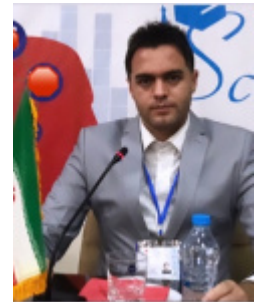




## سجاد پاشایی

استادیار

دانشکده: تربیت بدنی و علوم ورزشی



### سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی ارشد	۱۳۹۵	مدیریت بازاریابی ورزشی	دانشگاه تبریز
دکتری	۱۴۰۰	مدیریت بازاریابی ورزشی	دانشگاه تبریز

### اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه تبریز	هیئت علمی	پیمانی	تمام وقت	

### سوابق اجرایی

استاد راهبر بنیاد ملی نخبگان

دستیار سردبیر نشریه دانش مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

دبیر اجرایی نشریه جامعه شناسی و سبک زندگی دانشگاه تبریز

هیات تحریریه ژورنال های بین المللی با ایندکس JCR , Scopus

داور چندین ژورنال های داخلی و بین المللی

سرپرست اجرایی آزمون عملی (برادران) تربیت بدنی سازمان سنجش در سال 1403

استاد مشاور انجمن علمی

دبیر اجرایی کمیته علمی مدیریت و جامعه شناسی ورزشی، دومین همایش دوسالانه بین المللی چالش های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم، 1 و 2 اسفند 1402- دانشگاه تبریز

مسئول تهیه کتابچه کمیته علمی مدیریت و جامعه شناسی ورزشی، دومین همایش دوسالانه بین المللی چالش های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم، 1 و 2 اسفند 1402- دانشگاه تبریز

مسئول مصاحبه سازمان سنجش در آزمون نیمه متمرکز رشته تربیت بدنی شمال غرب کشور

داور و عضو کمیته علمی همایش های ملی و بین المللی

مدرس چندین کارگاه علمی- آموزشی ملی و بین المللی

دبیر کمیته روابط بین المللی اولین همایش بین المللی و دومین همایش ملی مدیریت ورزشی با رویکرد سلامت سازمانی- دانشگاه محقق اردبیلی

## جوایز و تقدیر نامه ها

استادپار جوان بنیاد ملی نخبگان (جایزه کاظمی آشتیانی)

دانش آموخته برتر دکتری تخصصی بنیاد ملی نخبگان

برگزیده کتاب برتر (فناوری نانو تکنولوژی) مدیریت ورزشی در سال 1402-1403

عضو استعدادهای درخشان در دوران تحصیل

دبیر برتر انجمن علمی

دانشجوی نمونه

برگزیده جشنواره علی اکبر

دریافت بزرگترین جایزه علمی دانشجویی

پذیرش با سهمیه استعدادهای درخشان در مقاطع تحصیلات تکمیلی

پژوهشگر برتر جشنواره رازی

دارنده مدال نقره و برنز مسابقات جهانی اختراعات

برگزیده کتاب برتر جشنواره حرکت درون دانشگاهی

برگزیده اختراع برتر جشنواره حرکت درون دانشگاهی

## موضوعات تدریس تخصصی

اصول و مبانی مدیریت

مدیریت بازاریابی

## فعالیت های علمی و اجرایی

مطالعات دکتر پاشائی مبتنی بر رویکردهای کیفی، کمی و ترکیبی بوده و بیش از 50 مقاله در نشریات علمی داخلی و بین المللی به چاپ رسانده است. همچنین مدرس چندین کارگاه علمی، دارای 3 جلد کتاب تالیفی/گردآوری و ترجمه، 6 طرح پژوهشی درون و برون دانشگاهی، 3 ثبت اختراع می باشد.

## زمینه های تدریس

حوزه های تحقیقاتی من شامل مدیریت ارتباط با مشتری ورزشی (SCRM)، بازاریابی، گردشگری، اختراعات و نوآوری ها، تجزیه و تحلیل و نوآوری اعمال شده در ورزش، و مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) است. سایر زمینه های تخصص من به هوش مصنوعی، رفتار سازمانی، بازاریابی و رفتار مصرف کننده مربوط می شود. تحقیقات من از رویکردهای کیفی، کمی و ترکیبی استفاده می کند. من از ابزارهای نرم افزاری مختلفی مانند MicMac برای سناریونویسی و آینده نگاری، MAXQDA برای GT، متاآنالیز، IBM SPSS، Amos and SmartPLS and Lisrel-SEM، اندنوت (EndNote) برای

مدیریت مرجع، طراحی و گردآوری پرسشنامه های آنلاین برای مطالعات خود استفاده می کنم.

## کارگاه ها

کارگاه کارآفرینی در ورزش

کارگاه آشنایی با انواع ربات ها و کارآفرینی با آنها

کارگاه کاربرد روش شناسی مالتی متد در تحقیقات نوین

کارگاه آشنایی با نرم افزارهای مدلسازی معادلات ساختاری AMOS, Smart PLS

کارگاه آشنایی با انواع نشریات داخلی و خارجی

## همایش ها و کنفرانس ها

مسئول اجرایی در اولین همایش ملی کسب و کار و گردشگری ورزشی

مسئول کمیته داوطلبین در سیزدهمین المپیاد فرهنگی-ورزشی دانشجویی کشور

دبیر اجرایی کمیته علمی مدیریت و جامعه شناسی ورزشی دومین همایش دوسالانه چالش های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم

مسئول مصاحبه سازمان سنجش در آزمون علمی نیمه متمرکز تربیت بدنی

دبیر کمیته روابط بین المللی اولین همایش بین المللی و دومین همایش ملی مدیریت ورزشی با رویکرد سلامت سازمانی

## عضویت در هیات تحریریه مجلات علمی و پژوهشی

عضو هیات تحریریه مجلات بین المللی

دستیار سردبیر نشریه دانش مدیریت ورزشی

دبیر اجرایی نشریه جامعه شناسی و سبک زندگی

داور و عضو کمیته علمی همایش های ملی و بین المللی

## عضویت در انجمن های علمی

فدراسیون جهانی اختراعات

## مقالات در همایش ها

---

Mucahit Fisne<sup>1</sup> Hamed Golmohammedi<sup>2</sup> Sajjad Pashei<sup>3</sup> Kerim Ali Akgu<sup>4</sup> Ali Hasaan<sup>5</sup>, A study of the significant practices of digital currencies in sports ,The 1st Annual Scientific Conference of Physical Activity and Sports Tech for Healthy Lifestyles “Strengthening Sports & Health Monitoring Systems: Future Perspectives, Challenges, Concepts and Necessities” ,Podgorica, Montenegro ,8-11 December 2022

Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie , Nazila Parnian ,Trends and Themes in Combat .2 Sports Research ,Book of Abstracts DA LUTA ON FIGHT/ DE LA LUCHA 23 e 24 de maio de

.May 2024 23, برزیل, 2024 ,pp. 21

Sajjad Pashaie1, Hamed Golmohammadi ۲, Research Trends in Virtual Reality and Sport ۳.

Studies: A Google Scholar Database Review, ۲nd Biennial International Congress on New

February, ۲۰۲۴ ۲۱-۲۰, تبریز, Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road

۴. فاطمه عبدوی، یعقوب بدری آذرین، سجاد پاشائی، نسرين كسبى، تأثیر فعالیت ورزش-های همگانی کاربران شبکه‌های مجازی بر آسیب‌های اجتماعی در دوران COVID-۱۹، اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی، اردبیل، ۱۴۰۱.

۵. میر داود حسینی ۱، رضا اکبری اقدام ۲، سجاد پاشائی ۳، بررسی نقش ورزش به عنوان یک مکمل درمانی سبز و کم هزینه در پیشگیری از بیماری COVID-۱۹، اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی، اردبیل، ۱۴۰۱.

۶. میر داود حسینی، سجاد پاشائی، فورس ماژور و نقش مشارکت ورزشی در مقابله با ویروس کوید-۱۹: ارتقا سطح سلامتی و نشاط اجتماعی طی دوران قرنطینه خانگی، هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی تهران، دانشگاه شهید بهشتی- تهران، ۱۴۰۰/۰۷/۲۹.

Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie , Nazila Parnian , Trends and Themes in Combat 7  
.May 2024 23, برزیل, Sports Research ,DA LUTA ON FIGHT/ DE LA LUCHA ,pp. 21

Reza Shahbazi1, Sajjad Pashaie2 , Identification of Factors Affecting Sports Participation 8  
During the COVID-19 Pandemic ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport  
February, 2024 21-20, تبریز, Sciences and Health on the Silk Road

Fatemeh Abdavi1, Sajjad Pashaie2, Mir Davod Hoseiny 3\*, Srosh Eziy4 , A Study of E-Sports 9  
Infrastructure in Universities ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport  
February, 2024 21-20, تبریز, Sciences and Health on the Silk Road

Reza Shahbazi1, Mohammad Rasoul Khodadadi2, Yaghub BadriAzarin3, Sajjad Pashaie4 10  
, Identification of Factors Influencing the Development of Startups in the Sports Industry of the  
Country ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health  
February, 2024 21-20, تبریز, on the Silk Road

Hamed Azimi Nojاده1\*, Fatemeh Abdavi2, Yaghub Badriazarin3, Sajjad Pashaie4 , Identify 11  
The Key Dimensions Of Athlete Psychological Safety By Analyzing The Content Of Ten  
Outstanding Scientific Articles ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport  
February, 2024 21-20, تبریز, Sciences and Health on the Silk Road

Hamed Azimi Nojاده1\*, Fatemeh Abdavi2, Yaghub Badriazarin3, Sajjad Pashaie4 12  
, Identifying the Safety Dimensions of Tourist: Analysis of Top Ten Articles Content ,2nd Biennial  
International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road  
تبریز, February, 2024 21-20,

Hamed Golmohammadi1, Sajjad Pashaie2, Fatemeh Abdavi3, Yaghub Badriazarin4 , Word 13  
Cloud Insights for Innovations in Sports Technology: Charting the Future Studies ,2nd Biennial  
International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road  
تبریز, February, 2024 21-20,

Hamed Azimi Nojاده1\*, Fatemeh Abdavi2, Yaghub Badriazarin3, Sajjad Pashaie4 , Identify 14  
The Key Dimensions Of Athlete Psychological Safety By Analyzing The Content Of Ten  
Outstanding Scientific Articles ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport  
Sciences and Health on the Silk Road ,Tabriz ,20-21 February, 2024

## مقالات در نشریات

Sajjad Pashaie1 and Marko Peri2, The Future of Sports Tourism in the Light of the COVID-19 1  
Pandemic – Developing a New Paradigm Model, Journal of Tourism Futures, pp. 1, 2023

Sajjad Pashaie and Popi Sotiriadou, The Anticorruption Effects of Information and 2  
Communication Technology in Sport Organizations: The Role of Organizational Health Mediation  
and Organizational Transparency, International Journal of Sport Communication, Vol. 16, pp.  
402-413, 2023

- Sajjad Pashaie\*, Geoff Dickson, Fatemeh Abdavi, Yaqhub Badri Azarin, Hamed .3  
Golmohammadi, Jinming Zheng, Romina Habibpour, Football and the Video Assistant Referee: A  
Grounded Theory Approach, Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part P:  
.Journal of Sports Engineering and Technology, Vol. 1, pp. 1-12, 2023
- Mehmet Göl, Hamed Golmohammadi, Sajjad Pashaie y Mehmet Tuncer, Analyzing the .4  
Relationship Between Individual Time Management Skills and Business Attitude of Sports  
Science Students, Physical Culture and Sport. Studies and Research, Vol. 101, pp. 58-69, 10 nov  
.2023
- Sajjad Pashaie, Monika Piótkowska, Mir Davood Hoseini, Ali Dostimehr y Iraj .5  
Jahanbakhsh, Sociological Analysis of Branding of Professional Football League Players, Physical  
.Culture and Sport. Studies and Research, Vol. 96, pp. 11 - 1, 2022
- Sajjad Pashaie1\* | Yahqub Badri Azrin 2 | Fatemeh Abdavi 3 | Mohammad Rasol Khodadadi 4 .6  
| Mir Davood Hoseini 5, A Pattern Approach of Sports Volunteers at 2022 the 15th Cultural-Sports  
Olympiad in Iran: Motivations and Satisfaction Sports Volunteer and Intention to  
.Continue, Research in Sport Management and Marketing, 2024
- Sajjad Pashaie, Hamed Golmohammadi, Mir Davood Hoseini, Social Customer Relationship .7  
Management Capabilities in Sports Facilities, Journal of New Studies in Sport Management  
(JNSSM), Vol. 4, pp. 922-936, 2023
- Sajjad Pashaie, Romina Habibpour, Mçcahit Fiçne, Design and Fabrication of Two-Filter Nano .8  
SL Mask to Deal with Covid-19, Journal of Liaquat University of Medical & Health Sciences, Vol.  
.20, pp. 88, 2021
- Fatemeh Abdavi ١ Yaqub Badri Azarin ١ Salvatore Sin Siminho ٢ Mujahid Fisneh ٣ Sajjad .٩  
Pashaei ٤. Designing and presenting a suitable structural model for the success of customer  
relationship management in the service sector of sports venues in Iran: a multi-method  
analysis. Scientific Quarterly Journal of Applied Researches in Sports Management  
شماره ٩، مجلد ٩، صفحات ٢٠٢٠، ٤١.
- Mohammad Abbaszadeh1\*, Sajjad Pashaie2, Hacç Duran3, Hamed .10  
Golmohammadi4, Harmonizing Theory and Experimentation: Unveiling the Potential of Multi-  
مطالعات بازاریابی ورزشی، 2024. Grounded Theory
- Pashaie, Sajjad Abdavi, Fatemeh Dickson, Geoff Habibpour, Romina, Sport customer .11  
relationship management, competitive advantage, satisfaction, loyalty, and complaint  
.management, Kinesiologia Slovenica Journal, Vol. 28, pp. 122-140, 2022
- Sajjad Pashaie 1 Mohammad Abbaszadeh 2 Fatemeh Abdavi 3 Hamed Golmohammadi .12  
4, Improving the Validity of Mixed and Multi-Methods through Triangulation in New Sports  
.Management Research, Research in Sport Management and Marketing, Vol. 4, pp. 16-23, 2023
- Fatemeh Abdavi, Sajjad Pashaie, Parasto Aslanzadeh, Winter Sports Tourism: A Bibliometric .13  
Analysis of Published Works in The Tourism-Based Journals (1967-2023), Journal of New  
.Studies in Sport Management (JNSSM), 2024, ISCQ1-MSRTQ1
- Yahqub Badri Azrin, Sajjad Pashaie, Salvatore Cincimino, Geoff Dickson, Relationship Between .14  
Personnel's Organizational Commitment with Managers' Leadership Styles in Sport  
.Organizations of Iran, Research in Sport Management and Marketing, Vol. 3, pp. 1-9, 2022
- Yahqub Badri Azrin, Sajjad Pashaie, Relationship between social factors with promotion of .15  
women to management position in sports organizations, New Approaches in Exercise Physiology  
(NAEP), Vol. 3, pp. 17-32, 2021
- Sajjad Pashaie1\*, Romina Habibpour, Fatemeh Abdavi2, Mehrdad Moharramzadeh4, Geoff .16  
Dickson5, Investigating the Role of Management Information Systems Technology on the  
Performance of Sports Organizations, Journal of Advanced Sport Technology, Vol. 4, pp.  
.93-103, 2020
- Hamed Golmohammadi, Sajjad Pashaie, Hamid Reza Zolfi, Investigating the Obstacles Faced .17  
by Physical Education Students in Utilizing Advertising to Propel the Growth of Emerging Sports

18. Startups, Journal of New Studies in Sport Management (JNSSM), 1403/06/20, ISCQ1-MSRTQ1 Sajjad Pashaie 1 Geoff Dickson 2 Monika Piłkowska 3 Hamed Golmohammadi 4, Modeling Drivers for the Successful Adoption of Sport Customer Relationship Management (SCRM): An Interpretive Structural Modeling Approach, Sports Business Journal (SBJ), 1403/06/20, MSRTQ1 Sajjad Pashaie Fatemeh Abdavi Yahqub BadriAzrin, Partial Least Squares in Explaining the Relationship between the Using of Information and Communications Technology (ICT) Tools with Teenagers' Depression, International Journal of Management, Accounting and Economics, Vol. 8, pp. 468-482, 2022.
20. Fatemeh Abdavi\*1, Mohammad Rasoul Khodadadi2, Arman Heidari Param3 and Sajjad Pashaie, Designing the Prototype of Smart Athletes Recording Equipment Based on Internet of Things Using the Arduino Board, Journal of Advanced Sport Technology, Vol. 3, pp. 42-49, 2020.
21. Sajjad Pashaie\*1, Fatemeh Abdavi2, Shirin Yazdani3, Designing and Manufacturing of the Mechanical Displacement Helper System, Journal of Advanced Sport Technology, Vol. 3, pp. 71-80, 2020.
22. سجاد پاشائی، محنا نصیرپور، بررسی تأثیر قابلیت مشاهده‌پذیری و سازگاری بر نگرش مصرف‌کنندگان نسبت به محتوای بازاریابی ورزشی تولید شده توسط هوش مصنوعی و تأثیر آن بر قصد خرید، مطالعات بازاریابی ورزشی، ۲۰/۰۸/۱۴۰۳، ISCQ1-MSRTQ2.
23. فرشته محمدی، جواد کریمی، سجاد پاشائی، ارتباط عمیق بین زنجیره تأمین و ظرفیت جذب دانش: راهبردی برای بهبود عملکرد توسعه محصولات ورزشی، مطالعات بازاریابی ورزشی، ۲۰/۰۸/۱۴۰۳، ISCQ1-MSRTQ2.
24. Reza Shahbazi Sajjad Pashaie Mohammad Rasou Khodadadi Yaghob Badriazarin, Roadmap for Sports Startup Development in Iran: Identifying Key Indicators, Research in Sport Management and Marketing, 1403/06/20, ISCQ2-MSRTQ2.
25. سجاد پاشایی حامد گل محمدی سجاد قدمی حمیدرضا ذلفی، شناسایی و تجزیه و تحلیل مفاهیم برجسته در بازاریابی دیجیتال و ورزش، مطالعات بازاریابی ورزشی، ۲۰/۰۶/۱۴۰۳، ISCQ1-MSRTQ2.
26. فاطمه عبدوی؛ خیام اکبری-اصل؛ سجاد پاشایی؛ سجاد اکبری-اصل، تبیین مدل اثربخشی همایش‌های بزرگ ورزشی با نقش میانجی-گری توسعه اجتماعی، فرهنگ بر توسعه اقتصادی جامعه میزبان، جامعه‌شناسی اقتصادی و توسعه، مجلد ۸، شماره صفحات ۵۳-۱۳۹۸، ۷۷.
27. سجاد پاشائی، ارتباط بین فرهنگ بروکراتیک، تنبلی اجتماعی، و اینرسی سازمانی در اداره ورزش و جوانان، جامعه‌شناسی سبک زندگی، شماره صفحات ۱-۱۴۰۳، ISC.
28. Fatemeh Abdavi 1 Sajjad Pashaie 2. The Factors Affecting Success of Customer Relationship Management with Respect to the Mediating Effects of Organizational Factors in Sports Services (Sector of Hotels of Iran, Sport Management Journal (SMJ), مجلد ۸، شماره صفحات ۹۴۰، ۲۰۱۷-۹۲۳.
29. Reza Shahbazi 1 Sajjad Pashaie 2 Mohammad Rasoul Khodadadi 3 Yaghob Badriazarin 4. Roadmap for Sports Startup Development in Iran: Identifying Key Indicators, Journal of Research in Sport Management and Marketing, ۱۴۰۳/۰۸/۰۱، ISCQ2-MSRTQ2.
30. سجاد پاشائی، حامد گل محمدی، بررسی تأثیر مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک بر قابلیت های نوآوری اماکن ورزشی: نقش تعدیل‌گری کوید-۱۹، مطالعات بازاریابی ورزشی، مجلد ۴، شماره صفحات ۱۰۸-۱۲۳، ISC Q1، MSRT Q2.
31. سجاد پاشایی\*۱، فاطمه عبدوی\*۲، یعقوب بدری-آذرین\*۳، سالواتور سین-سیمینیو\*۴، مجاهد فیشنه\*۵، تحلیل اثر ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری بر موفقیت آن در سازمان‌های خدماتی با رویکرد فراتحلیل، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، مجلد ۱۱، شماره صفحات ۱-۱۴۰۰، ۱۹.
32. فاطمه عبدوی ۱ سجاد پاشایی ۲ میترا غفاری ۳، نقش واسطه‌ای قدردانی مشتریان ورزشی در تأثیر مولفه‌های بازاریابی ارتباطی در ورزش بر وفاداری، مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، مجلد ۹، شماره صفحات ۱۴۰۰، ۱۰۳.
33. سجاد پاشایی ۱ فریبا عسکریان ۲ عبدالرضا روزافزون ۳، بررسی نقش میانجیگری عوامل نهادی در تأثیر عوامل اجتماعی، اقتصادی، محیطی بر توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد ماکو، مطالعات مدیریت گردشگری، مجلد ۱۴، شماره صفحات ۵۷-۱۳۹۸، ۸۰.
34. میرداوود حسینی ۱ میرمحمد کاشف ۲ علی صفرپور ۳ سجاد پاشایی ۱، مدل سازی تأثیرزیبایی و دسترسی اماکن ورزشی بر روی نیت رفتاری مشتریان از طریق متغیر میانجی احساسات (مطالعه موردی: استخرهای شهر تبریز)، مدیریت ورزشی، مجلد ۱۱، شماره صفحات ۸۵۵-۱۳۹۸، ۸۷۰.
35. مهرداد محرم زاده، سجاد پاشایی، میر داود حسینی، تأثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر رضایت-مندی و



وفاداری مشتریان مراجعه-کننده به اماکن ورزشی، مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، مجلد ۶، شماره صفحات ۶۷-۱۳۹۸، ۷۶.

۳۶. یعقوب بدری آذرین، سجاد پاشایی، وحید حافظی، حسن فاتح، بررسی تأثیر نقش میانجی گری کیفیت خدمات الکترونیکی بلیت فروشی بر عملکرد مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی لیگ برتر فوتبال ایران، مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، مجلد ۵، شماره صفحات ۱۵-۱۳۹۷، ۲۶.

۳۷. سجاد پاشایی ۱ فاطمه عبدوی ۲، بررسی نقش واسطه‌های عوامل سازمانی بر موفقیت مدیریت ارتباط با مشتریان ورزشی، مدیریت و توسعه ورزش، مجلد ۶، شماره صفحات ۱۳۹۶، ۸۷.

38. Nazila Parnian, & Khajehdizaj 1,a, Sajjad Pashaie 2,b, Hamed Golmohammadi 3,c\*, Mir Davood Hoseini 4,d, The Effect of Exercise as A Supplement to Quality of Life in Elderly Men Based on EUROQOL: A Cross-Sectional Study, Sivas Cumhuriyet University Journal of Sport Sciences, Vol. 4, pp. 80-86, 2024.

39. Hamed Golmohammadi Sajjad Pashaie, Navigating the Scholarly Arena: Examining Disparate Research Trends and Discrepancies Across Management, Economics, Sport Management, and Sports Economics Fields, Journal of Sport Sciences Research, Vol. 9, pp. 50-61, 2024.

40. Fatemeh Abdavi, Sajjad Pashaie, Hasan Fateh, The Effects of Denison's Model of Organizational Culture on Customer Relationship Management (CRM): Case Study of Ministry of Sports and Youth in Iran, International Journal of Management, Accounting and Economics, Vol. 5, pp. 461, 2018.

41. javad Karimi 1 Sajjad Pashaie 2 Maziyar Kalashi 3 Hamed Golmohammadi 4, Embracing Tradition: Unraveling the Influence of Social Support and Identity on Indigenous Sports Participation, Archives in Sport Management and Leadership (ASML), 1403/08/01, ISCQ2-MSRTQ2.

42. Hamed Golmohammadi, Sajjad Pashaie, Nazila Parnian, & Khajehdizaj, Ali Mosayyebi, A Descriptive and Quantitative Content Analysis of Researchers in Martial Arts and Combat Sports: Examining the Gender Distribution, Educational Backgrounds, Areas of Expertise, and Citation Metrics, Archives in Sport Management and Leadership (ASML), 1403/04/01.

## پایان نامه‌ها

۱. تاثیر جامعه پذیری مصرف کنندگان بر گردشگری ورزشی نوستالژیک در هواداران لیگ برتر فوتبال ایران

۲. برندسازی از طریق رسانه‌های اجتماعی

۳. گردشگری ورزش-های زمستانی: تجزیه و تحلیل کتاب سنجی آثار منتشر شده در مجلات مبتنی بر گردشگری (۱۹۶۷-۲۰۲۳)

۴. طراحی مدل بهبود رفتار خریداران محصولات ورزشی اینترنتی با تاکید بر هوش مصنوعی

۵. طراحی مدل درهم تنیدگی شغلی در وزارت ورزش و جوانان کشور عراق

۶. بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر نوآوری و عملکرد سازمانی در وزارت ورزش و جوانان عراق

## کتاب‌ها

۱. آشنایی با نرم افزار فرای پژوهش

۲. کاربرد فناوری نانو در صنعت ورزش

۳. مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت ورزش