

سجاد پاشایی

استادیار

دانشکده: تربیت بدنی و علوم ورزشی

سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
دکتری	۱۴۰۰	مدیریت بازاریابی ورزشی	دانشگاه تبریز

اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه تبریز	هیئت علمی	پیمانی	تمام وقت	

سوابق اجرایی

استاد راهبر بنیاد ملی نخبگان

دبیر منطقه سه ورزش دانشگاه ها

مدیر تربیت بدنی دانشگاه تبریز

رئیس هیأت ورزش های دانشگاهی استان

دبیر کارگروه ورزش اعضاء هیأت علمی و غیر هیأت علمی (کارکنان) دانشگاه تبریز

عضو کارگروه توسعه ورزش قهرمانی اداره کل تربیت بدنی سازمان امور دانشجویان

دبیر شورای ورزش دانشگاه تبریز

دستیار سردبیر ژورنال AI and Tech in Behavioral and Social Sciences

دستیار سردبیر نشریه دانش مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

دبیر اجرایی نشریه جامعه شناسی و سبک زندگی دانشگاه تبریز

هیات تحریریه ژورنال های بین المللی با ایندکس JCR , Scopus

داور چندین ژورنال های داخلی و بین المللی

سرپرست اجرایی آزمون عملی (برادران) تربیت بدنی سازمان سنجش در سال 1403

استاد مشاور انجمن علمی

داور جشنواره حرکت

دبیر اجرایی کمیته علمی مدیریت و جامعه شناسی ورزشی، دومین همایش دوسالانه بین‌المللی چالش‌های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم، 1و 2 اسفند 1402- دانشگاه تبریز

مسئول تهیه کتابچه کمیته علمی مدیریت و جامعه شناسی ورزشی، دومین همایش دوسالانه بین‌المللی چالش‌های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم، 1و 2 اسفند 1402- دانشگاه تبریز

مسئول مصاحبه سازمان سنجش در آزمون نیمه متمرکز رشته تربیت بدنی شمال غرب کشور

داور و عضو کمیته علمی همایش های ملی و بین المللی

مدرس چندین کارگاه علمی- آموزشی ملی و بین المللی

دبیر کیمته روابط بین المللی اولین همایش بین المللی و دومین همایش ملی مدیریت ورزشی با رویکرد سلامت سازمانی- دانشگاه محقق اردبیلی

جوایز و تقدیر نامه ها

استادیار جوان بنیاد ملی نخبگان (جایزه کاظمی آشتیانی)

پژوهشگر برگزیده گروه عمده علوم انسانی دانشگاه تبریز در سال 1404

برگزیده جشنواره ملی جوان پلاس(جوان برتر) در حوزه علمی-پژوهشی و فناوری

دانش آموخته برتر دکتری تخصصی بنیاد ملی نخبگان

برگزیده کتاب برتر (فناوری نانو تکنولوژی) مدیریت ورزشی در سال 1403-1402

عضو استعدادهای درخشان در دوران تحصیل

دبیر برتر انجمن علمی

دانشجوی نمونه

برگزیده جشنواره علی اکبر

دریافت بزرگترین جایزه علمی دانشجویی

پذیرش با سهمیه استعدادهای درخشان در مقاطع تحصیلات تکمیلی

پژوهشگر برتر جشنواره رازی
دارنده مدال نقره و برنز مسابقات جهانی اختراعات

برگزیده کتاب برتر جشنواره حرکت درون دانشگاهی

برگزیده اختراع برتر جشنواره حرکت درون دانشگاهی

عنوان	توضیحات	از تاریخ	تا تاریخ
پژوهشگر برگزیده گروه عمده علوم انسانی در سال 1404		۱۸ آذر ۱۴۰۴	(تنظیم نشده)

موضوعات تدریس تخصصی

اصول و مبانی مدیریت

مدیریت بازاریابی

فعالیت های علمی و اجرایی

کارگاه ها

کارگاه کارآفرینی در ورزش

کارگاه آشنایی با انواع ربات ها و کارآفرینی با آنها

کارگاه کاربرد روش شناسی مالتی متد در تحقیقات نوین

کارگاه آشنایی با نرم افزارهای مدلسازی معادلات ساختاری AMOS, Smart PLS

کارگاه آشنایی با انواع نشریات داخلی و خارجی

همایش ها و کنفرانس ها

مسئول اجرایی در اولین همایش ملی کسب و کار و گردشگری ورزشی

مسئول کمیته داوطلبین در سیزدهمین المپیاد فرهنگی-ورزشی دانشجویی کشور

دبیر اجرایی کمیته علمی مدیریت و جامعه شناسی ورزشی دومین همایش دوسالانه چالش های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم

مسئول مصاحبه سازمان سنجش در آزمون علمی نیمه متمرکز تربیت بدنی

دبیر کمیته روابط بین المللی اولین همایش بین المللی و دومین همایش ملی مدیریت ورزشی با رویکرد سلامت سازمانی

عضویت در هیات تحریریه مجلات علمی و پژوهشی

عضو هیات تحریریه مجلات بین المللی

دستیار سردبیر نشریه دانش مدیریت ورزشی

دبیر اجرایی نشریه جامعه شناسی و سبک زندگی

داور و عضو کمیته علمی همایش های ملی و بین المللی

عضویت در انجمن های علمی

فدراسیون جهانی اختراعات

مقالات در همایش ها

1. Mucahit Fisne1 Hamed Golmohammedi2 Sajjad Pashei3 Kerim Ali Akgu4 Ali Hasaan5 ,A study of the significant practices of digital currencies in sports ,The 1st Annual Scientific Conference of Physical Activity and Sports Tech for Healthy Lifestyles “Strengthening Sports & Health Monitoring Systems: Future Perspectives, Challenges, Concepts and Necessities” ,Podgorica, Montenegro ,8-11 December 2022.
2. Sajjad Pashaie ,The History of Wrestling in Iran ,II. International Congress on Exercise and Sports Sciences (ICESS-2024) ,Ondokuz May□s University, Samsun, T□rkiye ,05-07 December 2024.
3. Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie , Nazila Parnian ,Trends and Themes in Combat Sports Research ,Book of Abstracts DA LUTA ON FIGHT/ DE LA LUCHA 23 e 24 de maio de 2024 ,برزیل ,pp. 21 May 2024 23.
4. Sajjad Pashaie ,Digital Transformation and Sustainability in Sports Marketing ,3rd International Congress on New Challenges of Sport Sciences (Health and championship) on the Silk Road, Iran, Tabriz, 2025 ,Tabriz ,1404/02/07.
5. Sajjad Pashaie1, Hamed Golmohammadi 2،Research Trends in Virtual Reality and Sport Studies: A Google Scholar Database Review،2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road،تبریز،20-21 February, 2024.
6. میر داود حسینی 1، رضا اکبری اقدم2، سجاد پاشائی 3،بررسی نقش ورزش به عنوان یک مکمل درمانی سبز و کم هزینه در پیشگیری از بیماری COVID-19،اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی،اردبیل،1401.
7. فاطمه عبدوی، یعقوب بدری آذرین، سجاد پاشائی، نسرین کسبی،تأثیر فعالیت ورزش¬های همگانی کاربران شبکه‌های مجازی بر آسیب‌های اجتماعی در دوران COVID-19،اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی،اردبیل،1401.
8. میر داوود حسینی، سجاد پاشائی،فورس ماژور و نقش مشارکت ورزشی در مقابله با ویروس کوید-19 : ارتقا سطح سلامتی و نشاط اجتماعی طی دوران قرنطینه خانگی،هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی تهران،دانشگاه شهید بهشتی- تهران،1400/07/29.
9. Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie , Nazila Parnian ,Trends and Themes in Combat Sports Research ,DA LUTA ON FIGHT/ DE LA LUCHA ,pp. 21 ,برزیل, May 2024 23.
10. Hamed Azimi Nojadeh1*, Fatemeh Abdavi2, Yaghub Badriazarin3, Sajjad Pashaie4 ,Identify The Key Dimensions Of Athlete Psychological Safety By Analyzing The Content Of Ten Outstanding Scientific Articles ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,Tabriz ,20-21 February, 2024.
11. Hamed Golmohammadi1, Sajjad Pashaie2, Fatemeh Abdavi3, Yaghub Badriazarin4 ,Word Cloud Insights for Innovations in Sports Technology: Charting the Future Studies ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road, تبریز, February, 2024 21-20.
12. Hamed Azimi Nojadeh1*, Fatemeh Abdavi2, Yaghub Badriazarin3, Sajjad Pashaie4 ,Identifying the Safety Dimensions of Tourist: Analysis of Top Ten Articles Content ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road, تبریز, February, 2024 21-20.
13. Hamed Azimi Nojadeh1*, Fatemeh Abdavi2, Yaghub Badriazarin3, Sajjad Pashaie4 ,Identify The Key Dimensions Of Athlete Psychological Safety By Analyzing The Content Of Ten Outstanding Scientific Articles ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road, تبریز ,20-21 February, 2024.
14. Reza Shahbazi1, Mohammad Rasoul Khodadadi2, Yaghoub BadriAzarin3, Sajjad Pashaie4 ,Identification of Factors Influencing the Development of Startups in the Sports Industry of the Country ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road, تبریز ,20-21 February, 2024.

15. Fatemeh Abdavi1, Sajjad Pashaie2, Mir Davod Hoseiny 3*, Srosh Eziy4 ,A Study of E-Sports Infrastructure in Universities ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road, تبریز, 20-21 February, 2024.
16. Reza Shahbazi1, Sajjad Pashaie2 ,Identification of Factors Affecting Sports Participation During the COVID-19 Pandemic ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road, تبریز, 20-21 February, 2024.
17. Sajjad Pashaie ,Zoorkhaneh and Legacy of Pahlavani: A symbol of civilization, history and rich culture of Iran ,II. International Congress on Exercise and Sports Sciences (ICESS-2024) ,Ondokuz May□s University, Samsun, T□rkiye ,05-07 December 2024.

مقالات در نشریات

1. Sajjad Pashaie, Sardar Mohammadi, Hamed Golmohammadi,Unlocking Athlete Potential: The Evolution of Coaching Strategies through Artificial Intelligence,Journal of Sports Engineering and Technology,2025,JCR Q2: SCOPUS Q1.
2. Sajjad Pashaie1 and Marko Peri□2,The Future of Sports Tourism in the Light of the COVID-19 Pandemic – Developing a New Paradigm Model,Journal of Tourism Futures,pp. 1,2023.
3. Sajjad Pashaie and Popi Sotiriadou,The Anticorruption Effects of Information and Communication Technology in Sport Organizations: The Role of Organizational Health Mediation and Organizational Transparency,International Journal of Sport Communication,Vol. 16,pp. 402-413,2023.
4. Sajjad Pashaie*, Geoff Dickson, Fatemeh Abdavi, Yaqhub Badri Azarin, Hamed Golmohammadi, Jinming Zheng, Romina Habibpour,Football and the Video Assistant Referee: A Grounded Theory Approach,Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part P: Journal of Sports Engineering and Technology,Vol. 1,pp. 1-12,2023.
5. Mehmet G□l , Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie y Mehmet Tuncer,Analyzing the Relationship Between Individual Time Management Skills and Business Attitude of Sports Science Students,Physical Culture and Sport. Studies and Research,Vol. 101,pp. 58–69 ,10 nov 2023.
6. Sajjad Pashaie , Monika Pi□tkowska , Mir Davood Hoseini , Ali Dostimehr y Iraj Jahanbakhsh,Sociological Analysis of Branding of Professional Football League Players,Physical Culture and Sport. Studies and Research,Vol. 96,pp. 11 - 1,2022.
7. Z□hal Yurts□zo□lu Sajjad Pashaie Hamed Golmohammadi Nasrin Azizian Kohan,Exploring the Influence of a Competitive Environment and Marketing Trends on Sports Coaches' Attitudes Towards Advertising,Physical Culture and Sport. Studies and Research,1403/09/20,JCR Q2: SCOPUS Q1.
8. Sajjad Pashaie1*| Yahqub Badri Azrin 2 | Fatemeh Abdavi 3 | MohammadRasol Khodadadi 4 |Mir Davood Hoseini5,A Pattern Approach of Sports Volunteers at 2022 the 15th Cultural-Sports Olympiad in Iran: Motivations and Satisfaction Sports Volunteer and Intention to Continue,Research in Sport Management and Marketing,2024.
9. Sajjad Pashaie , Hamed Golmohammadi , Mir Davood Hoseini,Social Customer Relationship Management Capabilities in Sports Facilities,Journal of New Studies in Sport Management (JNSSM),Vol. 4,pp. 922-936,2023.
10. Sajjad Pashaie, Romina Habibpour, M□cahit Fi□ne,Design and Fabrication of Two-Filter Nano SL Mask to Deal with Covid-19,Journal of Liaquat University of Medical & Health Sciences,Vol. 20,pp. 88,2021.
11. Fatemeh Abdavi 1 Yaqub Badri Azarin 1 Salvatore Sin Siminho 2 Mujahid Fisneh 3 Sajjad Pashaei 4،Designing and presenting a suitable structural model for the success of customer relationship management in the service sector of sports venues in Iran: a multi-method analysis،Scientific Quarterly Journal of Applied Researches in Sports Management،مجلد 9،شماره

صفحات 2020،41.
12. Mohammad Abbaszadeh1*, Sajjad Pashaie2, Hac Duran3, Hamed Golmohammadi4,Harmonizing Theory and Experimentation: Unveiling the Potential of Multi-Grounded Theory,مطالعات بازاریابی ورزشی,2024.
13. Pashaie, Sajjad Abdavi, Fatemeh Dickson , Geoff Habibpour, Romina,Sport customer relationship management, competitive advantage, satisfaction, loyalty, and complaint management,Kinesiologia Slovenica Journal,Vol. 28,pp. 122-140,2022.
14. Sajjad Pashaie 1 Mohammad Abbaszadeh 2 Fatemeh Abdavi 3 Hamed Golmohammadi 4,Improving the Validity of Mixed and Multi-Methods through Triangulation in New Sports Management Research,Research in Sport Management and Marketing,Vol. 4,pp. 16-23,2023.
15. Fatemeh Abdavi, Sajjad Pashaie, Parasto Aslanzadeh,Winter Sports Tourism: A Bibliometric Analysis of Published Works in The Tourism-Based Journals (1967–2023),Journal of New Studies in Sport Management (JNSSM),2024,ISCQ1-MSRTQ1.
16. Yahqub BadriAzrin, Sajjad Pashaie,Salvatore Cincimino,Geoff Dickson,Relationship Between Personnel’s Organizational Commitment with Managers’ Leadership Styles in Sport Organizations of Iran,Research in Sport Management and Marketing,Vol. 3,pp. 1-9,2022.
17. Yahqub BadriAzrin ,Sajjad Pashaie,Relationship between social factors with promotion of women to management position in sports organizations,New Approaches in Exercise Physiology (NAEP),Vol. 3,pp. 17-32,2021.
18. Sajjad Pashaie1*, Romina Habibpour, Fatemeh Abdavi2, Mehrdad Moharramzadeh4, Geoff Dickson5,Investigating the Role of Management Information Systems Technology on the Performance of Sports Organizations,Journal of Advanced Sport Technology,Vol. 4,pp. 93-103,2020.
19. Hamed Golmohammadi, Sajjad Pashaie, Hamid Reza Zolfi,Investigating the Obstacles Faced by Physical Education Students in Utilizing Advertising to Propel the Growth of Emerging Sports Startups,Journal of New Studies in Sport Management (JNSSM),1403/06/20,ISCQ1-MSRTQ1.
20. Sajjad Pashaie 1 Geoff Dickson 2 Monika Pi tkowska 3 Hamed Golmohammadi 4,An Interpretive Structural Model of Factors Influencing Successful Sports Customer Relationship Management: Drivers of CRM within the sports industry,Sports Business Journal (SBJ),1404/03/20,MSRTQ1.
21. Sajjad Pashaie, Hamed Golmohammadi, Elmira Zakhirani,Digital Transformation in Sports Marketing: The Impact of Artificial Intelligence on Personalization and Customer Engagement,International Journal of Innovation in Management, Economics and Social Sciences (IJIMES),1403/11/20,ISCQ1-MSRTQ1.
22. Sajjad Pashaie Fatemeh Abdavi Yahqub BadriAzrin,Partial Least Squares in Explaining the Relationship between the Using of Information and Communications Technology (ICT) Tools with Teenagers' Depression,International Journal of Management, Accounting and Economics,Vol. 8,pp. 468-482,2022.
23. Fatemeh Abdavi*1 , Mohammad Rasoul Khodadadi2 , Arman Heidari Param3 and Sajjad Pashaie,Designing the Prototype of Smart Athletes Recording Equipment Based on Internet of Things Using the Arduino Board,Journal of Advanced Sport Technology,Vol. 3,pp. 42- 49 ,2020.
24. Sajjad Pashaie1 *, Fatemeh Abdavi2 , Shirin Yazdani3,Designing and Manufacturing of the Mechanical Displacement Helper System,Journal of Advanced Sport Technology,Vol. 3,pp. 71-80,2020.
۲۵. محمد عباس زاده، سجاد پاشائی،مصاحبه‌گران الگوریتمی و بازاندیشی در تولید دانش: به‌سوی روش‌شناسی انتقادی هوشمند در پژوهش‌های کیفی مبتنی بر هوش مصنوعی،روش شناسی در علوم انسانی،1404/04/20،ISCQ2.
۲۶. سجاد پاشائی، فاطمه عبدوی، حیدر عبدالامیرحسین العزاوی،طراحی مدل هوش مصنوعی برای بهبود فرایند خرید آنلاین محصولات ورزشی،مدیریت استراتژیک هوشمند،1404/01/20،ISCQ2-MSRTQ1.
۲۷. سجاد پاشائی، محنا نصیرپور،بررسی تأثیر قابلیت مشاهده‌پذیری و سازگاری بر نگرش مصرف‌کنندگان نسبت

به محتوای بازاریابی ورزشی تولید شده توسط هوش مصنوعی و تأثیر آن بر قصد خرید،مطالعات بازاریابی ورزشی،1403/08/20،ISCQ1-MSRTQ2.
۲۸. فرشته محمدی، جواد کریمی، سجاد پاشائی،ارتباط عمیق بین زنجیره تأمین و ظرفیت جذب دانش: راهبردی برای بهبود عملکرد توسعه محصولات ورزشی،مطالعات بازاریابی ورزشی،1403،ISCQ1-MSRTQ2.
29. Mohammad Abbaszadeh¹, Sajjad Pashaei²*, Monika. Pi□tkowska3, Vedran Zubovi□4,Application of Cyber-Constructive Triangulation in Qualitative Research: Simultaneous Analysis of Human, Machine, and Data Interactions,AI and Tech in Behavioral and Social Sciences,1404/05/20,ISCQ2-MSRTQ1.
30. Javad Karimi1, Sajjad Pashaie2, Maziyar Kalashi3, Hamed Golmohammadi4,Roadmap for Economic Governance in Iranian Sport: Identifying Key Indicators,Sports Business Journal (SBJ),1404/03/20,ISCQ1-MSRTQ1.
31. Javad Karimi, Sajjad Pashaie, Hamed Golmohammadi,Artificial Intelligence (AI) and the Future of Sports Marketing: Exploring New Challenges and Opportunities,Journal of Advanced Sport Technology,1404/03/20,ISCQ1-MSRTQ1.
32. Reza Shahbazi Sajjad Pashaie Mohammad Rasou Khodadadi Yaghob Badriazarin,Roadmap for Sports Startup Development in Iran: Identifying Key Indicators,Research in Sport Management and Marketing,1403/10/20,ISCQ2-MSRTQ2.
۳۳. سجاد پاشایی حامد گلمحمدی سجاد قدمی حمیدرضا ذلفی،شناسایی و تجزیه و تحلیل مفاهیم برجسته در بازاریابی دیجیتال و ورزش،مطالعات بازاریابی ورزشی،1403/06/20،ISCQ1-MSRTQ2.
۳۴. حامد گل محمدی؛ سجاد پاشائی،تحول هوش مصنوعی در ورزش،دانش مدیریت ورزش،1403/12/20،ISCQ2-MSRTQ2.
35. Sajjad Pashaie, Yaqub Badri Azarin, Salm Javad,Job Entanglement in the Ministry of Youth and Sports of Iraq: Keys to Success and Challenges,International Journal of Innovation in Management, Economics and Social Sciences (IJIMES),1403/09/20,ISCQ2.
۳۶. فاطمه عبدوی ؛ خیام اکبری¬اصل ؛ سجاد پاشایی ؛ سجاد اکبری¬اصل،تبیین مدل اثربخشی همایش¬های بزرگ ورزشی با نقش میانجی-گری توسعه اجتماعی¬، فرهنگی بر توسعه اقتصادی جامعه میزبان،جامعه شناسی اقتصادی و توسعه،مجلد 8،شماره صفحات 53-1398،77.
۳۷. جواد کریمی 1 سجاد پاشائی 2 حامد گلمحمدی 3،بومی‌سازی مراسم افتتاحیه و اختتامیه رویدادهای ورزشی: از سنت‌های تاریخی تا چشم‌اندازهای نوین در ایران،تاریخ فرهنگ ایران،شماره صفحات 166-1403/11/14،184،ISCQ2.
۳۸. سجاد پاشائی،ارتباط بین فرهنگ بروکراتیک، تنبلی اجتماعی، و اینرسی سازمانی در اداره ورزش و جوانان،جامعه شناسی سبک زندگی،شماره صفحات 1-1403،12،ISC.
39. Sahar Mahmoudi Javad Karimi Maziyar Kalashi Sajjad Pashaie,The Impact of Quality Teaching Indicators on Reflective Thinking of Physical Education Teachers,Research in Sport Management and Marketing,2025,ISCQ2-MSRTQ2.
۴۰. سجاد پاشائی،بررسی تأثیر هوش مصنوعی بر رفتار مصرف پایدار و انتخاب سبک زندگی در بین مصرف‌کنندگان محصولات ورزشی : تحلیل مبتنی بر UTAUT2،جامعه شناسی سبک زندگی،1404/03/20،ISCQ2-MSRTQ2.
۴۱. Fatemeh Abdavi 1 Sajjad Pashaie 2،The Factors Affecting Success of Customer Relationship Management with Respect to the Mediating Effects of Organizational Factors in Sports Services (Sector of Hotels of Iran،Sport Management Journal (SMJ)،مجلد 8،شماره صفحات 923-2017،940.
۴۲. Reza Shahbazi 1 sajjad Pashaie 2 Mohammad Rasoul Khodadadi 3 Yaghob Badriazarin 4،Roadmap for Sports Startup Development in Iran: Identifying Key Indicators،Journal of Research in Sport Management and Marketing،1403/08/01،ISCQ2-MSRTQ2.
۴۳. سجاد پاشائی، حامد گلمحمدی،بررسی تاثیر مدیریت ارتباط بامشتری الکترونیک بر قابلیت های نوآوری اماکن ورزشی: نقش تعدیل-گری کوید-19،مطالعات بازاریابی ورزشی،مجلد 4،شماره صفحات 108-1402،123،ISC Q1, MSRT Q2.
۴۴. سجاد پاشایی*1، فاطمه عبدوی2، یعقوب بدری¬آذرین3، سالواتور سین¬سیمینیو4، مجاهد فیشنه5،تحلیل اثر ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری بر موفقیت آن در سازمان‌های خدماتی با رویکرد فراتحلیل،پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی،مجلد 11،شماره صفحات 1-1400،19.

۴۵. فاطمه عبدوی 1 سجاد پاشایی 2 میترا غفاری 3،نقش واسطه‌ای قدردانی مشتریان ورزشی در تأثیر مولفه‌های بازاریابی ارتباطی در ورزش بر وفاداری،مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی،مجلد 9،شماره صفحات 103،1400.
۴۶. سجاد پاشایی 1 فریبا عسکریان 2 عبدالرضا روزافزون 3،بررسی نقش میانجیگری عوامل نهادی در تاثیر عوامل اجتماعی، اقتصادی، محیطی بر توسعه گردشگری ورزشی منطقه آزاد ماکو،مطالعات مدیریت گردشگری،مجلد 14،شماره صفحات 57-1398،80.
۴۷. میرداوود حسینی 1 میرمحمد کاشف 2 علی صفرپور 3 سجاد پاشایی 1،مدل سازی تأثیرزیبایی و دسترسی اماکن ورزشی بر روی نیات رفتاری مشتریان از طریق متغیر میانجی احساسات (مطالعه موردی: استخرهای شهر تبریز)،مدیریت ورزشی،مجلد 11،شماره صفحات 855-1398،870.
۴۸. مهرداد محرم زاده ، سجاد پاشایی، میر داود حسینی،تأثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر رضایت¬مندی و وفاداری مشتریان مراجعه¬کننده به اماکن ورزشی،مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی،مجلد 6،شماره صفحات 67-1398،76.
۴۹. یعقوب بدری آذرین، سجاد پاشایی ، وحید حافظی ، حسن فاتح،بررسی تأثیر نقش میانجی گری کیفیت خدمات الکترونیکی بلیت‌فروشی بر عملکرد مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی لیگ برتر فوتبال ایران،مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی،مجلد 5،شماره صفحات 15-1397،26.
۵۰. سجـاد پاشایـی 1 فـاطمه عبـدوی 2،بررسی نقش واسطهای عوامل سازمانی برموفقیت مدیریت ارتباط با مشتریان ورزشی،مدیریت و توسعه ورزش،مجلد 6،شماره صفحات 1396،87.
51. Hamed Golmohammadi Sajjad Pashaie,Navigating the Scholarly Arena: Examining Disparate Research Trends and Discrepancies Across Management, Economics, Sport Management, and Sports Economics Fields,Journal of Sport Sciences Research,Vol. 9,pp. 50-61,2024.
52. Nazila Parnian ,& Khajehdizaj 1,a, , Sajjad Pashaie 2,b , Hamed Golmohammadi 3,c*, Mir Davood Hoseini 4,d,The Effect of Exercise as A Supplement to Quality of Life in Elderly Men Based on EUROQOL: A Cross-Sectional Study,Sivas Cumhuriyet University Journal of Sport Sciences,Vol. 4,pp. 80-86,2024.
53. Fatemeh Abdavi, Sajjad Pashaie, Hasan Fateh,The Effects of Denison's Model of Organizational Culture on Customer Relationship Management (CRM): Case Study of Ministry of Sports and Youth in Iran,International Journal of Management, Accounting and Economics,Vol. 5,pp. 461,2018.
54. javad Karimi 1 Sajjad Pashaie 2 Maziyar Kalashi 3 Hamed Golmohammadi 4,Embracing Tradition: Unraveling the Influence of Social Support and Identity on Indigenous Sports Participation,Archives in Sport Management and Leadership (ASML),1403/08/01,ISCQ2-MSRTQ2.
55. Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie , Nazila Parnian ,& Khajehdizaj, Ali Mosayyebi,A Descriptive and Quantitative Content Analysis of Researchers in Martial Arts and Combat Sports: Examining the Gender Distribution, Educational Backgrounds, Areas of Expertise, and Citation Metrics,Archives in Sport Management and Leadership (ASML),1403/04/01.

پایان‌نامه‌ها

۱. تدوین الگوی پارادایمی توسعه‌ی مجدد رشته‌ی وزنه‌برداری در کشور عراق: نظریه برخاسته از داده‌ها ، احمد راضی فاضل الحسینی ، ۱۴۰۵/۳/۱۰
۲. طراحی مدل توسعه ورزش فوتبال در کشور عراق ، محمد اکرم عواد ، ۱۴۰۵/۲/۳۰
۳. طراحی و تدوین استانداردهای توسعه پایدار در مدیریت باشگاه ها و اماکن ورزشی عراق ، حسام عباس حمزه ، ۱۴۰۵/۲/۳۰
۴. بررسی تأثیر دارایی¬های بازاریابی پایدار بر عملکرد بازار در ورزش بدمینتون عراق: نقش میانجی مزیت رقابتی پایدار ، باسل جواد کاظم السعدی ، ۱۴۰۵/۲/۲۲
۵. بررسی تأثیر رویکرد تفکر خلاق برای افزایش اقدام نوآورانه در باشگاه¬های ورزشی: اثر میانجی ICT ، حیدر مشکور بادغ ، ۱۴۰۵/۲/۲۲
۶. ارائه الگوی تحول دیجیتال در داوری فوتبال عراق: تاثیر فناوری های نوین بر دقت و انصاف در قضاوت ها ، صباح عبد عیدان سواعد ، ۱۴۰۵/۲/۲۱
۷. بررسی تأثیر تحول دیجیتال بر مزیت رقابتی در اماکن ورزشی عراق: تحلیل نقش میانجی‌گری جهت‌گیری

کارآفرینانه ، احمد موفق توفیق ، ۱۴۰۵/۲/۱۹
۸. نقش تبلیغات بر اساس الگوی AIDA در جذب دانش آموزان به ورزش در شهر ناصریه عراق ، عبد الهادی جواد خزار العسکری ، ۱۴۰۵/۲/۱۶
۹. شناسایی عوامل موثر بر تبلیغات ورزشی درکشور عراق با تأکید بر فناوریهای دیجیتال نوین ، نزهان کامل بدوی ، ۱۴۰۵/۲/۱۵
۱۰. شناسایی عوامل موثر بر تبلیغات ورزشی درکشور عراق با تأکید بر فناوریهای دیجیتال نوین ، نزهان کامل بدوی بدوی ، ۱۴۰۵/۲/۱۵
۱۱. تدوین مدل توسعه فرهنگی در ورزش دانش آموزی استان ناصریه عراق ، هشام عبدالامیر ، ۱۴۰۵/۱/۳۰
۱۲. طراحی مدل توسعه ورزش هندبال کشور عراق ، عبدالرحمن حسن سلمان ، ۱۴۰۴/۱۰/۲۱
۱۳. تأثیر ارزش درک شده و اعتماد بین فردی بر قصد خرید آنلاین مشتریان فروشگاه‌های ورزشی ، فریبا مالک ، ۱۴۰۴/۷/۱۵
۱۴. تأثیر حمایت اجتماعی بر مشارکت ورزشی دانش‌آموزان با نقش میانجی ارزش‌ها و سبک زندگی ، فضّه پناهیان ، ۱۴۰۴/۷/۱۵
۱۵. طراحی مدل توسعه ورزش شنا در عراق ، محمد صافی خضیر ، ۱۴۰۴/۷/۷
۱۶. تأثیر بازاریابی تعاملی و ویژگی‌های شخصیتی بر روی تصمیم به خرید آنلاین خدمات یا کالاهای ورزشی با در نظر گرفتن اثر تعدیل گر درآمد ، المیرا ذخیرانی اسکوئی ، ۱۴۰۴/۷/۵
۱۷. طراحی الگوی پذیرش و استقرار اتاق پرو مجازی در فروشگاه‌های پوشاک ورزشی ، سید ایمان غفاری صدر ، ۱۴۰۴/۶/۲۶
۱۸. طراحی مدل توسعه ورزش در سازمانهای نظامی با رویکرد کارآفرینانه ، علی پورعلی صومعه ، ۱۴۰۴/۶/۲۵
۱۹. تاثیر مسئولیت اجتماعی بر وابستگی عاطفی به برند و سازگاری عاطفی- اجتماعی داوران لیگ برتر والیبال عراق ، جمال العکیلی ، ۱۴۰۴/۴/۲۳
۲۰. طراحی مدل بهبود رفتار خریداران محصولات ورزشی اینترنتی با تاکید بر هوش مصنوعی ، حیدر عبدالامیر حسین العزاوی ، ۱۴۰۴/۳/۱۲
۲۱. بررسی تاثیر مدیریت استراتژیک منابع انسانی بر نوآوری و عملکرد سازمانی در وزارت ورزش و جوانان عراق ، فیحاء طعمه عبود البوذبحک ، ۱۴۰۴/۲/۲۹
۲۲. کنکاشی بر زنانگی سبک زندگی ورزشی در اینستاگرام ، آیسان جعفری آقباش ، ۱۴۰۳/۱۱/۲۰
۲۳. بررسی تاثیر سواد رسانه ای معلمان تربیت بدنی بر مدیریت استعداد دانش آموزان ، زینب اسدیان ، ۱۴۰۳/۱۱/۱۴
۲۴. تاثیر جامعه پذیری مصرف کنندگان بر گردشگری ورزشی نوستالژیک در هواداران لیگ برتر فوتبال ایران ، رضا پورعلی ، ۱۴۰۳/۷/۱۸
۲۵. برندسازی از طریق رسانه‌های اجتماعی ، عباس نعیم داوود حمادی ، ۱۴۰۳/۳/۱۳
۲۶. گردشگری ورزش¬های زمستانی: تجزیه و تحلیل کتاب سنجی آثار منتشر شده در مجلات مبتنی بر گردشگری (۱۹۶۷–۲۰۲۳) ، پرستو اصلان زاده ، ۱۴۰۲/۱۱/۱۶
۲۷. طراحی مدل درهم تنیدگی شغلی در وزارت ورزش و جوانان کشور عراق ، سلام جواد

کتاب‌ها

۱. تحول دیجیتال در بازاریابی ورزشی
۲. آشنایی با نـرم افزار فـراپـژوهش
۳. کاربرد فناوری نانو در صنعت ورزش
۴. مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت ورزش