

دانشگاه تبریز
دانشکده اقتصاد و مدیریت
گروه علوم اقتصادی

طرح درس: بازار سرمایه اسلامی

مدرس: زهرا کریمی
z.karimi@tabrizu.ac.ir

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: - نظری

پیش نیاز: بانکداری اسلامی، اقتصاد کلان (۲)

هدف: آشنایی دانشجویان با مفاهیم بازار سرمایه اسلامی، ابزارهای رایج در آن و کارکرد و ویژگی‌های هر یک از آنها
ارزیابی درس: (۷۰٪ آزمون نهایی، ۳۰٪ فعالیت کلاسی) (انجام تحقیقی در مورد معرفی بازار سرمایه یک کشور اسلامی و ارائه آن در کلاس به صورت گروهی).

سرفصل و برنامه:

هفته اول

مقدمه

هفته دوم

بازار سرمایه متعارف و اسلامی چیست؟

هفته سوم

معرفی ابزارهای مالی متعارف

هفته چهارم

اوراق قرضه، انواع و ویژگی‌های آن

هفته پنجم

اوراق سهام عادی، انواع و ویژگی‌های آن

هفته ششم

اوراق سهام ممتاز، انواع و ویژگی‌های آن

هفته هفتم

اوراق بهادار اسلامی (صکوک) و انواع آن

هفته هشتم

اوراق قرض الحسنه و وقفی؛ کارکردها و ویژگی‌های آن‌ها

هفته نهم

اوراق مرابحه و سلف؛ کارکردها و ویژگی‌های آن‌ها

هفته دهم

اوراق اجاره و اجاره به شرط تملیک؛ کارکردها و ویژگی‌های آنها

هفته یازدهم

اوراق جعاله و منفعت؛ کارکردها و ویژگی‌های آنها

هفته دوازدهم

اوراق مشارکت؛ کارکردها و ویژگی‌های آنها

هفته سیزدهم

اوراق مضاربه؛ کارکردها و ویژگی‌های آنها

هفته چهاردهم

جمع‌بندی (جایگاه صکوک در بازار سرمایه ایران)

هفته پانزدهم

ارائه دانشجویان (۱)

هفته شانزدهم

ارائه دانشجویان (۲)

منابع:

- موسویان، سید عباس، (۱۳۹۱)، بازار سرمایه اسلامی (۱) و (۲)، قم: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
- موسویان، سید عباس، (۱۳۸۶)، ابزارهای مالی اسلامی، قم: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی