

الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت اوقات فراغت و ورزش
 عنوان درس به انگلیسی: Management of Leisure and Sport

دروس هم‌نیاز:	دروس پیش‌نیاز: مدیریت پیشرفته در ورزش	نوع واحد		تعداد واحد: ۲
		تخصصی		تعداد ساعت: ۳۲
		عملی <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>				

ب) هدف کلی:

دانش افزایی درباره مبانی فلسفی و دیدگاه‌های کاربردی مدیریتی در صنعت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی
 اهداف ویژه:

- آشنایی با مبانی فلسفی و تاریخی نظریه های اوقات فراغت و ورزش برای همه
- آشنایی با آینده صنعت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی
- نقد و بررسی و تحلیل اوقات فراغت در ایران و جهان

پ) سرفصل:

۱. نقد و بررسی نظریه ها و مدل های اوقات فراغت و ورزش های تفریحی
۲. بازار جهانی صنعت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی
۳. نقش سیاست، فرهنگ، اقتصاد و جامعه در برنامه ریزی اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی
۴. بخش تجاری، اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی
۵. نقش ارتباطات جمعی در صنعت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی
۶. بررسی تطبیقی اوقات فراغت و ورزش های تفریحی در ایران و جهان
۷. چالش های اوقات فراغت در ایران و جهان
۸. آینده صنعت اوقات فراغت و ورزش‌های تفریحی در ایران و جهان

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) روش ارزشیابی:

- فعالیت‌های کلاسی در طول ترم ۵۰ درصد
 آزمون پایان ترم ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع:

۱. احسانی، محمد؛ کشکر، سارا (۱۳۹۴). مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی. دانشگاه تربیت مدرس.
۲. جلالی فراهانی، مجید (۱۳۹۳). مدیریت اوقات فراغت و ورزش. دانشگاه تهران.
3. Taylor, Peter. (2011).Torkildsen's Sport and Leisure Management, Sixth edition, Routledge.
4. Weed, Mike. (2014). Sport and Leisure Management, Four Volume Set, Sage.

