

## طرح درس تجزیه و تحلیل و شناخت محیط ملی و بین الملل

دانشکده: اقتصاد و مدیریت	گروه: مدیریت
رشته/ گرایش: مدیریت راهبردی	مقطع: دکتری
نام درس: تجزیه و تحلیل و شناخت محیط ملی و بین الملل	تعداد واحد: 2
نوع درس: تخصصی	پیش نیاز: ندارد
سال تحصیلی و نیمسال تحصیلی: 1403-1404. نیمسال اول	
نام مدرس: دکتر محمد فاریابی	مرتبه علمی مدرس: دانشیار

### اهداف درس :

- 1- افزایش توان تجزیه و تحلیل و شناخت محیط ملی و بین المللی دانشجویان
- 2- توسعه بینش دانشجویان در ارتباط با عناصر و مولفه های محیط اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فناورانه
- 3- افزایش توان دانشجویان در ارائه سناریو های ممکن و محتمل

### فعالیت های یادگیری دانشجویان:

از دانشجویان انتظار می رود:

- \* طی پروژه ای مدل های معرفی شده در این درس را به صورت کاربردی برای یک نمونه فرضی یا حقیقی پیدا کرده و نحوه به کارگیری آنها را تشریح کنند.

## رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس :

تاریخ	سرفصل مطالب مورد بحث
هفته اول	آشنایی با رئوس مطالب
هفته دوم	آشنایی تحلیل رفتار رقبا: تکنیک چهر گوشه مایکل پورتر
هفته سوم	تکنیک Shadowing
هفته چهارم	تحلیل ساختار صنعت
هفته پنجم	تحلیل نیروهای جهت دهنده صنعت
هفته ششم	تجزیه و تحلیل ذینفعان: شناسایی انتظارات، اولویت بندی آن ها
هفته هفتم	تجزیه و تحلیل ذینفعان: مدل های پاسخگویی به ذینفعان
هفته هشتم	تجزیه و تحلیل PESTEL
هفته نهم	تجزیه و تحلیل PESTEL
هفته دهم	تجزیه و تحلیل ریسک کشوری
هفته یازدهم	تکنیک هشدار دهی
هفته دوازدهم	تحلیل آینده فناوری
هفته سیزدهم	تحلیل آینده فناوری
هفته چهاردهم	تجزیه و تحلیل مطالعه موردی

### روش ارزشیابی:

- حضور و مشارکت فعال در کلاس
  - ارائه یک نمونه عملی از موضوعات تجزیه و تحلیل محیطی در سازمان ها
  - آزمون پایان ترم
- 10 نمره  
30 نمره  
60 نمره

### References:

Fleisher, C. S., & Bensoussan, B. E. (2015). *Business and competitive analysis: effective application of new and classic methods*. FT press.

Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press.

Porter, M. E. (2011). *Competitive advantage of nations: creating and sustaining superior performance*. simon and schuster.

Porter, M. E. (2008). *On competition*. Harvard Business Press.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard business review*, 86(1), 78.

Porter, M. E. (2003). Michael E. Porter. *Fifty Key Figures in Management*, 272.

**Porter, M. E. (2008). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. simon and schuster.**