



بسمه تعالی»

## «رزومه علمی، پژوهشی و اجرایی»

### ۱- مشخصات:

نام: سیدصمد

نام خانوادگی: حسینی

تلفن همراه: ۰۹۱۲۸۳۰۳۷۳۵ تلفن محل کار: ۰۴۱-۳۳۳۹۲۳۴۵

نشانی الکترونیکی:

[s.hosseini@tabrizu.ac.ir](mailto:s.hosseini@tabrizu.ac.ir)

[sshtu2000@yahoo.com](mailto:sshtu2000@yahoo.com)

دانشیار پایه ۴۰ گروه مدیریت دانشگاه تبریز

### ۲- سوابق تحصیلات دانشگاهی:

| مقطع تحصیلی | رشته                  | دانشگاه محل تحصیل | کشور محل تحصیل |
|-------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| دکتری       | مدیریت - منابع انسانی | علامه طباطبایی    | ایران          |

### ۳- سمتهای اجرایی در مجلات و ژورنالهای معتبر ایران:

| ردیف | سمت              | نام ژورنال                                    | محل انتشار               | تاریخ |            |
|------|------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|-------|------------|
|      |                  |                                               |                          | شروع  | پایان      |
| ۱.   | مدیر مسئول       | فصلنامه مدیریت و کسب و کارهای بین المللی      | دانشگاه تبریز            | ۱۳۹۵  | ادامه دارد |
| ۲.   | عضو هیات تحریریه | فصلنامه مدیریت و کسب و کارهای بین المللی      | دانشگاه تبریز            | ۱۳۹۵  | ادامه دارد |
| ۳.   | همکار            | فصلنامه مطالعات اندازه گیری و ارزشیابی آموزشی | سازمان سنجش و آموزش کشور | ۱۳۹۱  |            |
| ۴.   | همکار            | فصلنامه آموزش عالی                            |                          |       |            |
| ۵.   | همکار            | فصلنامه جامعه شناسی اقتصادی و توسعه           | دانشگاه تبریز            | ۱۳۹۴  |            |

### ۴- سمتهای علمی و اجرایی در همایشها و کنفرانسهای معتبر کشور:

| ردیف | سمت                | رویداد                                      | برگزار کننده  | تاریخ |
|------|--------------------|---------------------------------------------|---------------|-------|
| ۱.   | رییس کنفرانس       | سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار | دانشگاه تبریز | ۱۳۹۷  |
| ۲.   | رییس کنفرانس       | نقش مناطق آزاد در توسعه کشور                | دانشگاه تبریز | ۱۳۹۸  |
| ۳.   | رییس و دبیر اجرایی | دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار | دانشگاه تبریز | ۱۳۹۶  |
| ۴.   | دبیر اجرایی        | اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار | دانشگاه تبریز | ۱۳۹۵  |

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| ۵. |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|

#### ۵- سوابق پژوهشی:

#### الف) جوایز علمی و پژوهشی:

| ردیف | عنوان                                   | سال تحصیلی |
|------|-----------------------------------------|------------|
| ۱.   | معلم نمونه دانشگاه تبریز                | ۱۳۹۵       |
| ۲.   | استاد نمونه سال دانشگاه تبریز           | ۱۳۹۸       |
| ۳.   | پژوهشگر برگزیده دانشکده اقتصاد و مدیریت | ۱۳۹۸       |

#### ب) کتاب:

| ردیف | نام کتاب                                                                          | نام انتشارات                             | سال انتشار |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------|
| ۱    | درآمدی بر آزمون های ورودی در آموزش عالی                                           | نور علم                                  | ۱۳۹۳       |
| ۲    | تجزیه و تحلیل آماری اطلاعات مربوط به فارغ التحصیلان دانشگاه تبریز (۱۳۲۶ الی ۱۳۸۶) | انتشارات دانشگاه تبریز                   | ۱۳۹۶       |
| ۳    | چشمه خورشید ۱                                                                     | انتشارات دانشگاه تبریز                   | ۱۳۸۹       |
| ۴    | برآورد حجم نمونه                                                                  | انتشارات دانشگاه تبریز                   | ۱۳۹۹       |
| ۵    | بررسی آمار شرکت کنندگان و پذیرفته شدگان رشته های دانشگاه تبریز                    | انتشارات دانشگاه تبریز                   | ۱۳۸۶       |
| ۶    | Information Technology and Knowledge Management                                   | ناشران معتبر بین المللی انگلستان - لمبرت | ۱۳۹۷       |
| ۷    | باید ها و نباید ها در مدیریت منابع انسانی                                         | انتشارات مهربان                          | ۱۳۹۸       |
| ۸    | مدل سازی معادلات ساختاری با Smart PLS V3 رویکرد پایان نامه نویسی و مقاله نویسی    | انتشارات اندیشه فاضل                     | ۱۳۹۷       |
| ۹    | چشمه خورشید ۲                                                                     | انتشارات دانشگاه تبریز                   | ۱۳۹۷       |
| ۱۰   | تجزیه و تحلیل آماری ۷۰ سال فارغ التحصیلان دانشگاه تبریز                           | انتشارات دانشگاه تبریز                   | ۱۳۹۸       |

#### ج) تدریس:

| ردیف | دانشگاه | درس                                                                                                                                                                                                                      | مقطع          |
|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| ۱    | تبریز   | مدیریت منابع انسانی، مدیریت منابع انسانی پیشرفته، رفتار سازمانی، تئوری های مدیریت پیشرفته، نظریه ها و فرآیند ارتباطات سازمانی، نظریه و فرآیند تحول سازمانی، بررسی مسائل سازمان های دولتی ایران، روش های تحقیق کسب و کار، | کارشناسی ارشد |

#### د) مقالات:

- ۱- ارائه مدل استرس شغلی در محیط های آموزشی - دانشگاهی .
- ۲- تأثیر بهبود کیفیت زندگی کاری منابع انسانی دانشگاه بر توانمندسازی روانشناختی آن ها.
- ۳- شناسایی عوامل مؤثر بر تمایل رفتاری کارکنان به مشارکت در نظام پیشنهادات .
- ۴- نقش آشنایی کارکنان با سازمان با کاهش اختلاف نظر کارکنان و مدیران در ارزیابی عملکرد.
- ۵- توسعه تئوری رفتار برنامه ریزی شده : الگویی برای شکل دهی ابتکار عمل کارکنان .
- ۶- نقش مدیریت مبتنی بر فناوری اطلاعات در سازمان سنجش آموزش کشور.
- ۷- تاملی بر مبانی نظری، مفاهیم و مدل های اعتماد نهادی (سازمانی).
- ۸- The effect of human capital cost in management and accounting.
- ۹- قوانین و آیین نامه های تحصیلات تکمیلی: از آزمون ورودی تا فارغ التحصیلی.

- ۱۱- طراحی مدل بومی سنجش اعتماد داوطلبان نسبت به سازمان سنجش آموزش کشور.
- ۱۲- بررسی جامعه‌شناختی میزان مشارکت دانشجویان در ارزشیابی کیفیت آموزشی و عوامل مرتبط با آن (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه‌های تهران، تبریز، اصفهان، علامه طباطبائی، شهید بهشتی، شهید باهنر کرمان، بوعلی همدان و فردوسی مشهد)
- ۱۳- تأثیر سرمایه اجتماعی سازمانی بر ظرفیت انطباق‌پذیری سازمانی.
- ۱۴- تأثیر مدیریت هویت سازمانی بر جذابیت هویت، شناسایی سازمانی و رضایت شغلی (مورد مطالعه: بانک کشاورزی).
- ۱۵- مطالعه وضعیت صنعت گردشگری سلامت و اثرات اقتصادی آن در منطقه آزاد ارس بر اساس مدل SWOT با استفاده از نرم‌افزارهای تصمیم‌گیری چندمعیاره.
- ۱۶- مطالعه توسعه پایدار گردشگری منطقه آزاد ارس.
- ۱۷- تحلیلی بر اخلاق علم در اسلام و غرب.
- ۱۸- بررسی پویای نقش اخلاق علم اسلامی و سکولار در شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی.
- ۱۹- نظارت و کنترل در مدیریت با رویکرد معرفت‌شناسی.
- ۲۰- بازاریابی سبز و تأثیر آن بر رفتار خریدار در فروشگاههای زنجیره‌ای شهر تبریز.
- ۲۱- تأثیر قیمت منصفانه ادراک شده بر پذیرش قیمت از طریق رضایت مشتری.
- ۲۲- عملکرد نوآوری بهتر با استفاده از مدیریت دانش در سازمان‌ها.
- ۲۳- مسئله مکان‌یابی هاب با p محور مرکزی.
- ۲۴- عملکرد کارکنان از دیدگاه اخلاق کار اسلامی با نقش میانجی شخصیت X و Y.
- ۲۵- بررسی اصول اجرای تجارت الکترونیک با رویکرد بازاریابی اینترنتی.
- ۲۶- شیوه‌های مدیریت دانش در راه رسیدن به عملکرد نوآوری.
- ۲۷- مروری نظری بر مشکلات کارآفرینان در ایران.
- ۲۸- اهمیت رهبری تحول‌آفرین در بهبود خلاقیت کارکنان.
- ۲۹- تأثیر جهت‌گیری مشتری بر رضایت شغلی با میانجی دیدگاه کار احساسی.
- ۳۰- تدابیر لازم برای حفظ محیط زیست در الگوی اسلامی ایرانی پایه پیشرفت (با تمرکز بر آمیخته بازاریابی سبز).
- ۳۱- بررسی اصول اجرای تجارت الکترونیک با رویکرد بازاریابی اینترنتی.
- ۳۲- مروری نظری بر مشکلات کارآفرینان در ایران.
- ۳۳- Designing the Ethnic Model of the Higher Education Applicants' Trust Evaluation toward the National Education Measurement Organization.
- ۳۴- نقش فناوری اطلاعات و قابلیت مدیریت دانش در کسب مزیت رقابتی.
- ۳۵- ارزیابی تأثیر برنامه‌های تشویقی صادرات بر عملکرد صادراتی صادرکنندگان استان آذربایجان شرقی.
- ۳۶- The effect of perceived market orientation on satisfaction and Post-Enrolment Communication Behavior: Case of University of Tabriz
- ۳۷- تأثیر انواع منابع فناوری اطلاعات و قابلیت مدیریت دانش بر کسب مزیت رقابتی.
- ۳۸- تأثیر کیفیت روابط بر ارزش ویژه برند در همکاریهای مبتنی بر فرانسیز.
- ۳۹- ارائه مدل توانمندسازی فرماندهان و مدیران آموزشی نیروی انتظامی.
- ۴۰- The effect of perceived market orientation in the higher education sector Case of University of Tabriz
- ۴۱- تأثیر گردش شغلی و بازاریابی داخلی بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی.
- ۴۲- تأثیر منابع انسانی فناوری اطلاعات بر مزیت رقابتی با نقش میانجی‌گری قابلیت مدیریت دانش.
- ۴۳- بررسی راهکارهای مدیریت زنجیره تأمین سبز و منابع انسانی سبز بر اساس رویکرد فراترکیب.
- ۴۴- بررسی تأثیر اعتماد، تعهد و حفظ روابط بلندمدت با تأمین‌کنندگان بر عملکرد سازمان (مطالعه موردی: براساس شرکت‌های تولیدی ایرانی در حوزه صنایع الکترونیک).
- ۴۵- ارزیابی رابطه شایستگی مدیران شعب با عملکرد راهبردی شعب بانکی استان آذربایجان شرقی.
- ۴۶- یک نگرش استراتژیک بر تأثیر بکارگیری همزمان مدیریت منافع و مدیریت پروژه در قالب یک چارچوب واحد بر موفقیت پروژه‌های عمرانی.
- ۴۷- مهمان‌ها راننده هستند و داده‌ها سوخت هستند، هتل‌ها چطور؟

- ۴۸- از دوسوتوانی مدیریت منابع انسانی تا عملکرد سازمانی: تأثیرات مدیریت استعداد و فناوری اطلاعات.
- ۴۹- تأثیر برنامه های تشویقی صادرات بر عملکرد صادراتی: نقش جذابیت های بازارهای خارجی و قابلیت های صادراتی.
- ۵۰- ارائه مدل توانمندسازی فرماندهان و مدیران آموزشی نیروی انتظامی.
- ۵۱- تأثیر مدیریت منابع انسانی دانش محور بر عملکرد نوآوری در شرکت های کوچک و متوسط صادرکننده ایرانی.
- ۵۲- بررسی نقش آشنایی کارکنان با سازمان در کاهش اختلاف نظرهای کارکنان و مدیران در ارزیابی عملکرد.
- ۵۳- اثر فعالیتهای منابع انسانی عملکرد بالا بر تعهد و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان شاغل در بخش دولتی.
- ۵۴- نقش رهبری مبتنی بر دانش و شیوه های مدیریت دانش در بیمارستان های دولتی تبریز.
- ۵۵- تأثیر حمایت مدیران ارشد بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تعهد عاطفی اعضای هیئت علمی دانشگاه تبریز.
- ۵۶- نقش تعدیل کنندگی خو گرفتن با رسانه اجتماعی و شدت رابطه در ارتباط بین اعتماد و قصد بازدید در صنعت گردشگری تبریز.
- ۵۷- An Integrated Approach to Assess Potential and Sustainability of Handmade Carpet Production in Different Areas of the East Azerbaijan Province of Iran
- ۵۸- رابطه رهبری تحولگرا و سرمایه روانشناختی با رضایت شغلی: نقش میانجی مشارکت کاری در پرستاران.
- ۵۹- اقدامات CSR شرکت ها در بحران کرونا و ارزش ویژه برند: نقش اعتبار برند و دلبستگی عاطفی.
- ۶۰- تعهد استراتژیک مدیران میانی: بررسی تأثیر عدالت سازمانی، حمایت مدیریت ارشد از تغییر و مشارکت در تصمیم گیری.
- ۶۱- تسهیم دانش در صنعت بانکی: نقش ظرفیت جذب دانش فردی و چابکی کارکنان.
- ۶۲- تأثیر مدیریت منابع انسانی الکترونیک بر رفتارهای کاری نوآورانه.
- ۶۳- اهمیت کارآفرینی سازمانی دویکردی با بررسی ادبیات موضوع.
- ۶۴- تأثیر کیفیت خدمات ادراک شده آموزش عالی بر رضایت و وفاداری دانشجویان با نقش تعدیل گر تصویر ذهنی کشور خاستگاه.
- ۶۵- بررسی رابطه بین رضایت مشتریان، شهرت شرکت و عملکرد بازار.
- ۶۶- تأثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر نوآوری سبز با نقش تعدیل کنندگی سرمایه فکری سبز.
- ۶۷- تأثیر حمایت مدیران ارشد بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی تعهد عاطفی اعضای هیئت علمی دانشگاه تبریز.
- ۶۸- تأثیر کیفیت خدمات و قیمت منصفانه بر رضایت مشتری با نقش میانجی تصویر شرکت (بررسی و مقایسه فعالیت اپراتورهای تلفن همراه در عرصه بین المللی).
- ۶۹- نقش تعدیل کنندگی خو گرفتن با رسانه اجتماعی و شدت رابطه در ارتباط بین اعتماد و قصد بازدید در صنعت گردشگری تبریز.
- ۷۰- An Integrated Approach to Assess Potential and Sustainability of Handmade Carpet Production in Different Areas of the East Azerbaijan Province of Iran

۷۱- ...

## ه) داوری مقالات:

- ۱- بررسی اثربخشی آموزش های ضمن خدمت کارکنان سازمان سنجش آموزش کشور بر بهبود عملکرد آنها از دیدگاه شرکت کنندگان در دوره ها و مدیران سازمان.
  - ۲- شناسایی مستندسازی و بهبود و فرآیندهای اجرایی آزمون سراسری سازمان سنجش و آموزش کشور.
  - ۳- ارزیابی عملکرد گروه های آموزشی علوم انسانی دانشگاه شاهد بر اساس مدل تعالی سازمانی.
  - ۴- بررسی تأثیر رهبری استراتژیک و توانمندسازی بر رضایت شغلی کارکنان دانشگاه گیلان.
  - ۵- بهره وری منابع انسانی موانع و چالش ها؛ اعضای غیرهیئت علمی دانشگاه.
  - ۶- ارتباط بین اخلاق حرفه ای و سلامت اداری: مطالعه موردی کارکنان دانشگاه های علوم پزشکی کرمانشاه و کردستان.
  - ۷- بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی و مسئولیت پذیری اجتماعی به عنوان عواملی اثرگذار بر تعهد سازمانی (مطالعه موردی کارکنان دانشگاه رازی کرمانشاه).
  - ۸- ارائه مدلی مبنایی جهت تبیین مولفه های موثر بر تصویر سازمانی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی (مورد مطالعه دانشگاه علامه طباطبائی).
  - ۹- مطالعه ای در روابط متقابل کارآفرینی سازمانی، تعهد سازمانی با چابکی سازمانی در کارکنان دانشگاه سمنان.
  - ۱۰- ارزیابی عملکرد دانشگاه های نظامی مبتنی بر چارچوب تعالی و بالندگی سازمانی (مطالعه موردی دانشگاه های افسری).
  - ۱۱- نقش رهبری خدمت گزار در ارتقای اعتمادسازی با نقش میانجی توانمند سازی.
- ۱۲- ...

## (و) طرح تحقیقاتی:

- ۱- طراحی الگوی ارتقاء بهره‌وری نیروی انسانی سازمان سنجش آموزش کشور.
- ۲- بررسی راهکارهای جلب مشارکت دانشجویان در ارزشیابی کیفیت آموزشی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه‌های وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری).
- ۳- ارائه خدمات عارضه‌یابی سریع و اجرای پروژه‌های بهبود در واحد تولیدی تک‌شهد ناب.
- ۴- «ارائه خدمات عارضه‌یابی سریع و اجرای پروژه‌های بهبود در واحد صنعتی ایمن بتن سهند، عسل شیرین طلا و قند فروش».
- ۵- ارائه خدمات عارضه‌یابی سریع و اجرای پروژه‌های بهبود در واحد‌های پالایش روغن اسکان و روان‌سازان.
- ۶- ارائه خدمات عارضه‌یابی سریع و اجرای پروژه‌های بهبود در واحد تولیدی بسپار پاک سهند.

## (ه) عنوان راهنمای پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد:

۱. تعیین‌کننده‌های سایبرلوفینگ و تاثیر آن بر بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی.
۲. تاثیر هوش هیجانی بر سازگاری کارکنان خط مقدم، رضایت شغلی و عملکرد شغلی.
۳. تاثیر تعارض وظیفه بر رضایت شغلی با نقش تعدیل‌کنندگی سرسختی و شور و شوق برای کار.
۴. نقش جهت‌گیری بازارگرائی ادراک شده در بخش آموزش عالی.
۵. تاثیر منابع فناوری اطلاعات و قابلیت مدیریت دانش بر مزیت رقابتی با نقش تعدیل‌کنندگی تعهد منابع.
۶. بررسی رابطه بین توانمندسازی کارکنان با تسهیم دانش و تعهد سازمانی در سازمان بیمه سلامت استان آذربایجان شرقی.
۷. تاثیر حس حمایت از سازمان کارکنان بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی.
۸. اثرات نوآوری و ایجاد تکنولوژی بر عملکرد سازمان.
۹. بررسی تاثیر جو کاری، ارزش‌های کاری و تعهد حرفه‌ای بر رضایت شغلی معلمان شهرستان ارومیه.
۱۰. تاثیر رهبری مبتنی بر دانش در شیوه‌های مدیریت دانش و عملکرد نوآوری.
۱۱. تاثیر رهبری تحول‌گرا بر خلاقیت کارکنان با نقش واسطه‌ای هویت نقش خلاق و خودکارآمدی خلاق.
۱۲. بررسی نقش ضریب هوشی مالی (FIQ) در تفسیر رفتار مصرفی افراد از کارت اعتباری: مطالعه موردی بانک‌های ملت و سینا.
۱۳. بررسی تاثیر خلق دانش و خلاقیت بر عملکرد محصول جدید: مطالعه موردی شرکت‌های تولیدکننده نرم‌افزار شهر تهران.
۱۴. بررسی عوامل تاثیرگذار بر تصویرذهنی و برند در بین مشتریان بانک ملت.
۱۵. تاثیر عوامل بازاریابی دهان به دهان با قصد خرید مشتری با نقش تعدیل‌کننده ادراک خریدار در مشتریان بیمارستان‌های خصوصی زنان و زایمان شهر تهران.
۱۶. اجرای موثر رابطه‌گرایی در راه اندازی محصولات جدید در صنایع کوچک و متوسط در شهر تبریز.
۱۷. بررسی روش‌های اندازه‌گیری رضایت مشتری در مجتمع‌های تجاری.
۱۸. بررسی تاثیر هوش سازمانی و سازمان‌یادگیرنده بر عملکرد سازمانی.
۱۹. هوش بازاریابی از تئوری تا عمل.
۲۰. تعیین‌کننده‌های سایبرلوفینگ و تاثیر آن بر بهره‌وری در ادارات آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی.
۲۱. تاثیر ارزش ویژه برند فروشگاه‌های زنجیره‌ای مبتنی بر مشتری، شهرت برند و اعتماد به برند.
۲۲. تاثیر روش‌های مدیریت کیفیت بر عملکرد مالی و عملکرد کیفیت در شرکت‌های کوچک و متوسط.
۲۳. تاثیر مشتری محوری بر رضایت شغلی با نقش میانجی کار احساسی.
۲۴. مطالعه تطبیقی رهبری تحول‌آفرین با رهبری در اسلام.
۲۵. اثر واسطه‌ای عملیات منابع انسانی راهبردی بر مدیریت دانش و عملکرد شرکت.
۲۶. تاثیر سبک رهبری تحول‌گرا و سیستم‌های کنترل مدیریت بر عملکرد مدیریتی.
۲۷. بررسی تاثیر یکپارچگی استاندارد سازی و سفارشی سازی خدمات بر روی کیفیت خدمات، رضایت و وفاداری مشتری در دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز.

۲۸. تاثیر ارزش ویژه برند فروشگاههای زنجیره ای مبتنی بر مشتری، شهرت برند و اعتماد به برند.
۲۹. تاثیر آموزش کارکنان بر کیفیت خدمات: با نقش میانجی تعهد سازمانی. مطالعه موردی (بیمه ایران (شمال غرب)).
۳۰. سیستم های کاری با عملکرد بالا و دوسوتوانی سازمانی در شرکت های دانش بنیان: با نقش تعدیلگر سرمایه فکری.
۳۱. بررسی تاثیر فرصت های آموزش و ترفیع بر تلاش کار اختیاری با نقش میانجی انتظارات شغلی.
۳۲. تعیین روابط علت و معلولی بین مولفه های چابکی نیروی انسانی با استفاده از DEMATEL فازی.
۳۳. تاثیر کیفیت خدمات آموزش عالی بر رضایت و وفاداری دانشجویان با نقش تعدیلگر تصویر ذهنی کشور خاستگاه.
۳۴. تاثیر نگرش مشتریان به فعالیت های مسئولیت اجتماعی شرکت بر قصد خرید آنها با نقش تعدیلگر شاخصه برند.
۳۵. تاثیر ویژگی های اطلاعات ارتباط دهان به دهان الکترونیک و نیاز به این اطلاعات در رسانه های اجتماعی، بر قصد خرید مصرف کنندگان.
۳۶. تاثیر آموزش دانشگاهی و ویژگی های شخصیتی بر قصد کارآفرینی.
۳۷. کشف و خلق فرصت در کارآفرینی اجتماعی و مقایسه تطبیقی آن ها.
۳۸. تاثیر تجربه و هوش بازاریابی بین الملل بر عملکرد صادرات با نقش تعدیلگری ظرفیت نوآوری.
۳۹. تاثیر هویت بخشی برند به مصرف کننده بر رضایت مشتری، تصویر قیمت و نقش آن در وفاداری به برند و تبلیغات دهان به دهان.
۴۰. تاثیر اعتماد مصرف کننده بر ظهور بازار برای محصولات سبز: مطالعه موردی غذای ارگانیک در شهر تبریز.
۴۱. تاثیر نقش منتورینگ در نتایج مثبت ارتقای کارآفرینی.
۴۲. تاثیر قابلیت های بازاریابی و کارایی تجارت الکترونیکی بر افزایش عملکرد در همکاری های صادراتی بین شرکتی (B2B).
۴۳. بررسی رابطه بین توانمندسازی کارکنان با تسهیم دانش و تعهد سازمانی در سازمان بیمه سلامت.
۴۴. بررسی تاثیر فرصت های آموزش و ترفیع بر تلاش کار اختیاری با نقش میانجی انتظارات شغلی.
۴۵. تاثیر کیفیت خدمات ادراک شده آموزش عالی بر رضایت و وفاداری دانشجویان با نقش تعدیل گر تصویر ذهنی کشور خاستگاه.
۴۶. تاثیر فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر قصد خرید با نقش تعدیلگر ارزش ویژه برند.
۴۷. تاثیر انگیزش کارآفرینی بر قصد کارآفرینی با نقش تعدیل کننده آموزش کارآفرینی.
۴۸. تاثیر هویت پذیری مصرف کننده از برند بر رضایت مصرف کننده، ادراک قیمت و نقش آن در وفاداری به برند و تبلیغات دهان به دهان.
۴۹. تاثیر ارزش ایجاد شده بر وفاداری کاربران به برنامه های برند موبایل با میانجیگری شور برند و قابلیت برند.
۵۰. تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی بر آمادگی کارکنان در برابر تغییر با نقش میانجی ارتباطات شفاف و تعهد عاطفی کارکنان.
۵۱. تاثیر ویژگی های رهبر پروژه بر استقلال و موفقیت پروژه.
۵۲. تاثیر فاکتور های مدیران ارشد بر عملکرد تجاری شرکت های صادراتی بانقش میانجی بازار گرایی و استراتژی های رقابتی.
۵۳. ...

#### (و) عنوان مشاوره پایان نامه ها:

۱. تاثیر مدیریت هویت سازمانی بر جذابیت هویت و رضایت شغلی (مورد مطالعه: بانک کشاورزی).
۲. بررسی تاثیر هوش هیجانی و انعطاف پذیری بر تمایل به ترک شغل فروشندهگان.
۳. تاثیر تعدیل احساسات و استرس بر عملکرد شغلی کارکنان فروش با نقش تعدیل کننده تعارض بین فردی.
۴. بررسی اثر فراموشی سازمانی بر عملکرد کلی: نقش واسطه ای پیامد های نوآوری و تعدیل کننده یاندازه سازمان.
۵. بررسی تاثیر ظرفیت جذب فردی بر تسهیم دانش با نقش میانجی چابکی فردی.
۶. تاثیر ویژگی های رهبری پروژه بر استقلال و موفقیت پروژه.
۷. بررسی عوامل مؤثر بر عشق به برند و پیامدهای آن.
۸. بررسی به کارگیری مدیریت استراتژیک منابع انسانی در ریسک زنجیره تامین.
۹. تاثیر ظرفیت جذب فردی بر تسهیم دانش با نقش میانجی.
۱۰. عملکرد کارکنان از دیدگاه اخلاق کار اسلامی با نقش میانجی شخصیت X و Y.

۱۱. بررسی تاثیر اقدامات منابع انسانی ادراک شده بر تمایل ترک خدمت و رفتار شهروندی سازمانی با نقش میانجی تعهد کاری کارکنان و دلبستگی شغلی.
۱۲. بررسی رابطه بین رهبری تحول گرا، یادگیری سازمانی و نوآوری سازمانی در گروه های آموزشی دانشگاهها.
۱۳. بررسی تاثیر حرص و آز بر رفتار مالی دانشجویان با نقش میانجی تصور از آینده.
۱۴. بررسی تاثیر میزان خانوادگی بودن بر متغیر های عملکردی و ساختار شرکت های کوچک و متوسط.
۱۵. بررسی رابطه ای بین GHRM و GSCM با مدل سازی ساختاری - تفسیری در سازمان های پروژه محور.
۱۶. تاثیر گرایش کارآفرینی و مدیریت منابع انسانی قابلیت محور بر عملکرد شرکت با نقش میانجی نوآوری دوسویه.
۱۷. تاثیر شیوه های مدیریت منافع بر موفقیت موفقیت پروژه ها با نقش تعدیل کنندگی عملکرد ذینفعان کلیدی پروژه ها.
۱۸. بررسی تاثیر میزان خانوادگی بودن بر متغیر های عملکردی و ساختاری شرکت های کوچک و متوسط.
۱۹. بررسی تاثیر اعتماد و حفظ روابط بلند مدت با تامین کنندگان، فناوری اطلاعات و اشتراک اطلاعات بر یکپارچگی زنجیره تامین و عملکرد سازمان ( مطالعه موردی براساس شرکتهای تولیدی ایرانی در حوزه صنایع الکترونیک).
۲۰. تاثیر آموزش کارآفرینی بر نیت کارآفرینانه با نقش میانجی گری تجربه و مواجهه کارآفرینانه.
۲۱. بررسی رابطه بین قابلیت های مدیریت دانش با عملکرد سازمانی با نقش میانجی قابلیت های پویا.
۲۲. بررسی تاثیر جهت گیری مشتری بر عملکرد صادرات شرکتهای کوچک و متوسط (SMES) استان آذربایجان شرقی.
۲۳. تاثیر اقدامات منابع انسانی بر تسهیم دانش با نقش میانجی چابکی نیروی کار، ظرفیت جذب.
۲۴. فواید برند سبز و تاثیر آن در در وفاداری برند با نقش میانجی تصویر برند سبز.
۲۵. تاثیر موانع کارآفرینی سازمانی بر رشد شرکت های کوچک و متوسط، با نقش میانجی ترس از شکست.
۲۶. تاثیر رویکردهای یادگیری بر بهره برداری از دانش برون سازمانی در ائتلاف های استراتژیک.
۲۷. تاثیر ادراکات برند خصوصی خرده فروشی بر وفاداری مشتری.
۲۸. اثر سیگنالینگ کاربردپذیری وب سایت بر قصد خرید مجدد.
۲۹. تاثیر برنامه آموزشی کارآفرینی بر نیت کارآفرینانه با نقش میانجی گری تجربه و مواجهه کارآفرینانه.
۳۰. مدیریت ریسک های برون سپاری شرکت های صنایع غذایی.
۳۱. بررسی تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی بر آمادگی کارکنان برای تغییر سازمانی با نقش میانجی گری ارتباطات شفاف تغییر و تعهد عاطفی به تغییر (شرکت های مخابراتی ایران واوگاندا).
۳۲. ...

#### ه) عنوان داوری پایان نامه های کارشناسی ارشد:

۱. بررسی رابطه بین خود توجیهی و پافشاری بر تعهد با تاکید بر دیدگاه انگیزشی.
۲. بررسی تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان بر رفتار شهروندی کارکنان با نقش میانجی هویت سازمانی و تعهد سازمانی.
۳. سنجش پویایی صنعت: ارائه مدل مفهومی جامع.
۴. پیش بینی ورشکستگی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از نسبت های مالی و متغیرهای کلان اقتصادی.
۵. تأثیر ادراک لذت مشتری بر روی کارکنان خط نخست.
۶. تأثیر مدیریت ریسک پورتفولیو بر موفقیت پورتفولیوی پروژه، با نقش میانجی کیفیت مدیریت ریسک، با در نظر گرفتن دینامیک های داخلی و خارجی.
۷. بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری با نقش تعدیل کنندگی هوش بازاریابی.
۸. ارائه روش تلفیقی تصمیم گیری چندمعیاره برای اولویت بندی تأمین کنندگان در سازمان های پروژه محور با در نظر گرفتن معیارهای زیست محیطی و اجتماعی.
۹. تأثیر تفسیر مدیران از تغییرات آب و هوایی بر نوآوری با نقش میانجی ظرفیت نوآوری.

۱۰. بررسی تاثیر سبک رهبری مدیران ارشد و ویژگی های شخصیتی بر ابعاد دو سوتوانی مدیران با نقش تعدیل کنندگی پویایی محیطی.
۱۱. بررسی تاثیر زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات بر رشد اقتصادی و توسعه مالی.
۱۲. بررسی تأثیر ارزش، رضایت و تعهد ناشی از کیفیت خدمات بر وفاداری مشتری در صنعت بیمه.
۱۳. بررسی نقش برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی در پیاده سازی سیستمهای مدیریت تعالی.
۱۴. بررسی تاثیر رقابت بازار بر ساختار شبکه های لجستیکی هاب در شرکت های حمل و نقل با استفاده از نظریه بازیها.
۱۵. تاثیر همسویی داخلی و خارجی بر نوآوری با نقش میانجی ظرفیت جذب.
۱۶. تاثیر تناسب وظیفه - تکنولوژی بر کاربرد فناوری اطلاعات در مدیریت دانش.
۱۷. بررسی رابطه بین مأموریت سازمانی و عملکرد سازمانی با نقش میانجی تعهد سازمانی در بخش صنایع غذایی.
۱۸. بررسی نقش برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی در پیاده سازی سیستمهای مدیریت تعالی.
۱۹. تاثیر بازاریابی رابطه مند بر وفاداری و رضایت مندی مشتریان (اعتماد، مدیریت، ارتباطات و شایستگی) در سازمان بیمه سلامت.
۲۰. ارزیابی تاثیر شخصیت نمایندگان فروش بر وفاداری مشتریان، با نقش تعدیلگری هزینه تغییر.
۲۱. بررسی تاثیر تعیین کننده ها بر نیت فروش خدمات به مشتریان معلول با نقش میانجی نگرش فروشندگان.
۲۲. تاثیر شیوه های مدیریت منافع بر موفقیت پروژه ها با نقش تعدیل کنندگی عملکرد ذینفعان کلیدی پروژه.
۲۳. بررسی تاثیر ویژگی های شخصیتی و سواد مالی بر ادراک ریسک مدیران پروژه های ساخت با نقش میانجی ریسک گرایی.
۲۴. بررسی تاثیر گرایش کار آفرینانه بر عملکرد سازمان های پروژه محور با نقش میانجی یکپارچگی زنجیره تامین.
۲۵. از کیفیت خدمات داخلی تا تبلیغات دهان به دهان با الهام از مدل زنجیره سود-خدمت در صنعت رستوران.
۲۶. بررسی رابطه اعتبارفروشندهگان و رفتار مصرف کننده با نقش میانجی ارزش ایجاد شده توسط فروشنده.
۲۷. بررسی تاثیر تعیین کننده ها بر نیت فروش خدمات به مشتریان معلول با نقش میانجی نگرش فروشندهگان: شواهدی از صنعت گردشگری.
۲۸. بررسی قصد خرید اینترنتی محصولات گردشگری با در نظر گرفتن نقش میانجی اعتماد.
۲۹. تأثیر همسویی داخلی و خارجی بر نوآوری با نقش میانجی ظرفیت جذب.
۳۰. بررسی تأثیر ارزش، رضایت و تعهد ناشی از کیفیت خدمات بر وفاداری مشتری در صنعت بیمه.
۳۱. بررسی تأثیر عوامل جمعیت شناختی بر تحمل ریسک مالی و رفتار ریسک پذیری سرمایه گذاران حقیقی.
۳۲. تأثیر بخشندگی محیطی بر تعهد کارآفرین.
۳۳. ...

## ۶- سوابق اجرایی:

| ردیف | نام محل کار                  | نوع مسئولیت                                             | شهرستان | تاریخ |            | ملاحظات |
|------|------------------------------|---------------------------------------------------------|---------|-------|------------|---------|
|      |                              |                                                         |         | شروع  | پایان      |         |
| ۱.   | دانشگاه تبریز                | معاون پشتیبانی و توسعه منابع                            | تبریز   | ۱۴۰۲  | ادامه دارد |         |
| ۲.   | دانشگاه تبریز                | مدیر مسئول فصلنامه مدیریت و کسب و کارهای بین المللی     | تبریز   | ۱۳۹۵  | ادامه دارد |         |
| ۳.   | دانشگاه تبریز                | مشاور رییس دانشگاه و رییس پردیس های دانشگاه تبریز       | تبریز   | ۱۳۹۷  |            |         |
| ۴.   | وزارت علوم، تحقیقات و فناوری | نماینده وزیر در هیات امنای دانشگاه ها                   | وزارت   | ۱۳۹۳  |            |         |
| ۵.   | دانشگاه تبریز                | مدیر گروه مدیریت بازرگانی و مدیریت کسب و کار MBA        | تبریز   | ۱۳۹۵  | ۱۳۹۸       |         |
| ۶.   | دانشگاه تبریز                | دبیر اجرایی شصتمین و هفتادمین سال تاسیس دانشگاه تبریز   | تبریز   | ۱۳۹۶  |            |         |
| ۷.   | سازمان سنجش آموزش کشور       | معاون برنامه ریزی و مدیریت منابع سازمان سنجش آموزش کشور | تهران   | ۱۳۹۰  | ۹۳/۷/۱۳    |         |
| ۸.   | سازمان سنجش آموزش کشور       | قائم مقام سازمان سنجش و آموزش کشور                      | تهران   | ۱۳۹۳  | -          |         |
| ۹.   | سازمان سنجش آموزش کشور       | عضو شورای پژوهشی سازمان سنجش آموزش کشور                 | تهران   | ۱۳۹۰  | ۹۳/۷/۱۳    |         |
| ۱۰.  | دانشگاه تبریز                | قائم مقام معاون اداری و مالی دانشگاه تبریز              | تبریز   | ۱۳۸۵  | ۱۳۹۰/۹/۳۰  |         |

|     |                        |                                                                                           |       |      |            |
|-----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------------|
| ۱۱. | دانشگاه تبریز          | مدیر امور اداری دانشگاه تبریز                                                             | تبریز | ۱۳۸۷ | ۱۳۹۰/۹/۳۰  |
| ۱۲. | سازمان سنجش آموزش کشور | عضو کمیته ترفیعات اعضای هیأت علمی سازمان سنجش آموزش کشور                                  | تهران | ۱۳۹۰ | ۹۳/۷/۱۳    |
| ۱۳. | سازمان سنجش آموزش کشور | نایب رئیس کمیسیون تحول اداری سازمان سنجش آموزش کشور                                       | تهران | ۱۳۹۰ | ۹۳/۷/۱۳    |
| ۱۴. | سازمان سنجش آموزش کشور | رئیس کمیته اجرایی قانون مدیریت خدمات کشوری در سازمان سنجش آموزش کشور                      | تهران | ۱۳۹۰ | ۹۳/۷/۱۳    |
| ۱۵. | سازمان سنجش آموزش کشور | رئیس کمیته رفاهی سازمان سنجش آموزش کشور                                                   | تهران | ۱۳۹۰ | ۹۳/۷/۱۳    |
| ۱۶. | سازمان سنجش آموزش کشور | رئیس شورای پذیرش و بررسی پیشنهادات سازمان سنجش آموزش کشور                                 | تهران | ۱۳۹۰ | ۹۳/۷/۱۳    |
| ۱۷. | سازمان سنجش آموزش کشور | مشاور رئیس سازمان سنجش آموزش کشور                                                         | تهران | ۱۳۸۸ | ۱۳۹۱       |
| ۱۸. | سازمان سنجش آموزش کشور | عضو شورای سازمان سنجش آموزش کشور                                                          | تهران | ۱۳۸۹ | ۱۳۹۱       |
| ۱۹. | دانشگاه تبریز          | مسئول راه اندازی پردیس بین المللی ارس دانشگاه تبریز                                       | تبریز | ۱۳۸۲ |            |
| ۲۰. | دانشگاه تبریز          | مسئول توسعه دانشکده فنی و مهندسی شهرستان مرند                                             | مرند  | ۱۳۷۴ |            |
| ۲۱. | دانشگاه تبریز          | مشاور رئیس دانشگاه تبریز                                                                  | تبریز | ۱۳۷۸ | ادامه دارد |
| ۲۲. | دانشگاه تربیت معلم     | مشاور رئیس دانشگاه تربیت معلم آذربایجان                                                   |       | ۱۳۸۹ | ۱۳۹۳       |
| ۲۳. | دانشگاه تبریز          | عضو شورای برنامه ریزی راهبری دانشگاه تبریز                                                | تبریز | ۱۳۸۹ | ۱۳۹۰/۹/۳۰  |
| ۲۴. | دانشگاه تبریز          | عضو کمیته ارزیابی عملکرد دانشگاه تبریز                                                    | تبریز | ۱۳۸۹ | ۱۳۹۰/۹/۳۰  |
| ۲۵. | استان آذربایجان شرقی   | نماینده رئیس دانشگاه در راه اندازی دانشکده فنی مهندسی مرند                                | مرند  | ۱۳۷۵ | ۱۳۹۰/۹/۳۰  |
| ۲۶. | دانشگاه تبریز          | عضو و نماینده رئیس دانشگاه در کمیته بررسی مسائل فی مابین دانشگاه تبریز و علوم پزشکی تبریز | تبریز | ۱۳۸۶ | ۱۳۹۰/۹/۳۰  |