** پروپوزال در یک نگاه**

**طرح پیشنهادی پايان ­نامه: تحقیق کمّی**

**(**Thesis Proposal: Quantitative Research**)**

**عنوان پایان ­نامه:**

**چکیده طرح پیشنهادی پایان نامه: تحقیق کمّی**

|  |
| --- |
| **چکيده** (حداکثر 300 کلمه شامل هدف اصلی تحقیق، مدل/ متغیرهای اصلی، روش تحقیق، جامعه آماری و نمونه، و روش گردآوری و تحلیل داده­ها): |
|  |
| واژه‌هاي کليدي: |

1. **بیان مسأله** (شامل مسأله اصلی، ارائه شواهدی دال بر وجود مسئله، علل احتمالی بوجود آمدن مسئله، قلمرو، ابعاد و ويژگي‌هاي مسئله و ...)**.**
2. **تشريح و بيان موضوع**

**2-1. مروري بر مباني نظري تحقیق** (بیان مفاهیم اساسی، نظريه‌ها و مدل­هاي مرتبط با موضوع)

**2-2. مروری بر پیشینه تحقیق** (بررسی سوابق موضوع و مرور تحقیقات پیشین)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **محقق**  **(سال)** | **موضوع** | **مدل/ متغیرهای اصلی** | **جامعه آماری و نمونه** | **روش گردآوری و تحلیل داده** | **یافته­های تحقیق** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**2-3. مدل/ چارچوب مفهومي تحقيق**

**3. ضرورت انجام تحقیق**

**3-1. ضرورت و اهميت تحقیق از بعد نظری** (دستاوردهاي نظري)

**3-2. ضرورت و اهميت تحقیق از منظر كاربردي** (دستاوردهاي كاربردي برای پاسخ به نیاز دستگاههای اجرایی و شرکت­ها)

**3-3. ضرورت و اهميت تحقیق از جنبه قانوني و برنامه‌اي** (دستاوردهاي كاربردي مرتبط با سیاست­های کلی نظام، نقشه جامع علمي كشور، برنامه­های توسعه و سایر قوانین و اسناد بالادستی)

1. **گزاره­های تحقیق**

**4-1. اهداف تحقیق**

**4-2. سئوال­های تحقیق**

**4-3. فرضیه­های تحقیق**

**4-4. تعریف سازه­ها و متغیرهای اصلی پژوهش و نحوه سنجش آن**

1. **روش تحقیق**

**5-1. روش تحقیق و دلیل به کارگیری آن**

**5-2. فرایند اجرایی تحقیق**

**5-3. قلمرو تحقیق (موضوعي، مكاني و زماني)**

**5-4. جامعه آماري و دليل انتخاب آن**

**5-5. تعداد نمونه، روش نمونه‌گيري و دليل انتخاب آن**

**5-6. منبع، روش و ابزار گردآوري داده‌ها**

**5-7. روش تایید پایایی و روایی ابزار گرد‌آوري داده‌ها**

**5-8. روش تجزیه و تحلیل داده­ها** (تکنیک­ها و آزمون­های مورد نظر و دليل انتخاب آن)

**6. دستاوردها و نتایج مورد انتظار**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام سازمان** | **دستاورد و نوع استفاده** |
| 1 | **برای دانشکده و دانشگاه** |  |
| 2 | **برای شرکت­ها و مدیران** |  |
| 3 | **برای جامعه** |  |

**7. سهم دانش­افزایی و نوآوری تحقیق (Contribution and Originality)**

**8. زمان­بندی مراحل اجرایی تحقیق**

**نمودار گانت (زمان­بندي تحقیق به ماه)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***زمان مورد نياز***  ***مراحل تحقیق*** | ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** | ***8*** | ***9*** | ***10*** | ***11*** | ***12*** |
| بررسي مبانی نظری و پیشینه تحقیق و تدوین مدل/ چارچوب مفهومی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| تدوین طرح تحقیق و ابزار سنجش |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| گردآوري داده­ها |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| تحليل داده­ها |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| نگارش پايان­نامه و انجام مراحل دفاعیه |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**9. تعريف واژه‌هاي كليدي**

**10. فهرست منابع** (بر اساس فرمت APA **- American Psychological Association**)

**موفق باشید**

**گروه مدیریت- سیدصمدحسینی**