

طرح درس مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک

دانشکده: اقتصاد و مدیریت	گروه: مدیریت
رشته/ گرایش: مدیریت راهبردی	مقطع: دکتری
نام درس: مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک	تعداد واحد: 2
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: ندارد
سال تحصیلی و نیمسال تحصیلی: 1403-1404. نیمسال اول	
نام مدرس: دکتر محمد فاریابی	مرتبه علمی مدرس: دانشیار

اهداف درس :

- 1- افزایش توان تحزیه و تحلیل و شناخت محیط کسب و کار دانشجویان
- 2- توسعه بینش دانشجویان در ارتباط با تحلیل موقعیت و انتخاب استراتژی کسب و کار
- 3- تعمیق درک دانشجویان در خصوص عناصر اساسی محیط کسب و کار

فعالیت‌های یادگیری دانشجویان:

از دانشجویان انتظار می رود:

* طی پروژه ای مدل های معرفی شده در این درس را به صورت کاربردی برای یک نمونه فرضی یا حقیقی پیدا کرده و نحوه به کارگیری آنها را تشریح کنند.

رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس :

سرفصل مطالب مورد بحث	تاریخ
آشنایی با مفاهیم و الگوهای تحلیل استراتژی	هفته اول
آشنایی با تحلیل محیط عمومی	هفته دوم
تحلیل محیط اقتصادی-سیاسی-اجتماعی - فرهنگی - فناورانه-طبیعی	هفته سوم
تحلیل محیط کسب و کار بین المللی	هفته چهارم
تجزیه و تحلیل محیط رقابتی	هفته پنجم
تجزیه و تحلیل بازار و مشتریان-رقبا-تامین کنندگان- ذینفعان	هفته ششم
هوش کسب و کار و پویایی رقابت	هفته هفتم
آینده نگاری و ترسیم چشم انداز آتی تحولات محیطی	هفته هشتم
تجزیه و تحلیل محیط درونی	هفته نهم
مدل های ارزیابی و انتخاب استراتژی	هفته دهم
روند های نوظهور در تحلیل استراتژی	هفته یازدهم
تفکر و تحول استراتژی	هفته دوازدهم
ارزش ها و پیش فرض های مدیریت استراتژیک با رویکرد اسلامی	هفته سیزدهم
رویکرد انتقادی به مدیریت استراتژیک متداول از دیدگاه اسلام	هفته چهاردهم

روش ارزشیابی:

- حضور و مشارکت فعال در کلاس
 - ارائه یک نمونه عملی از موضوعات مدیریت استراتژیک در سازمان ها
 - آزمون پایان ترم
- 10 نمره
30 نمره
60 نمره

References:

Amit, R., & Schoemaker, P. J. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic management journal*, 14(1), 33-46.

Bernroider, E. (2002). Factors in swot analysis applied to micro, small-to-medium, and large software enterprises:: an austrian study. *European management journal*, 20(5), 562-573.

Chen, M. J. (1996). Competitor analysis and interfirm rivalry: Toward a theoretical integration. *Academy of management review*, 21(1), 100-134.

Collis, D. J. (1991). A resource-based analysis of global competition: the case of the bearings industry. *Strategic management journal*, 12(S1), 49-68.

Dranove, D., Peteraf, M., & Shanley, M. (1998). Do strategic groups exist? An economic framework for analysis. *Strategic Management Journal*, 19(11), 1029-1044.

Ford, J. D., & Slocum Jr, J. W. (1977). Size, technology, environment and the structure of organizations. *Academy of Management Review*, 2(4), 561-575.

Miller, D. (1992). Environmental fit versus internal fit. *Organization science*, 3(2), 159-178.

Porter, M. E. (2011). *Competitive advantage of nations: creating and sustaining superior performance*. simon and schuster.

Miller, D. (1987). Strategy making and structure: Analysis and implications for performance. *Academy of management journal*, 30(1), 7-32.

Miller, D., & Friesen, P. H. (1983). Strategy-making and environment: the third link. *Strategic management journal*, 4(3), 221-235.