



حسین عباسی

استادیار

دانشکده: اقتصاد و مدیریت



### سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۷۸	مدیریت صنعتی	
کارشناسی ارشد	۱۳۸۵	مدیریت بازرگانی	
دکتری	۱۳۹۳	مدیریت بازرگانی	

### مقالات در نشریات

- H.Abbasi, Esfanjani. The Conceptual Framework for Commercialization Of Research Findings in Iranian Universities. Research Journal of Recent Sciences, ۲۰۱۴.
- H.Abbasi, Esfanjani. Desired State of Entrepreneurial IT Organizations: an analysis based on Iran's SMEs. International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation, ۲۰۱۰.
- H.Abbasi, Esfanjani. CSFs of e-commerce admission in small and medium size enterprises (SMEs). African Journal of Business Management, ۲۰۱۰.
- عباسی اسفنجانی، حسین، الگوی تحلیلی رابطه کار عاطفی کارکنان با ادراک کیفیت خدمات و رضایت ارباب رجوع در سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی، ۱۴۰۳.
- عباسی اسفنجانی، حسین، الگوی تحلیلی رابطه هم ذات پنداری برند، ادراک مسئولیت اجتماعی شرکت و اولویت برند دیجی کالا، فصلنامه مدیریت برند، ۱۴۰۳.
- عباسی اسفنجانی، حسین، الگوی تحلیلی نقش واسطه گری نوآوری سازمانی بین بازاریابی و عملکرد کسب و کارهای کوچک و متوسط استان آذربایجان شرقی، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت و کسب و کارهای بین المللی، ۱۴۰۳.
- عباسی اسفنجانی، حسین، نقش واسطه گری جامعه پذیری و هویت سازمانی بین رهبری معنوی و عملکرد کارکنان در سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی، ۱۴۰۲.
- عباسی اسفنجانی، حسین، تاثیر قابلیت های نوآوری محصول، هوشمندی بازار، قیمت گذاری و ارتباطات بازاریابی بر مزیت رقابتی و عملکرد بین المللی کسب و کارهای کوچک و متوسط استان هرمزگان، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت و کسب و کارهای بین المللی، ۱۴۰۱.
- عباسی اسفنجانی، حسین، بررسی تأثیر بازاریابی بر عملکرد محصول جدید با تأکید بر نقش میانجی سرعت نوآوری در صنعت چرم استان آذربایجان شرقی، فصلنامه علمی- پژوهشی تحقیقات اقتصاد کشاورزی، ۱۳۹۹.
- عباسی اسفنجانی، حسین، طراحی نقشه راه بهبود تجربه مشتری در سازمان های خدماتی بر مبنای نظریه پردازای داده بنیاد، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، ۱۳۹۸.

۱۱. عباسی اسفنجانی، حسین، تحلیل ارتباط رهبری معنوی و عملکرد با نقش میانجی هویت سازمانی در سازمان تامین اجتماعی استان آذربایجان شرقی، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی، ۱۳۹۸.
۱۲. عباسی اسفنجانی، حسین، مدل مفهومی پیاده سازی و اجرای استراتژی بازاریابی پنهان، دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی، ۱۳۹۸.
۱۳. عباسی اسفنجانی، حسین، نقش ارتباطات بازاریابی دیجیتال در کسب و کارهای تولیدی و صنعتی، فصلنامه علمی- ترویجی صنعت لاستیک ایران، ۱۳۹۸.
۱۴. عباسی اسفنجانی، حسین، بررسی تاثیر دانش بازرگانی بر فرایند بین-المللی شدن کسب و کارها، فصلنامه علمی رشد فناوری، ۱۳۹۸.
۱۵. عباسی اسفنجانی، حسین، بررسی تاثیر عوامل نیرویی در رابطه بین فرهنگ بازاریابی و عملکرد صادراتی شرکت های تولیدی صادراتی استان زنجان، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت و کسب و کارهای بین المللی، ۱۳۹۷.
۱۶. عباسی اسفنجانی، حسین، واکاوی تجربه های خرید مشتریان از مراکز خرید شهر تبریز با رویکرد پدیدارشناسی، فصلنامه علمی- پژوهشی تحقیقات بازاریابی- نوین، فصلنامه علمی- پژوهشی تحقیقات بازاریابی- نوین، ۱۳۹۶.
۱۷. عباسی اسفنجانی، حسین، بررسی نقش بازاریابی در شرکت های کوچک و متوسط مستقر در پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی، فصلنامه علمی رشد فناوری، ۱۳۹۶.
۱۸. عباسی اسفنجانی، حسین، تاثیر عوامل اجتماعی و روانشناختی بر رفتار مصرف کننده سبز با نقش میانجی رفتارهای زیست محیطی و قصد خرید سبز، دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی، ۱۳۹۶.
۱۹. عباسی اسفنجانی، حسین، طراحی الگوی تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی با روش مدل سازی معادلات ساختاری حداقل مربعات جزئی، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه بازرگانی، ۱۳۹۶.
۲۰. عباسی اسفنجانی، حسین، بررسی عملکرد منطقه آزاد تجاری- صنعتی ارس از منظر صادرات، دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی، ۱۳۹۵.
۲۱. عباسی اسفنجانی، حسین، نقش های سازمانی واحد بازاریابی و مدیران بازاریابی، فصلنامه علمی- ترویجی صنعت لاستیک ایران، ۱۳۹۵.
۲۲. عباسی اسفنجانی، حسین، طراحی مدل جامع تجاری سازی دانشگاهی با رویکرد دلفی، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه بازرگانی، ۱۳۹۴.
۲۳. عباسی اسفنجانی، حسین، شناسایی و تبیین عوامل تعیین کننده در تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی با استفاده از الگوی سه شاخگی، دو فصلنامه علمی- پژوهشی سیاست علم و فناوری، ۱۳۹۳.
۲۴. عباسی اسفنجانی، حسین، بررسی عوامل موفقیت صادرکنندگان استان گلستان به کشورهای آسیای میانه، دوماهنامه علمی پژوهشی راهبردهای بازرگانی- دانشور رفتار دانشگاه شاهد تهران، ۱۳۹۱.
۲۵. عباسی اسفنجانی، حسین، اندازه گیری و سنجش عملکرد تجاری سازی نتایج و یافته های تحقیقاتی در دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی، دو فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، ۱۳۹۱.
۲۶. عباسی اسفنجانی، حسین، گونه شناسی نوآوری در سازمان های صنعتی، مجله توسعه مدیریت، ۱۳۹۰.
۲۷. عباسی اسفنجانی، حسین، بعد دیجیتالی مدیریت، فصلنامه علمی- ترویجی صنعت لاستیک ایران، ۱۳۹۰.
۲۸. عباسی اسفنجانی، حسین، تجارت الکترونیکی شرکت با شرکت: یک مدل انتقال، دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی، ۱۳۹۰.
۲۹. عباسی اسفنجانی، حسین، مسائل استراتژیک در استفاده از فناوری اطلاعات (IT) و اینترنت در زمینه بازاریابی، دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی، ۱۳۹۰.
۳۰. عباسی اسفنجانی، حسین، ارائه الگوی آمیخته بازاریابی برای محیط های پیچیده و آشفته کسب و کار، دوماهنامه علمی- ترویجی بررسی های بازرگانی، ۱۳۹۰.
۳۱. عباسی اسفنجانی، حسین، تاملی بر واژه های تخصصی در ادبیات مدیریت، فصلنامه علمی- ترویجی صنعت لاستیک ایران، ۱۳۸۹.
۳۲. عباسی اسفنجانی، حسین، امتداد ایده ها تا بازار گرم جهان، مجله توسعه مدیریت، ۱۳۸۹.
۳۳. عباسی اسفنجانی، حسین، شناسایی ابزارهای حمایتی دولت ها برای تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی، فصلنامه علمی پژوهشی سیاستگذاری علم و پژوهش رهیافت، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، ۱۳۸۹.
۳۴. عباسی اسفنجانی، حسین، بررسی تاثیر بازاریابی الکترونیکی در عملکرد صادراتی صادرکنندگان نمونه کشور، دوماهنامه علمی پژوهشی دانشور رفتار دانشگاه شاهد تهران، ۱۳۸۷.
۳۵. عباسی اسفنجانی، حسین، مدیریت دیجیتالی و زمینه های پژوهشی آن، مجله تدبیر، ۱۳۸۶.
۳۶. عباسی اسفنجانی، حسین، تجارت الکترونیکی شرکت با شرکت B2B و برنامه ریزی منابع سازمانی ERP: افزایش ارزش در مدیریت زنجیره تامین SCM، ماهنامه تخصصی بازاریابی، ۱۳۸۵.
۳۷. عباسی اسفنجانی، حسین، کیفیت خدمات آن لاین در تجارت الکترونیکی شرکت با شرکت، مجله تدبیر، ۱۳۸۵.

۳۸. عباسی اسفنجانی، حسین، مبانی و چارچوب پشتیبانی مدیریت دانش فنی، مجله تدبیر، ۱۳۸۵.
۳۹. عباسی اسفنجانی، حسین، بازاریابی الکترونیکی: تکنیک ها و روش ها، ماهنامه تخصصی بازاریابی، ۱۳۸۵.
۴۰. عباسی اسفنجانی، حسین، ارتباط برنامه ریزی استراتژیک با مدیریت پورت فولیو R&D در یک مرکز تحقیقات مهندسی، خبرنامه انجمن مراکز R&D وزارت صنایع و معادن، ۱۳۸۵.
۴۱. عباسی اسفنجانی، حسین، WBS ساختاری برای بهبود و اثربخشی مدیریت پروژه، فصلنامه صنایع دانشگاه صنعتی شریف، ۱۳۸۴.