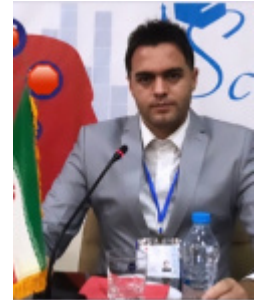




سجاد پاشایی

استادیار

دانشکده: تربیت بدنی و علوم ورزشی



سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی ارشد	۱۳۹۵	مدیریت بازاریابی ورزشی	دانشگاه تبریز
دکتری	۱۴۰۰	مدیریت بازاریابی ورزشی	دانشگاه تبریز

اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه تبریز	هیئت علمی	پیمانی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

استاد راهبر بنیاد ملی نخبگان

دستیار سردبیر نشریه دانش مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

دبیر اجرایی نشریه جامعه شناسی و سبک زندگی دانشگاه تبریز

هیات تحریریه ژورنال های بین المللی با ایندکس JCR , Scopus

داور چندین ژورنال های داخلی و بین المللی

سرپرست اجرایی آزمون عملی (برادران) تربیت بدنی سازمان سنجش در سال 1403

استاد مشاور انجمن علمی

دبیر اجرایی کمیته علمی مدیریت و جامعه شناسی ورزشی، دومین همایش دوسالانه بین المللی چالش های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم، 1 و 2 اسفند 1402- دانشگاه تبریز

مسئول تهیه کتابچه کمیته علمی مدیریت و جامعه شناسی ورزشی، دومین همایش دوسالانه بین المللی چالش های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم، 1 و 2 اسفند 1402- دانشگاه تبریز

مسئول مصاحبه سازمان سنجش در آزمون نیمه متمرکز رشته تربیت بدنی شمال غرب کشور

داور و عضو کمیته علمی همایش های ملی و بین المللی

مدرس چندین کارگاه علمی- آموزشی ملی و بین المللی
دبیر کمیته روابط بین المللی اولین همایش بین المللی و دومین همایش ملی مدیریت ورزشی با رویکرد سلامت
سازمانی- دانشگاه محقق اردبیلی

جوایز و تقدیر نامه ها

استادپار جوان بنیاد ملی نخبگان (جایزه کاظمی آشتیانی)
دانش آموخته برتر دکتری تخصصی بنیاد ملی نخبگان
برگزیده کتاب برتر (فناوری نانو تکنولوژی) مدیریت ورزشی در سال 1402-1403
عضو استعدادهای درخشان در دوران تحصیل
دبیر برتر انجمن علمی
دانشجوی نمونه
برگزیده جشنواره علی اکبر
دریافت بزرگترین جایزه علمی دانشجویی
پذیرش با سهمیه استعدادهای درخشان در مقاطع تحصیلات تکمیلی
پژوهشگر برتر جشنواره رازی
دارنده مدال نقره و برنز مسابقات جهانی اختراعات
برگزیده کتاب برتر جشنواره حرکت درون دانشگاهی
برگزیده اختراع برتر جشنواره حرکت درون دانشگاهی

موضوعات تدریس تخصصی

اصول و مبانی مدیریت
مدیریت بازاریابی

فعالیت های علمی و اجرایی

مطالعات دکتر پاشائی مبتنی بر رویکردهای کیفی، کمی و ترکیبی بوده و بیش از 50 مقاله در نشریات علمی داخلی و بین
المللی به چاپ رسانده است. همچنین مدرس چندین کارگاه علمی، دارای 3 جلد کتاب تالیفی/گردآوری و ترجمه، 6 طرح
پژوهشی درون و برون دانشگاهی، 3 ثبت اختراع می باشد.

زمینه های تدریس

حوزه های تحقیقاتی من شامل مدیریت ارتباط با مشتری ورزشی (SCRM)، بازاریابی، گردشگری، اختراعات و نوآوری ها،
تجزیه و تحلیل و نوآوری اعمال شده در ورزش، و مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) است. سایر زمینه های تخصص
من به هوش مصنوعی، رفتار سازمانی، بازاریابی و رفتار مصرف کننده مربوط می شود. تحقیقات من از رویکردهای کیفی،
کمی و ترکیبی استفاده می کند. من از ابزارهای نرم افزاری مختلفی مانند MicMac برای سناریونویسی و آینده نگاری،
MAXQDA برای GT، متاآنالیز، IBM SPSS، Amos and SmartPLS and Lisrel-SEM، اندنوت (EndNote) برای

مدیریت مرجع، طراحی و گردآوری پرسشنامه های آنلاین برای مطالعات خود استفاده می کنم.

کارگاه ها

کارگاه کارآفرینی در ورزش

کارگاه آشنایی با انواع ربات ها و کارآفرینی با آنها

کارگاه کاربرد روش شناسی مالتی متد در تحقیقات نوین

کارگاه آشنایی با نرم افزارهای مدلسازی معادلات ساختاری AMOS, Smart PLS

کارگاه آشنایی با انواع نشریات داخلی و خارجی

همایش ها و کنفرانس ها

مسئول اجرایی در اولین همایش ملی کسب و کار و گردشگری ورزشی

مسئول کمیته داوطلبین در سیزدهمین المپیاد فرهنگی-ورزشی دانشجویی کشور

دبیر اجرایی کمیته علمی مدیریت و جامعه شناسی ورزشی دومین همایش دوسالانه چالش های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم

مسئول مصاحبه سازمان سنجش در آزمون علمی نیمه متمرکز تربیت بدنی

دبیر کمیته روابط بین المللی اولین همایش بین المللی و دومین همایش ملی مدیریت ورزشی با رویکرد سلامت سازمانی

عضویت در هیات تحریریه مجلات علمی و پژوهشی

عضو هیات تحریریه مجلات بین المللی

دستیار سردبیر نشریه دانش مدیریت ورزشی

دبیر اجرایی نشریه جامعه شناسی و سبک زندگی

داور و عضو کمیته علمی همایش های ملی و بین المللی

عضویت در انجمن های علمی

فدراسیون جهانی اختراعات

مقالات در همایش ها

-
- Mucahit Fisne¹ Hamed Golmohammedi² Sajjad Pashei³ Kerim Ali Akgu⁴ Ali Hasaan⁵, A study of the significant practices of digital currencies in sports ,The 1st Annual Scientific Conference of Physical Activity and Sports Tech for Healthy Lifestyles “Strengthening Sports & Health Monitoring Systems: Future Perspectives, Challenges, Concepts and Necessities” ,Podgorica, Montenegro ,8-11 December 2022
 - Sajjad Pashaie ,The History of Wrestling in Iran ,II. International Congress on Exercise and Sports Sciences (ICESS-2024) ,Ondokuz Mayıs University, Samsun, Türkiye ,05-07 December

3. Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie , Nazila Parnian , Trends and Themes in Combat Sports Research ,Book of Abstracts DA LUTA ON FIGHT/ DE LA LUCHA 23 e 24 de maio de May 2024 23, برزیل, 2024 ,pp. 21
4. Sajjad Pashaie1, Hamed Golmohammadi ۲. Research Trends in Virtual Reality and Sport Studies: A Google Scholar Database Review. ۲nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road, تبریز, ۲۰۲۴ ۲۱-۲۰. February, ۲۰۲۴
۵. فاطمه عبدوی، یعقوب بدری آذرین، سجاد پاشائی، نسرين كسبى، تأثیر فعالیت ورزش-های همگانی کاربران شبکه‌های مجازی بر آسیب‌های اجتماعی در دوران COVID-۱۹، اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی، اردبیل، ۱۴۰۱.
۶. میر داود حسینی ۱، رضا اکبری اقدم ۲، سجاد پاشائی ۳، بررسی نقش ورزش به عنوان یک مکمل درمانی سبز و کم هزینه در پیشگیری از بیماری COVID-۱۹، اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی، اردبیل، ۱۴۰۱.
۷. میر داود حسینی، سجاد پاشائی، فورس ماژور و نقش مشارکت ورزشی در مقابله با ویروس کوید-۱۹ : ارتقا سطح سلامتی و نشاط اجتماعی طی دوران قرنطینه خانگی، هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی تهران، دانشگاه شهید بهشتی- تهران، ۱۴۰۰/۰۷/۲۹.
8. Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie , Nazila Parnian , Trends and Themes in Combat Sports Research ,DA LUTA ON FIGHT/ DE LA LUCHA ,pp. 21 ,برزیل , May 2024 23.
9. Reza Shahbazi1, Sajjad Pashaie2 ,Identification of Factors Affecting Sports Participation During the COVID-19 Pandemic ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,تبریز , February, 2024 21-20.
10. Fatemeh Abdavi1, Sajjad Pashaie2, Mir Davod Hoseiny 3*, Srosh Eziy4 ,A Study of E-Sports Infrastructure in Universities ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,تبریز , February, 2024 21-20.
11. Reza Shahbazi1, Mohammad Rasoul Khodadadi2, Yaghub BadriAzarin3, Sajjad Pashaie4 ,Identification of Factors Influencing the Development of Startups in the Sports Industry of the Country ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,تبریز , February, 2024 21-20.
12. Hamed Azimi Nojاده1*, Fatemeh Abdavi2, Yaghub Badriazarin3, Sajjad Pashaie4 ,Identify The Key Dimensions Of Athlete Psychological Safety By Analyzing The Content Of Ten Outstanding Scientific Articles ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,تبریز , February, 2024 21-20.
13. Hamed Azimi Nojاده1*, Fatemeh Abdavi2, Yaghub Badriazarin3, Sajjad Pashaie4 ,Identifying the Safety Dimensions of Tourist: Analysis of Top Ten Articles Content ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,تبریز , February, 2024 21-20,
14. Hamed Golmohammadi1, Sajjad Pashaie2, Fatemeh Abdavi3, Yaghub Badriazarin4 ,Word Cloud Insights for Innovations in Sports Technology: Charting the Future Studies ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,تبریز , February, 2024 21-20,
15. Hamed Azimi Nojاده1*, Fatemeh Abdavi2, Yaghub Badriazarin3, Sajjad Pashaie4 ,Identify The Key Dimensions Of Athlete Psychological Safety By Analyzing The Content Of Ten Outstanding Scientific Articles ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,Tabriz ,20-21 February, 2024
16. Sajjad Pashaie ,Zoorخانه and Legacy of Pahlavani: A symbol of civilization, history and rich culture of Iran ,II. International Congress on Exercise and Sports Sciences (ICESS-2024) ,Ondokuz Mayıs University, Samsun, Türkiye ,05-07 December 2024

1. Sajjad Pashaie, Sardar Mohammadi, Hamed Golmohammadi,Unlocking Athlete Potential: The Evolution of Coaching Strategies through Artificial Intelligence,Journal of Sports Engineering and Technology,2025,JCR Q2: SCOPUS Q1
2. Sajjad Pashaie1 and Marko Perić2,The Future of Sports Tourism in the Light of the COVID-19 Pandemic – Developing a New Paradigm Model,Journal of Tourism Futures,pp. 1,2023
3. Sajjad Pashaie and Popi Sotiriadou,The Anticorruption Effects of Information and Communication Technology in Sport Organizations: The Role of Organizational Health Mediation and Organizational Transparency,International Journal of Sport Communication,Vol. 16,pp. 402-413,2023
4. Sajjad Pashaie*, Geoff Dickson, Fatemeh Abdavi, Yaqhub Badri Azarin, Hamed Golmohammadi, Jinming Zheng, Romina Habibpour,Football and the Video Assistant Referee: A Grounded Theory Approach,Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part P: Journal of Sports Engineering and Technology,Vol. 1,pp. 1-12,2023
5. Mehmet Güllü , Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie y Mehmet Tuncer,Analyzing the Relationship Between Individual Time Management Skills and Business Attitude of Sports Science Students,Physical Culture and Sport. Studies and Research,Vol. 101,pp. 58–69 ,10 nov 2023
6. Sajjad Pashaie , Monika Piótkowska , Mir Davood Hoseini , Ali Dostimehr y Iraj Jahanbakhsh,Sociological Analysis of Branding of Professional Football League Players,Physical Culture and Sport. Studies and Research,Vol. 96,pp. 11 - 1,2022
7. Zohal Yurtsözölu Sajjad Pashaie Hamed Golmohammadi Nasrin Azizian Kohan,Exploring the Influence of a Competitive Environment and Marketing Trends on Sports Coaches' Attitudes Towards Advertising,Physical Culture and Sport. Studies and Research,1403/09/20,JCR Q2: SCOPUS Q1
8. Sajjad Pashaie1*| Yahqub Badri Azrin 2 | Fatemeh Abdavi 3 | MohammadRasol Khodadadi 4 |Mir Davood Hoseini5,A Pattern Approach of Sports Volunteers at 2022 the 15th Cultural-Sports Olympiad in Iran: Motivations and Satisfaction Sports Volunteer and Intention to Continue,Research in Sport Management and Marketing,2024
9. Sajjad Pashaie , Hamed Golmohammadi , Mir Davood Hoseini,Social Customer Relationship Management Capabilities in Sports Facilities,Journal of New Studies in Sport Management (JNSSM),Vol. 4,pp. 922-936,2023
10. Sajjad Pashaie, Romina Habibpour, Micahit Fine,Design and Fabrication of Two-Filter Nano SL Mask to Deal with Covid-19,Journal of Liaquat University of Medical & Health Sciences,Vol. 20,pp. 88,2021
11. Fatemeh Abdavi ۱ Yaqub Badri Azarin ۱ Salvatore Sin Siminho ۲ Mujahid Fisneh ۳ Sajjad Pashaie ۴.Designing and presenting a suitable structural model for the success of customer relationship management in the service sector of sports venues in Iran: a multi-method analysis.Scientific Quarterly Journal of Applied Researches in Sports Management صفحات ۴۱،۲۰۲۰،مجلد ۹،شماره
12. Mohammad Abbaszadeh1*, Sajjad Pashaie2, Hac Duran3, Hamed Golmohammadi4,Harmonizing Theory and Experimentation: Unveiling the Potential of Multi-Method Approach in Grounded Theory,مطالعات بازاریابی ورزشی,2024.
13. Pashaie, Sajjad Abdavi, Fatemeh Dickson , Geoff Habibpour, Romina,Sport customer relationship management, competitive advantage, satisfaction, loyalty, and complaint management,Kinesiologia Slovenica Journal,Vol. 28,pp. 122-140,2022
14. Sajjad Pashaie 1 Mohammad Abbaszadeh 2 Fatemeh Abdavi 3 Hamed Golmohammadi 4,Improving the Validity of Mixed and Multi-Methods through Triangulation in New Sports Management Research,Research in Sport Management and Marketing,Vol. 4,pp. 16-23,2023
15. Fatemeh Abdavi, Sajjad Pashaie, Parasto Aslanzadeh,Winter Sports Tourism: A Bibliometric Analysis of Published Works in The Tourism-Based Journals (1967–2023),Journal of New

- .Studies in Sport Management (JNSSM),2024,ISCQ1-MSRTQ1
16. Yahqub BadriAzrin, Sajjad Pashaie,Salvatore Cincimino,Geoff Dickson,Relationship Between Personnel's Organizational Commitment with Managers' Leadership Styles in Sport Organizations of Iran,Research in Sport Management and Marketing,Vol. 3,pp. 1-9,2022
17. Yahqub BadriAzrin ,Sajjad Pashaie,Relationship between social factors with promotion of women to management position in sports organizations,New Approaches in Exercise Physiology (NAEP),Vol. 3,pp. 17-32,2021
18. Sajjad Pashaie1*, Romina Habibpour, Fatemeh Abdavi2, Mehrdad Moharramzadeh4, Geoff Dickson5,Investigating the Role of Management Information Systems Technology on the Performance of Sports Organizations,Journal of Advanced Sport Technology,Vol. 4,pp. 93-103,2020
19. Hamed Golmohammadi, Sajjad Pashaie, Hamid Reza Zolfi,Investigating the Obstacles Faced by Physical Education Students in Utilizing Advertising to Propel the Growth of Emerging Sports Startups,Journal of New Studies in Sport Management (JNSSM),1403/06/20,ISCQ1-MSRTQ1
20. Sajjad Pashaie, Hamed Golmohammadi, Elmira Zakhirani,Digital Transformation in Sports Marketing: The Impact of Artificial Intelligence on Personalization and Customer Engagement,International Journal of Innovation in Management, Economics and Social Sciences (IJIMES),1403/11/20,ISCQ1-MSRTQ1
21. Sajjad Pashaie 1 Geoff Dickson 2 Monika Piłkowska 3 Hamed Golmohammadi 4,Modeling Drivers for the Successful Adoption of Sport Customer Relationship Management (SCRM): An Interpretive Structural Modeling Approach,Sports Business Journal (SBJ),1403/06/20,MSRTQ1
22. Sajjad Pashaie Fatemeh Abdavi Yahqub BadriAzrin,Partial Least Squares in Explaining the Relationship between the Using of Information and Communications Technology (ICT) Tools with Teenagers' Depression,International Journal of Management, Accounting and Economics,Vol. 8,pp. 468-482,2022
23. Fatemeh Abdavi*1 , Mohammad Rasoul Khodadadi2 , Arman Heidari Param3 and Sajjad Pashaie,Designing the Prototype of Smart Athletes Recording Equipment Based on Internet of Things Using the Arduino Board,Journal of Advanced Sport Technology,Vol. 3,pp. 42- 49 ,2020
24. Sajjad Pashaie1 * , Fatemeh Abdavi2 , Shirin Yazdani3,Designing and Manufacturing of the Mechanical Displacement Helper System,Journal of Advanced Sport Technology,Vol. 3,pp. 71-80,2020
25. سجاد پاشائی، فاطمه عبدوی، حیدر عبدالامیرحسین العزاوی،طراحی مدل هوش مصنوعی برای بهبود فرایند خرید آنلاین محصولات ورزشی،مدیریت استراتژیک هوشمند،۱۴۰۴/۰۱/۲۰،ISCQ۲-MSRTQ۱.
26. سجاد پاشائی، محنا نصیریور،بررسی تأثیر قابلیت مشاهده‌پذیری و سازگاری بر نگرش مصرف‌کنندگان نسبت به محتوای بازاریابی ورزشی تولید شده توسط هوش مصنوعی و تأثیر آن بر قصد خرید،مطالعات بازاریابی ورزشی،۱۴۰۳/۰۸/۲۰،ISCQ۱-MSRTQ۲.
27. فرشته محمدی، جواد کریمی، سجاد پاشائی،ارتباط عمیق بین زنجیره تأمین و ظرفیت جذب دانش: راهبردی برای بهبود عملکرد توسعه محصولات ورزشی،مطالعات بازاریابی ورزشی،۱۴۰۳،ISCQ۱-MSRTQ۲.
28. Javad Karimi, Sajjad Pashaie, Hamed Golmohammadi,Artificial Intelligence (AI) and the Future of Sports Marketing: Exploring New Challenges and Opportunities,Journal of Advanced Sport Technology,1404/03/20,ISCQ1-MSRTQ1
29. Reza Shahbazi Sajjad Pashaie Mohammad Rasou Khodadadi Yaghob Badriazarin,Roadmap for Sports Startup Development in Iran: Identifying Key Indicators,Research in Sport Management and Marketing,1403/10/20,ISCQ2-MSRTQ2
30. سجاد پاشایی حامد گل محمدی سجاد قدمی حمیدرضا ذلفی،شناسایی و تجزیه و تحلیل مفاهیم برجسته در بازاریابی دیجیتال و ورزش،مطالعات بازاریابی ورزشی،۱۴۰۳/۰۶/۲۰،ISCQ۱-MSRTQ۲.
31. حامد گل محمدی؛ سجاد پاشائی،تحول هوش مصنوعی در ورزش،دانش مدیریت ورزش،۱۴۰۳/۱۲/۲۰،ISCQ۲-MSRTQ۲
32. Sajjad Pashaie, Yaqub Badri Azarin, Salm Javad,Job Entanglement in the Ministry of Youth and Sports of Iraq: Keys to Success and Challenges,International Journal of Innovation in

۳۳. فاطمه عبدوی ؛ خیام اکبری-اصل ؛ سجاد پاشایی ؛ سجاد اکبری-اصل، تبیین مدل اثربخشی همایش-های بزرگ ورزشی با نقش میانجی-گری توسعه اجتماعی-، فرهنگی بر توسعه اقتصادی جامعه میزبان، جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، مجلد ۸، شماره صفحات ۵۳-۱۳۹۸، ۷۷.
۳۴. جواد کریمی ۱ سجاد پاشائی ۲ حامد گل محمدی ۳، بومی سازی مراسم افتتاحیه و اختتامیه رویدادهای ورزشی: از سنت های تاریخی تا چشم اندازهای نوین در ایران، تاریخ فرهنگ ایران، شماره صفحات ۱۶۶-ISCQ2، ۱۸۴، ۱۴۰۳/۱۱/۱۴.
۳۵. سجاد پاشائی، ارتباط بین فرهنگ بروکراتیک، تنبلی اجتماعی، و اینرسی سازمانی در اداره ورزش و جوانان، جامعه شناسی سبک زندگی، شماره صفحات ۱-۱۴۰۳، ۱۲، ISC.
36. Sahar Mahmoudi Javad Karimi Maziyar Kalashi Sajjad Pashaie, The Impact of Quality Teaching Indicators on Reflective Thinking of Physical Education Teachers, Research in Sport Management and Marketing, 2025, ISCQ2-MSRTQ2
۳۷. Fatemeh Abdavi ۱ Sajjad Pashaie ۲, The Factors Affecting Success of Customer Relationship Management with Respect to the Mediating Effects of Organizational Factors in Sports Services (Sector of Hotels of Iran, Sport Management Journal (SMJ), مجلد ۸، شماره صفحات ۹۲۳-۲۰۱۷-۹۴۰.
۳۸. Reza Shahbazi ۱ Sajjad Pashaie ۲ Mohammad Rasoul Khodadadi ۳ Yaghub Badriazarin ۴, Roadmap for Sports Startup Development in Iran: Identifying Key Indicators, Journal of Research in Sport Management and Marketing, ۱۴۰۳/۰۸/۰۱، ISCQ2-MSRTQ2
۳۹. سجاد پاشائی، حامد گل محمدی، بررسی تاثیر مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک بر قابلیت های نوآوری اماکن ورزشی: نقش تعدیل-گری کوید-۱۹، مطالعات بازاریابی ورزشی، مجلد ۴، شماره صفحات ۱۰۸-۱۴۰۲، ۱۲۳، ISC Q1، MSRT Q2
۴۰. سجاد پاشایی*، فاطمه عبدوی ۲، یعقوب بدری-آذرین ۳، سالواتور سین-سیمینیو ۴، مجاهد فیشنه ۵، تحلیل اثر ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری بر موفقیت آن در سازمان های خدماتی با رویکرد فراتحلیل، پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، مجلد ۱۱، شماره صفحات ۱-۱۴۰۰، ۱۹.
۴۱. فاطمه عبدوی ۱ سجاد پاشایی ۲ میترا غفاری ۳، نقش واسطه ای قدرانی مشتریان ورزشی در تأثیر مولفه های بازاریابی ارتباطی در ورزش بر وفاداری، مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، مجلد ۹، شماره صفحات ۱۴۰۰، ۱۰۳.
۴۲. سجاد پاشایی ۱ فریبا عسکریان ۲ عبدالرضا روزافزون ۳، بررسی نقش میانجیگری عوامل نهادی در تاثیر عوامل اجتماعی، اقتصادی، محیطی بر توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد ماکو، مطالعات مدیریت گردشگری، مجلد ۱۴، شماره صفحات ۵۷-۱۳۹۸، ۸۰.
۴۳. مهرداد محرم زاده ، سجاد پاشایی، میر داود حسینی، تأثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر رضایت-مندی و وفاداری مشتریان مراجعه-کننده به اماکن ورزشی، مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، مجلد ۶، شماره صفحات ۶۷-۱۳۹۸، ۷۶.
۴۴. میرداود حسینی ۱ میرمحمد کاشف ۲ علی صفیپور ۳ سجاد پاشایی ۱، مدل سازی تأثیرزیبایی و دسترسی اماکن ورزشی بر روی نیت رفتاری مشتریان از طریق متغیر میانجی احساسات (مطالعه موردی: استخرهای شهر تبریز)، مدیریت ورزشی، مجلد ۱۱، شماره صفحات ۸۵۵-۱۳۹۸، ۸۷۰.
۴۵. یعقوب بدری آذرین، سجاد پاشایی ، وحید حافظی ، حسن فاتح، بررسی تأثیر نقش میانجی گری کیفیت خدمات الکترونیکی بلیت فروشی بر عملکرد مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی لیگ برتر فوتبال ایران، مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، مجلد ۵، شماره صفحات ۱۵-۱۳۹۷، ۲۶.
۴۶. سجاد پاشایی ۱ فاطمه عبدوی ۲، بررسی نقش واسطه های عوامل سازمانی بر موفقیت مدیریت ارتباط با مشتریان ورزشی، مدیریت و توسعه ورزش، مجلد ۶، شماره صفحات ۱۳۹۶، ۸۷.
47. Hamed Golmohammadi Sajjad Pashaie, Navigating the Scholarly Arena: Examining Disparate Research Trends and Discrepancies Across Management, Economics, Sport Management, and Sports Economics Fields, Journal of Sport Sciences Research, Vol. 9, pp. 50-61, 2024
48. Nazila Parnian , & Khajehdizaj 1, a, , Sajjad Pashaie 2, b , Hamed Golmohammadi 3, c*, Mir Davood Hoseini 4, d, The Effect of Exercise as A Supplement to Quality of Life in Elderly Men Based on EUROQOL: A Cross-Sectional Study, Sivas Cumhuriyet University Journal of Sport Sciences, Vol. 4, pp. 80-86, 2024
49. Fatemeh Abdavi, Sajjad Pashaie, Hasan Fateh, The Effects of Denison's Model of Organizational Culture on Customer Relationship Management (CRM): Case Study of Ministry of Sports and Youth in Iran, International Journal of Management, Accounting and Economics, Vol.

- javad Karimi 1 Sajjad Pashaie 2 Maziyar Kalashi 3 Hamed Golmohammadi 4,Embracing .50
Tradition: Unraveling the Influence of Social Support and Identity on Indigenous Sports
.Participation,Archives in Sport Management and Leadership (ASML),1403/08/01,ISCQ2-MSRTQ2
Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie , Nazila Parnian ,& Khajehdizaj, Ali Mosayyebi,A .51
Descriptive and Quantitative Content Analysis of Researchers in Martial Arts and Combat Sports:
Examining the Gender Distribution, Educational Backgrounds, Areas of Expertise, and Citation
.Metrics,Archives in Sport Management and Leadership (ASML),1403/04/01

پایان نامه‌ها

۱. کنکاشی بر زنانگی سبک زندگی ورزشی در اینستاگرام
۲. بررسی تاثیر سواد رسانه ای معلمان تربیت بدنی بر مدیریت استعداد دانش آموزان
۳. تاثیر جامعه پذیری مصرف کنندگان بر گردشگری ورزشی نوستالژیک در هواداران لیگ برتر فوتبال ایران
۴. برنسازی از طریق رسانه‌های اجتماعی
۵. گردشگری ورزش-های زمستانی: تجزیه و تحلیل کتاب سنجی آثار منتشر شده در مجلات مبتنی بر گردشگری (۱۹۶۷-۲۰۲۳)
۶. طراحی مدل بهبود رفتار خریداران محصولات ورزشی اینترنتی با تاکید بر هوش مصنوعی
۷. طراحی مدل درهم تنیدگی شغلی در وزارت ورزش و جوانان کشور عراق
۸. بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر نوآوری و عملکرد سازمانی در وزارت ورزش و جوانان عراق

کتاب‌ها

۱. آشنایی با نرم افزار فرایزوهش
۲. کاربرد فناوری نانو در صنعت ورزش
۳. مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت ورزش