوسف پور ، ۱۴۰۰/۱۱/۳
۳۲. الگوی تاثیر شخصی سازی بر رفتار مشتریان با تاکید بر نقش واسطه ای انتظار عملکرد و انتظار تلاش ، یعقوب امان زاده ، ۱۴۰۰/۱۰/۱۲
۳۳. تأثیر درک مسئولیت اجتماعی شرکت برنیات رفتاری مشتریان در صنعت هتلداری ، سمیه باپیری ، ۱۴۰۰/۱۰/۱۲
۳۴. چالش های فروش آنلاین داروهای بدون نسخه و با نسخه در بازار آنلاین دارو ، خلیل تندرو ، ۱۴۰۰/۱۰/۵
۳۵. تأثیر کیفیت وب‌سایت بر قصد خرید آنلاین با نقش میانجی نگرانی حریم خصوصی ، حاتم بابایی ، ۱۴۰۰/۹/۱۷
۳۶. تاثیر مهارت و ظرفیت کارآفرینی بر قصد و رفتار کارآفرینی با نقش میانجی هنجارهای ذهنی و نگرش های شخصی ، فرزانه عبدی ، ۱۴۰۰/۸/۱۵
۳۷. تاثیر مسولیت اجتماعی درک شده بر تعهد عاطفی و رفتار سبز کارکنان با نقش تعدیل کننده جو اخلاقی ، تکتم نیرومند ، ۱۴۰۰/۶/۳۱
۳۸. جهت گیری بازار، استراتژی موقعیت یابی و عملکرد برند ، نازیلا شاهین راد ، ۱۴۰۰/۶/۳۰
۳۹. بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد زیست محیطی با نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی نسبت به محیط زیست در منطقه آزاد ارس ، حسن یوسف زاده سرکش ، ۱۴۰۰/۶/۲۹
۴۰. تأثیر تصویر سبز ادراک‌شده و نوآوری ادراک‌شده بر قصد خرید مجدد با نقش میانجی رضایت برند ، ایرج یوزباشی ، ۱۴۰۰/۶/۲۸
۴۱. بررسی تاثیر تبلیغات رسانه های اجتماعی بر تداوم خرید مشتریان در فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش ، علی فرجی بنابی ، ۱۴۰۰/۶/۸
۴۲. تاثیر صفحه اینستاگرام برند بر قصد خرید مصرف کننده ، پریوش دباغی ، ۱۴۰۰/۴/۲۷
۴۳. تأثیر تصویر فروشگاه بر قصد خرید مشتریان با نقش میانجی اعتماد برند و کیفیت ادراک شده ، سودا رییسی ، ۱۴۰۰/۴/۶
۴۴. بررسی تاثیر استفاده از اینستاگرام بر خودکارآمدی و قصد کارآفرینی زنان ، شادی رعیتی ، ۱۳۹۹/۱۱/۲۸
۴۵. نقش قابلیت فناوری اطلاعات بر عملکرد شرکت با نقش میانجی چابکی سازمان ، رحیم احمدپوریان فرزین ، ۱۳۹۹/۱۱/۲۷
۴۶. تأثیر رسانه اجتماعی سازمانی بر بهره‌وری کارکنان: نقش میانجی خودکارآمدی و نقش تعدیل گر جو غیر مدنی محیط کار ، فاطمه جاویدان مهر ، ۱۳۹۹/۱۱/۲۷
۴۷. تاثیر مربیگری مدیریتی بر تمایل به ترک خدمت با میانجیگری قابلیت استخدام و دلبستگی شغلی ، زهرا

قربانی مودب ، ۱۳۹۹/۱۱/۲۶
۴۸. بررسی نقش رهبری اخلاقی بر آوا و عملکرد کارکنان با رویکرد pls ، امیر فتحعلیزاده ، ۱۳۹۹/۱۱/۲۶
۴۹. بررسی کاربردهای تحلیل کلان داده ها در بهبود تصمیم گیری بازاریابی ، علی کاظمی قلعه ، ۱۳۹۹/۱۱/۵
۵۰. بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی سازمانی بر چابکی کارکنان صنعت بیمه (مطالعه موردی: کارکنان شرکت بیمه ایران) ، پریسا عسگری راد ، ۱۳۹۹/۱۱/۴
۵۱. تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر رفتار شهروندی ، امیر حسین احمدی ، ۱۳۹۹/۱۰/۲۹
۵۲. تاثیر رهبری برند و برندسازی داخلی بر رفتار شهروندی برند با نقش میانجی دانش برند (مورد مطالعه: کارکنان شعب بانک سامان) ، منصوره گوهر خویی ، ۱۳۹۹/۱۰/۲۱
۵۳. تاثیر استراتژی¬های حفظ و نگهداشت منابع انسانی بر عملکرد نوآوری محصول/خدمت با اثر تعدیل¬گری استراتژی رقابتی تمایز در شرکت¬های دانش¬بنیان ، علی رحمتی شجری ، ۱۳۹۹/۱۰/۳
۵۴. بررسی عوامل اثرگذار بر سرسپردگی برند با نقش میانجی تعهد مشتری ، زهرا اولاد قره گوز ، ۱۳۹۹/۸/۱۱
۵۵. نقش حمایت مدیریت ارشد بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تعهد عاطفی اعضای هیئت‌علمی دانشگاه تبریز ، زهرا حیدری ، ۱۳۹۹/۷/۳۰
۵۶. تاثیر رفتارهای رهبری استراتژیک بر اثربخشی سازمانی با نقش میاتجی فرهنگ سازمانی ، ناصر شیرینی ، ۱۳۹۹/۷/۳۰
۵۷. مطالعه تاثیر سیستم آموزش الکترونیک بر چابکی کارکنان ، امیر نوذری ، ۱۳۹۹/۷/۲۹
۵۸. تاثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد صادرات با نقش میانجی ارتباطات بازاریابی و نوآوری سازمانی ، آذر شهبازنیا ، ۱۳۹۹/۶/۲۵
۵۹. تاثیر عوامل فردی مصرف کنندگان بر رفتار خرید آنها در سایت های تجارت اجتماعی با نقش میانجی نگرانی های حریم خصوصی ، سحر نعمت الهی ، ۱۳۹۹/۶/۲۵
۶۰. تاثیر ارزش هیجانی تبلیغات گوشی هوشمند بر قصد خرید مصرف کننده با نقش میانجی آگاهی از برند و ارزش تبلیغ ، سعید فرانجام ، ۱۳۹۹/۶/۲۳
۶۱. تاثیر کیفیت طراحی، خدمات و ترفیع فروش وب سایت بر قصد خرید آنی مشتریان با نقش میانجی مزایای کارکردی آن ، ثمین آقابالایی طاهر ، ۱۳۹۹/۶/۱۶
۶۲. بررسی تاثیر کیفیت خدمات تجارت الکترونیک بر اعتماد مشتری با نقش تعدیلگری ارزش ادراک شده ، نگین اسکندری ، ۱۳۹۹/۶/۱۶
۶۳. اثر اخلاق تجارت الکترونیک بر قصد خرید با نقش تعدیلگری بیانیه تضمین ، امین رضا مهین تقی زاده ، ۱۳۹۹/۶/۱
۶۴. رهبری تحول‌آفرین و عملکرد خلاق در شرکت‌های دانش‌بنیان: نقش انگیزش درونی، مشارکت خلاقانه در فرآیند و حمایت از نوآوری ، عاطفه رضازاده ، ۱۳۹۸/۱۱/۲۰
۶۵. تاثیر ارزش های فردی و استانداردهای اخلاقی بر میزان درک مشتریان از تعهد مسئولیت اجتماعی ، سحر اقدم تبار ، ۱۳۹۸/۱۱/۲۰
۶۶. فعالیتهای بازاریابی رسانه های اجتماعی و پاسخ مشتریان: بررسی نقش میانجی ارزش ادراک شده و هویت اجتماعی ، منصور برادران ، ۱۳۹۸/۱۱/۷
۶۷. تأثیر بریکولاژ بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تشخیص فرصت و جهت‌گیری یادگیری ، علی شهبازبدر ، ۱۳۹۸/۱۱/۶
۶۸. شناسایی عوامل تعیین کننده رفتار خرید سبز ، شادی پورحسن تالاری ، ۱۳۹۸/۱۱/۱
۶۹. بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر وفاداری کارکنان دانش در رستوران های برتر کشور ، الناز مصباح زاده ، ۱۳۹۸/۱۰/۲۹
۷۰. بررسی تاثیر کیفیت سیتم بر تدوام استفاده از تلفن همراه با تعدیل گری تئوری جریان ، امید دهقانی ، ۱۳۹۸/۱۰/۱۰
۷۱. تاثیر جو اعتماد سازمانی بر مزیت رقابتی شرکت‌های کوچک و متوسط با نقش میانجی قابلیت‌های پویا ، بهزاد رضازاده ، ۱۳۹۸/۱۰/۸
۷۲. اثر کیفیت سیستم خدمات آنلاین و آفلاین بر قصد خرید مشتری با اثر میانجی ارزش التذاذی ، عاطفه مختاری کشاورز ، ۱۳۹۸/۶/۲۰
۷۳. تاثیر انگیزش کارآفرینی بر نیت کارآفرینی با نقش تعدیل کنندگی آموزش کارآفرینی ، سیده سولماز سجادی ، ۱۳۹۸/۶/۱۲
۷۴. تاثیر مکانیسم های اطمینان بر قصد خرید آنلاین ، نوشین ابراهیمی اقدم ، ۱۳۹۸/۴/۱۱
۷۵. تاثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی جو غیرمتمدنانه محیط کار و خودمختاری تیم ، هادی مرادی ، ۱۳۹۸/۴/۵

۷۶. تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی بر آمادگی کارکنان برای تغییر سازمانی: نقش میانجی تعهد عاطفی ، مد مدادا ، ۱۳۹۸/۳/۱۱
۷۷. بررسی تاثیر بازاریابی رابطه مند بر ارزش طول عمر مشتری با نقش میانجی نوآوری محصول و کیفیت رابطه ، سامر اسدی ، ۱۳۹۷/۱۰/۳۰
۷۸. تاثیر عوامل سازمانی، استراتژیکی و محیطی بر نوآوری و عملکرد صادرات ، حبیب سعادت بالکانلو ، ۱۳۹۶/۱۲/۲۰

کتاب‌ها

۱. مدیریت فرهنگ سازمانی به عنوان تثبیت کننده تغییرات
۲. چگونه راهنمای تور شویم
۳. مدیریت منابع انسانی در صنعت میهمان نوازی
۴. منابع انسانی ناب
۵. آینده مدیریت در دنیای هوش مصنوعی