



صمد رحیمی اقدم

دانشیار

دانشکده: اقتصاد و مدیریت



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
دکترای تخصصی		مدیریت منابع انسانی	دانشگاه لرستان
کارشناسی ارشد		مدیریت	دانشگاه تبریز
دوره های تخصصی		مدیریت استعداد	دانشگاه علوم و تکنولوژی چین
دوره های تخصصی		روش شناسی تحقیق	دانشگاه علوم و تکنولوژی چین

اطلاعات استخدامی				
محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه تبریز	دانشیار گروه مدیریت	رسمی قطعی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

مدیر منابع انسانی و پشتیبانی دانشگاه تبریز
 معاون پژوهش و فناوری دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه تبریز
 مشاور استراتژی و منابع انسانی شرکت های دانش بنیان
 عضو کارگروه جذب اعضای هیات علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت
 عضو کارگروه بهره وری استان آذربایجان شرقی
 عضو شورای دآوری طرح های پژوهشی سازمانهای مردم نهاد سازمان ورزش و جوانان
 رییس کارگروه تخصصی ارزیابی عملکرد اعضای غیرهیات علمی دانشگاه تبریز
 دبیر هیات اجرایی منابع انسانی دانشگاه تبریز
 دبیر کارگروه تخصصی بررسی پرونده های ارتقا رتبه اعضای غیرهیات علمی دانشگاه تبریز
 عضو کارگروه تخصصی تشکیلات و طبقه بندی مشاغل دانشگاه تبریز

عضو شورای راهبردی مدیریت سبز
عضو کارگروه راهبری آموزش کارکنان
عضو کارگروه مدیریت هزینه دانشگاه تبریز

جوایز و تقدیر نامه ها

عضو بنیاد ملی نخبگان ۱۳۹۴
استاد سرآمد آموزشی (استاد نمونه) دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۲
استاد پژوهشگر برگزیده دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۲
استاد سرآمد آموزشی (استاد نمونه) دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۳
استاد پژوهشگر برگزیده استان آذربایجان شرقی در حوزه ارتباط با صنعت در سال ۱۴۰۳

موضوعات تدریس تخصصی

مدیریت استراتژیک منابع انسانی
مدیریت عملکرد استراتژیک
مدیریت رفتار سازمانی
مدیریت استراتژیک منابع
مبانی سازمان و مدیریت
مدیریت گردشگری

فعالیت های علمی و اجرایی

معاون پژوهش و فناوری دانشکده اقتصاد و مدیریت
مدیر داخلی نشریه مدیریت کسب و کارهای بین المللی
استاد نماینده کارآفرینی دانشکده اقتصاد و مدیریت
استاد مشاور انجمن های علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت
استاد مشاور استعدادهای درخشان دانشکده اقتصاد و مدیریت
دبیر اجرایی نشست اقتصاد اسلامی کنگره بین المللی علوم انسانی اسلامی

زمینه های تدریس

مبانی سازمان و مدیریت
طرح سازمان و ساختار
مدیریت استراتژیک

مدیریت استراتژیک منابع انسانی
مدیریت عملکرد استراتژیک
مدیریت رفتار سازمانی
مدیریت استراتژیک منابع
مدیریت گردشگری و مهمان نوازی
ساخت و مدیریت فرهنگ سازمانی
مدیریت تعارض
ارتباطات موثر
گروه و تیم

کارگاه ها

رهبر باشم یا مدیر؟
مهارت‌های مدیریت و سرپرستی
استراتژی های منابع انسانی در کسب و کارهای نوپا (استارت آپ ها)
استراتژی های تاب آوری شرکت ها در دوران اپیدمی کرونا
روش تحقیق دلفی
مصاحبه شغلی
سازماندهی
مهارت‌های مدیریت تعارض
رفتار شهروندی در سازمان
منابع انسانی ناب
ارتباط اثربخش
انگیزش شغلی
مدیریت تغییر

همایش ها و کنفرانس ها

عضو کمیته سیاستگذاری دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۷
عضو کمیته علمی دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۷
عضو کمیته سیاستگذاری سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۸
عضو کمیته علمی سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار - ۱۳۹۸

عضویت در هیات تحریریه مجلات علمی و پژوهشی

نشریه مدیریت کسب و کارهای بین المللی

عضویت در انجمن های علمی

انجمن مدیریت منابع انسانی

انجمن مدیریت کسب و کار

مقالات در همایش ها

۱. صمد رحیمی اقدم ، سمیه باپیری ، محمد مقدسی، تأثیر مسئولیت اجتماعی درک بر نیت رفتاری مشتریان در صنعت هتل داری، چهارمین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد، ۱۴۰۲.
۲. صمد رحیمی اقدم و محمد مقدسی، رهبری معنوی برای راهنمایان تور، دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری، ۱۴۰۲.
۳. صمد رحیمی اقدم ، ویدا باهنر ، محمد مقدسی، بررسی تأثیر امنیت درک شده بر پذیرش سیستم تشخیص چهره در هتل های تبریز، اولین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، مدیریت و کامپیوتر، ۱۴۰۲.

مقالات در نشریات

۱. Toktam Niroumand. Analyzing the Relationship between Perceived و Samad Rahimiaghdam Social Responsibility and Employees' Affective Commitment and Green Behaviors: Moderating Role of Ethical Climate. INTERNATIONAL JOURNAL OF Ethics & Society, ۲۰۲۲.
۲. صمد رحیمی اقدم ، پدرام صالحپور ، رقیه نامور، چالش های اخلاقی اتخاذ هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی، اخلاق در علوم و فناوری، مجلد ۱۹، شماره ۴، شماره صفحات ۱۴۲-۱۴۰۳، ۱۴۹، ISC.
۳. صمد رحیمی اقدم ، سحر نعمت الهی ، وحید نوروزی، تأثیر عوامل فردی مصرف کنندگان بر رفتار خرید آن ها در سایت های تجارت اجتماعی با نقش تعدیلگری نگرانی های حریم خصوصی، کاوش های مدیریت بازرگانی، مجلد ۳۷، شماره ۳، ۱۴۰۳، ISC.
۴. زهرا قربانی مودب و صمد رحیمی اقدم، تأثیر اخلاق کار اسلامی بر جو غیرمدنی محیط کار: نقش میانجی ارزشهای معنوی، پژوهش های روانشناختی در مدیریت، مجلد ۴، شماره ۱۰، شماره صفحات ۱۰۹-۱۳۳، ISC.
۵. صمد رحیمی اقدم ، ناصر صنوبر ، آیلار احمدیان، بررسی تأثیر چابکی استراتژیک بر موفقیت بین المللی شرکت های کوچک و متوسط با نقش میانجی رشد شبکه محور، مدیریت کسب و کارهای بین المللی، مجلد ۲۲، شماره صفحات ۱۷۷-۱۴۰۲، ۱۹۵.
۶. صمد رحیمی اقدم ، بهاره چروم خیرآبادی ، فرزانه فاطمی، تحلیل رابطه نظارت الکترونیکی بر رفتارهای انحرافی کارکنان: نقش تعدیل کننده جو اخلاقی، اخلاق در علوم و فناوری، شماره صفحات ۶۹-۱۴۰۲، ۷۶.
۷. صمد رحیمی اقدم و شادی رعیتی، بررسی تأثیر استفاده از اینستاگرام بر قصد کارآفرینی زنان با نقش میانجی توانمندسازی روان شناختی و خودکارآمدی، پژوهش های نوین روانشناختی، مجلد ۶۸، شماره صفحات ۱۲۳-۱۴۰۱، ۱۳۲.
۸. زهرا حیدری ، صمد رحیمی اقدم ، سید صمد حسینی، تأثیر حمایت مدیران ارشد بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تعهد عاطفی اعضای هیئت علمی دانشگاه تبریز، توسعه کارآفرینی، مجلد ۵۱، شماره صفحات ۴۱-۱۴۰۰، ۶۰.
۹. صمد رحیمی اقدم ، ناصر صنوبر ، امیررضا مهین تقی زاده ، ابوالفضل حق وردی زاده، ارتباط اخلاق تجارت الکترونیک با قصد خرید الکترونیک: نقش میانجی تبلیغات دهان به دهان الکترونیک و نقش تعدیل گر بیانیه تضمین، اخلاق در علوم و فناوری، شماره صفحات ۹۲-۱۴۰۰، ۹۹.
۱۰. محمد فاریابی ، صمد رحیمی اقدم ، وحیده ابراهیمی ، سولماز کاظمی، بررسی تأثیر عوامل سازمانی، استراتژیک و محیطی بر عملکرد صادراتی، تحلیل نقش میانجی صادرات نوآورانه، مدیریت کسب و کارهای بین المللی، ۱۴۰۰.
۱۱. صمد رحیمی اقدم ، علیرضا فضل زاده ، نوشین ابراهیمی اقدم، تأثیر استراتژی های تضمین بر قصد خرید اینترنتی با میانجی گری اعتماد در فروشگاه های آنلاین، مدیریت کسب و کار هوشمند، شماره صفحات ۱۱۷-۱۴۶، ۱۳۹۹.
۱۲. محسن عارف نژاد ، رضا سپهوند ، صمد رحیمی اقدم، مدل ارتقای چابکی سازمانی مبتنی بر انعطاف پذیری منابع انسانی در صنعت بانکداری، مطالعات منابع انسانی، ۱۳۹۹.
۱۳. صمد رحیمی اقدم، بازاریابی درونی و بهره وری کارکنان با نقش میانجی رفتار تسهیم دانش در صنعت هتل داری، مدیریت بهره وری، ۱۳۹۹.
۱۴. صمد رحیمی اقدم ، محمد فاریابی ، سعیده عزیزخواه، تأثیر بازاریابی رابطه مند بر ارزش طول عمر

مشتری، بررسی های بازرگانی، ۱۳۹۹.

۱۵. دکتر صمد رحیمی اقدم*، دکتر ناصر صنوبر، ابوالفضل حق وردیزاده، شناسایی شایستگیهای اخلاقی راهنمایان تور بینالمللی، اخلاق در علوم و فناوری، مجلد ۳، شماره صفحات ۵۸-۱۳۹۹، ۶۴.
۱۶. صمد رحیمی اقدم، حسین رحیمی کلور، ابوالفضل حق وردی زاده دهلوق، شناسایی شایستگیهای محوری راهنمایان تور بینالمللی، گردشگری و توسعه، مجلد ۲۵، شماره صفحات ۶۳-۱۳۹۹، ۸۲.
۱۷. صمد رحیمی اقدم، ناصر صنوبر، ابوالفضل حق وردیزاده، تبیین مدلی برای کسب مزیت رقابتی پایدار مبتنی بر استراتژی مدیریت استعداد در صنعت بیمه، بررسی های بازرگانی، ۱۳۹۸.
۱۸. صمد رحیمی اقدم، محمد فاریابی، ابوالفضل حق وردیزاده، مهارتهای ارتباطی راهنمایان تور بینالمللی، مدیریت کسب و کارهای بین المللی، مجلد ۶، شماره صفحات ۱۶۳-۱۳۹۸، ۱۸۳.
19. Samad Rahimiaghdam, Naser Sanoubar, Zahra Ghorbanimoaddab, Effect of Managerial Coaching on Tour Guides' Turnover Intention: The Mediating Role of Work Engagement and Employability, International Journal of Organizational Leadership, Vol. 13, pp. ۱۴۰-۱۵۹, 2024, WOS
20. Samad Rahimiaghdam, Reza Babazadeh, Meisam Shamsi, Analysis of the relationship between competency-based factors of competitive advantages: a case of the insurance industry, Int. J. Technology, Policy and Management, 2022, scopus
۲۱. Ghulam Nabi, Ghulam Ghous, Samad Rahimiaghdam, DO WE HAVE SUFFICIENT LITERATURE ON E-RECRUITMENT AND SELECTION, International Journal of Economics, Commerce and Management, ۲۰۱۷.
۲۲. محمد فاریابی، صمد رحیمی اقدم، محمدرضا کوششی، علیرضا پورآقابالایی، تاثیر بازاریابی و تجربه بین المللی بر عملکرد صادرات با نقش میانجی استراتژی بازاریابی بین المللی، مدیریت کسب و کارهای بین المللی، ۱۳۹۸، ISC.

پایان نامه ها

۱. بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی ادراک شده مصرف کننده بر وفاداری به برند با نقش میانجی اعتبار برند و هویت برند در صنعت بیمه (مورد مطالعه: مشتریان بیمه آسیا)
۲. تاثیر تناسب فرد - شغل بر رفتارهای انحرافی با نقش میانجی عجين شدن با شغل و تعديل-گری عدالت سازمانی ادراک شده
۳. بررسی اثر ادراک برند مصرف کننده بر رفتار خرید آنلاین مصرف کننده در آژانس های مسافرتی تبریز
۴. سبک زندگی سبز: گذرگاهی بین توانمندسازی سبز و رفتار شهروندی سبز
۵. بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر چابکی استراتژیک و بهره وری کارکنان
۶. تاثیر هم رنگی بر قصد خرید اینترنتی با نقش میانجی رفتار هم آفرینی ارزش مشتری
۷. پیش بینی قصد ترک خدمت اساتید دانشگاه های دولتی ایران با استفاده از شبکه عصبی مصنوعی
۸. تاثیر ادراک سیاحت های سازمانی کارکنان در بروز رفتارهای ضد تولید فردی و سازمانی با نقش واسطه ای خصومت
۹. اثر ادراک مدیریت منابع انسانی سبز بر مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان با نقش تعدیلگر جو اخلاقی در سازمانهای مراقبت های بهداشتی و درمانی
۱۰. تاثیرات ابعاد شخصیت برند بر تصویر برند و وفاداری مشتریان
۱۱. هوش مصنوعی چگونه می تواند به مدیران منابع انسانی در تشخیص ترک خدمت استعدادها کمک کند؟
۱۲. بررسی تاثیر امنیت درک شده بر پذیرش سیستم تشخیص چهره در هتل های تبریز
۱۳. مسولیت اجتماعی شرکت و رفتار شهروندی خدمت محور
۱۴. تاثیر نظارت الکترونیکی بر رفتارهای انحرافی با نقش تعدیل گری جواخلاقی
۱۵. نقش واسطه ای نوآوری فن آورانه در تاثیر مدیریت منابع انسانی الکترونیک بر بهره وری نیروی انسانی
۱۶. بررسی تاثیر چابکی استراتژیک بر موفقیت بین المللی شرکت های کوچک و متوسط با نقش میانجی رشد شبکه محور
۱۷. تحلیل نقش سرمایه انسانی و قابلیت های بازاریابی پویا بر مزیت رقابتی در صنعت هتلداری
۱۸. تاثیر کیفیت زندگی کاری بر قصد ترک شغل با نقش تعدیلگری جو غیر مدنی محیط کار
۱۹. ارایه الگوی مفهومی برندسازی اخلاقی در کسب و کارها
۲۰. تاثیر مدیریت منابع انسانی الکترونیک بر رفتارهای نوآورانه
۲۱. بررسی ارتباط هویت حرفه ای با وفاداری نگرشی و رفتاری پرستاران در دوران پاندمی کرونا

۲۲. تاثیر قابلیت های فناوری اطلاعات بر چابکی سازمان با نقش میانجی یادگیری سازمانی
۲۳. تاثیر تداعی های برند و نگرش تعمیم برند بر قصد خرید محصول تعمیم یافته با نقش میانجی وفاداری برند
۲۴. بررسی تاثیر کیفیت خدمات الکترونیک بر قصد خرید مشتری با نقش میانجی سودمندی ادراک شده
۲۵. بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین بر خلاقیت کارکنان با نقش میانجی گری انگیزه ذاتی
۲۶. تاثیر مسولیت اجتماعی درک شده بر قصد خرید سبز با نقش تعدیلگر نگرش مشتری در صنعت مهمان نوازی
۲۷. استخراج شایستگی های کارکنان موثر بر وفاداری میهمانان در هتل های لوکس خاورمیانه: کاربردی از داده های بزرگ
۲۸. تاثیر پاداش های جامع بر تمایل کارکنان به ماندن در سازمان و عدالت رویه ای ادراک شده
۲۹. ارائه مکانیزم تشویقی بهینه برای ارتقا اشتراک دانش در تیمهای تحقیق و توسعه فناوری اطلاعات با رویکرد بازی تکاملی
۳۰. بررسی تاثیرات تلاطم محیطی و گرایش کارآفرینانه بر نوآوری های بنیادین با میانجی گری یادگیری زدایی سازمانی
۳۱. الگوی تاثیر شخصی سازی بر رفتار مشتریان با تاکید بر نقش واسطه ای انتظار عملکرد و انتظار تلاش
۳۲. تاثیر درک مسؤلیت اجتماعی شرکت بر نیت رفتاری مشتریان در صنعت هتلداری
۳۳. چالش های فروش آنلاین داروهای بدون نسخه و با نسخه در بازار آنلاین دارو
۳۴. تاثیر کیفیت وبسایت بر قصد خرید آنلاین با نقش میانجی نگرانی حریم خصوصی
۳۵. تاثیر مهارت و ظرفیت کارآفرینی بر قصد و رفتار کارآفرینی با نقش میانجی هنجارهای ذهنی و نگرش های شخصی
۳۶. تاثیر مسولیت اجتماعی درک شده بر تعهد عاطفی و رفتار سبز کارکنان با نقش تعدیل کننده جو اخلاقی
۳۷. جهت گیری بازار، استراتژی موقعیت یابی و عملکرد برند
۳۸. بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد زیست محیطی با نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی نسبت به محیط زیست در منطقه آزاد ارس
۳۹. تاثیر تصویر سبز ادراک شده و نوآوری ادراک شده بر قصد خرید مجدد با نقش میانجی رضایت برند
۴۰. بررسی تاثیر تبلیغات رسانه های اجتماعی بر تداوم خرید مشتریان در فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش
۴۱. تاثیر صفحه اینستاگرام برند بر قصد خرید مصرف کننده
۴۲. تاثیر تصویر فروشگاه بر قصد خرید مشتریان با نقش میانجی اعتماد برند و کیفیت ادراک شده
۴۳. بررسی تاثیر استفاده از اینستاگرام بر خودکارآمدی و قصد کارآفرینی زنان
۴۴. نقش قابلیت فناوری اطلاعات بر عملکرد شرکت با نقش میانجی چابکی سازمان
۴۵. تاثیر رسانه اجتماعی سازمانی بر بهره‌وری کارکنان: نقش میانجی خودکارآمدی و نقش تعدیل گر جو غیر مدنی محیط کار
۴۶. تاثیر مربیگری مدیریتی بر تمایل به ترک خدمت با میانجیگری قابلیت استخدام و دلبستگی شغلی
۴۷. بررسی نقش رهبری اخلاقی بر آوا و عملکرد کارکنان با رویکرد pls
۴۸. بررسی کاربردهای تحلیل کلان داده ها در بهبود تصمیم گیری بازاریابی
۴۹. بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی سازمانی بر چابکی کارکنان صنعت بیمه (مطالعه موردی: کارکنان شرکت بیمه ایران)
۵۰. تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر رفتار شهروندی
۵۱. تاثیر رهبری برند و برندسازی داخلی بر رفتار شهروندی برند با نقش میانجی دانش برند (مورد مطالعه: کارکنان شعب بانک سامان)
۵۲. تاثیر استراتژی های حفظ و نگهداشت منابع انسانی بر عملکرد نوآوری محصول/خدمت با اثر تعدیل-گری استراتژی رقابتی تمایز در شرکت های دانش-بنیان
۵۳. بررسی عوامل اثرگذار بر سرسپردگی برند با نقش میانجی تعهد مشتری
۵۴. نقش حمایت مدیریت ارشد بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تعهد عاطفی اعضای هیئت علمی دانشگاه تبریز
۵۵. تاثیر رفتارهای رهبری استراتژیک بر اثربخشی سازمانی با نقش میانجی فرهنگ سازمانی
۵۶. مطالعه تاثیر سیستم آموزش الکترونیک بر چابکی کارکنان
۵۷. تاثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد صادرات با نقش میانجی ارتباطات بازاریابی و نوآوری سازمانی
۵۸. تاثیر عوامل فردی مصرف کنندگان بر رفتار خرید آنها در سایت های تجارت اجتماعی با نقش میانجی نگرانی های حریم خصوصی
۵۹. تاثیر ارزش هیجانی تبلیغات گوشی هوشمند بر قصد خرید مصرف کننده با نقش میانجی آگاهی از برند و ارزش تبلیغ

۶۰. تاثیر کیفیت طراحی، خدمات و ترفیع فروش وب سایت بر قصد خرید آنی مشتریان با نقش میانجی مزایای کارکردی آن
۶۱. بررسی تاثیر کیفیت خدمات تجارت الکترونیک بر اعتماد مشتری با نقش تعدیلگری ارزش ادراک شده
۶۲. اثر اخلاق تجارت الکترونیک بر قصد خرید با نقش تعدیلگری بیانیه تضمین
۶۳. رهبری تحول آفرین و عملکرد خلاق در شرکت‌های دانش‌بنیان: نقش انگیزش درونی، مشارکت خلاقانه در فرآیند و حمایت از نوآوری
۶۴. تاثیر ارزش های فردی و استانداردهای اخلاقی بر میزان درک مشتریان از تعهد مسؤلیت اجتماعی
۶۵. فعالیتهای بازاریابی رسانه های اجتماعی و پاسخ مشتریان: بررسی نقش میانجی ارزش ادراک شده و هویت اجتماعی
۶۶. تاثیر بریکولاژ بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تشخیص فرصت و جهت‌گیری یادگیری
۶۷. شناسایی عوامل تعیین کننده رفتار خرید سبز
۶۸. بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر وفاداری کارکنان دانش در رستوران های برتر کشور
۶۹. بررسی تاثیر کیفیت سیستم بر تداوم استفاده از تلفن همراه با تعدیل گری تئوری جریان
۷۰. تاثیر جو اعتماد سازمانی بر مزیت رقابتی شرکت‌های کوچک و متوسط با نقش میانجی قابلیت‌های پویا
۷۱. اثر کیفیت سیستم خدمات آنلاین و آفلاین بر قصد خرید مشتری با اثر میانجی ارزش التذادی
۷۲. تاثیر انگیزش کارآفرینی بر نیت کارآفرینی با نقش تعدیل کنندگی آموزش کارآفرینی
۷۳. تاثیر مکانیسم های اطمینان بر قصد خرید آنلاین
۷۴. تاثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی جو غیرمتمدنانه محیط کار و خودمختاری تیم
۷۵. تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی بر آمادگی کارکنان برای تغییر سازمانی: نقش میانجی تعهد عاطفی
۷۶. بررسی تاثیر بازاریابی رابطه مند بر ارزش طول عمر مشتری با نقش میانجی نوآوری محصول و کیفیت رابطه
۷۷. تاثیر عوامل سازمانی، استراتژیکی و محیطی بر نوآوری و عملکرد صادرات

کتاب‌ها

-
۱. مدیریت منابع انسانی در صنعت میهمان نوازی
 ۲. منابع انسانی ناب
 ۳. آینده مدیریت در دنیای هوش مصنوعی