

حسین عباسی

دانشیار

دانشکده: اقتصاد و مدیریت

سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۷۸	مدیریت صنعتی	
کارشناسی ارشد	۱۳۸۵	مدیریت بازرگانی	
دکتری	۱۳۹۳	مدیریت بازرگانی	

مقالات در نشریات

۱. H.Abbasi. Esfanjani،The Conceptual Framework for Commercialization Of Research Findings in Iranian Universities،Research Journal of Recent Sciences،2014.

۲. H.Abbasi. Esfanjani،Desired State of Entrepreneurial IT Organizations: an analysis based on Iran's SMEs،International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation،2010.

۳. H.Abbasi. Esfanjani،CSFs of e-commerce admission in small and medium size enterprises (SMEs)،African Journal of Business Management،2010.

۴. عباسی اسفنجانی، حسین،الگوی تحلیلی رابطه کار عاطفی کارکنان با ادراک کیفیت خدمات و رضایت ارباب رجوع در سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی،فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی،1403.

۵. عباسی اسفنجانی، حسین،الگوی تحلیلی رابطه هم ذات پنداری برند، ادراک مسئولیت اجتماعی شرکت و اولویت برند دیجی کالا،فصلنامه مدیریت برند،1403.

۶. عباسی اسفنجانی، حسین،الگوی تحلیلی نقش واسطه گری نوآوری سازمانی بین بازارگرایی و عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط استان آذربایجان شرقی،فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت و کسب و کارهای بین المللی،1403.

۷. عباسی اسفنجانی، حسین،نقش واسطه‌گری جامعه‌پذیری و هویت‌سازمانی بین رهبری معنوی و عملکرد کارکنان در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی،فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی،1402.

۸. عباسی اسفنجانی، حسین،تاثیر قابلیت های نوآوری محصول، هوشمندی بازار، قیمت گذاری و ارتباطات بازاریابی بر مزیت رقابتی و عملکرد بین المللی کسب و کارهای کوچک و متوسطِ استان هرمزگان،فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت و کسب و کارهای بین المللی،1401.

۹. عباسی اسفنجانی، حسین،بررسی تأثیر بازارگرایی بر عملکرد محصول جدید با تأکید بر نقش میانجی سرعت نوآوری در صنعت چرم استان آذربایجان¬شرقی،فصلنامه علمی- پژوهشی تحقیقات اقتصاد کشاورزی،1399.

۱۰. عباسی اسفنجانی، حسین،طراحی نقشه راه بهبود تجربه مشتری در سازمان¬های خدماتی بر مبنای نظریه پردازی داده بنیاد،فصلنامه علمی- پژوهش های مدیریت منابع سازمانی،1398.

۱۱. عباسی اسفنجانی، حسین،تحلیل ارتباط رهبری معنوی و عملکرد با نقش میانجی هویت سازمانی در سازمان تامین اجتماعی استان آذربایجان شرقی،فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی،1398.
۱۲. عباسی اسفنجانی، حسین،مدل مفهومی پیاده سازی و اجرای استراتژی بازاریابی پنهان.،دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی،1398.
۱۳. عباسی اسفنجانی، حسین،نقش ارتباطات بازاریابی دیجیتال در کسب و کارهای تولیدی و صنعتی،فصلنامه علمی- ترویجی صنعت لاستیک ایران،1398.
۱۴. عباسی اسفنجانی، حسین،بررسی تاثیر دانش بازرگانی بر فرایند بین¬المللی شدن کسب و کارها،فصلنامه علمی رشد فناوری،1398.
۱۵. عباسی اسفنجانی، حسین،بررسی تاثیر عوامل نیرویی در رابطه بین فرهنگ بازاریابی و عملکرد صادراتی شرکت های تولیدی صادراتی استان زنجان،فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت و کسب و کارهای بین المللی،1397.
۱۶. عباسی اسفنجانی، حسین،واکاوی تجربه های خرید مشتریان از مراکز خرید شهر تبریز با رویکرد پدیدارشناسی، فصلنامه علمی- پژوهشی تحقیقات بازاریابی- نوین،فصلنامه علمی- پژوهشی تحقیقات بازاریابی- نوین،1396.
۱۷. عباسی اسفنجانی، حسین،بررسی نقش بازاریابی در شرکت های کوچک و متوسط مستقر در پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی.،فصلنامه علمی رشد فناوری،1396.
۱۸. عباسی اسفنجانی، حسین،تاثیر عوامل اجتماعی و روانشناختی بر رفتارمصرف کننده سبز با نقش میانجی رفتارهای زیست محیطی و قصد خرید سبز،دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی،1396.
۱۹. عباسی اسفنجانی، حسین،طراحی الگوی تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی با روش مدل سازی معادلات ساختاری حداقل مربعات جزئی.،فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه بازرگانی،1396.
۲۰. عباسی اسفنجانی، حسین،بررسی عملکرد منطقه آزاد تجاری- صنعتی ارس از منظر صادرات،دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی،1395.
۲۱. عباسی اسفنجانی، حسین،نقش های سازمانی واحد بازاریابی و مدیران بازاریابی.،فصلنامه علمی- ترویجی صنعت لاستیک ایران،1395.
۲۲. عباسی اسفنجانی، حسین،طراحی مدل جامع تجاری سازی دانشگاهی با رویکرد دلفی.،فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه بازرگانی،1394.
۲۳. عباسی اسفنجانی، حسین،شناسایی و تبیین عوامل تعیین کننده در تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی با استفاده از الگوی سه شاخگی،دو فصلنامه علمی- پژوهشی سیاست علم وفناوری،1393.
۲۴. عباسی اسفنجانی، حسین،بررسی عوامل موفقیت صادرکنندگان استان گلستان به کشورهای آسیای میانه،دوماهنامه علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی- دانشور رفتار دانشگاه شاهد تهران،1391.
۲۵. عباسی اسفنجانی، حسین،اندازه گیری و سنجش عملکرد تجاری سازی نتایج و یافته های تحقیقاتی در دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی،دوفصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی،1391.
۲۶. عباسی اسفنجانی، حسین،گونه‌شناسی نوآوری در سازمان‌های صنعتی،مجله توسعه مدیریت،1390.
۲۷. عباسی اسفنجانی، حسین،بعد دیجیتالی مدیریت،فصلنامه علمی- ترویجی صنعت لاستیک ایران،1390.
۲۸. عباسی اسفنجانی، حسین،تجارت الکترونیکی شرکت با شرکت: یک مدل انتقال،دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی،1390.
۲۹. عباسی اسفنجانی، حسین،مسائل استراتژیک در استفاده از فناوری اطلاعات (IT) و اینترنت در زمینه بازاریابی،دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی،1390.
۳۰. عباسی اسفنجانی، حسین،ارائه الگوی آمیخته بازاریابی برای محیط های پیچیده و آشفته کسب و کار،دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی،1390.
۳۱. عباسی اسفنجانی، حسین،تاملی بر واژه های تخصصی در ادبیات مدیریت،فصلنامه علمی-ترویجی صنعت لاستیک ایران،1389.
۳۲. عباسی اسفنجانی، حسین،امتداد ایده‌ها تا بازار گرم جهان،مجله توسعه مدیریت،1389.
۳۳. عباسی اسفنجانی، حسین،شناسایی ابزارهای حمایتی دولت ها برای تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی.،فصلنامه علمی پژوهشی سیاستگذاری علم و پژوهش رهیافت، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور،1389.
۳۴. عباسی اسفنجانی، حسین،بررسی تاثیر بازاریابی الکترونیکی در عملکرد صادراتی صادرکنندگان نمونه کشور،،دوماهنامه علمی پژوهشی دانشور رفتار دانشگاه شاهد تهران،1387.
۳۵. عباسی اسفنجانی، حسین،مدیریت دیجیتالی و زمینه های پژوهشی آن،مجله تدبیر،1386.
۳۶. عباسی اسفنجانی، حسین،تجارت الکترونیکی شرکت با شرکتB2B و برنامه ریزی منابع سازمانیERP: افزایش ارزش در مدیریت زنجیره تامین SCM،ماهنامه تخصصی بازاریابی،1385.
۳۷. عباسی اسفنجانی، حسین،کیفیت خدمات آن لاین در تجارت الکترونیکی شرکت با شرکت،مجله تدبیر،1385.

۳۸. عباسی اسفنجانی، حسین،مبانی و چارچوب پشتیبانی مدیریت دانش فنی،مجله تدبیر،1385.
۳۹. عباسی اسفنجانی، حسین،بازاریابی الکترونیکی: تکنیک ها و روش ها،ماهنامه تخصصی بازاریابی،1385.
۴۰. عباسی اسفنجانی، حسین،ارتباط برنامه ریزی استراتژیک با مدیریت پورت فولیوR&D در یک مرکز تحقیقات مهندسی،خبرنامه انجمن مراکز R&D وزارت صنایع و معادن،1385.
۴۱. عباسی اسفنجانی، حسین،WBS ساختاری برای بهبود و اثربخشی مدیریت پروژه،فصلنامه صنایع دانشگاه صنعتی شریف،1384.