

دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی
طرح درس

عنوان درس : مدیریت ارتباطات در صنعت ورزش تعداد واحد: (یا سهم استاد از واحد) ۲ زمان ارائه درس: (روز، ساعت و نیمسال تحصیلی) درس و پیش نیاز:	مخاطبان: مقطع دکتری ساعت پاسخگویی به سوالات فراگیر: هر روز ساعت ۱۴ الی ۱۶ مدرس: دکتر فاطمه عبدوی
--	--

الف) عنوان درس به فارسی: مدیریت ارتباطات در صنعت ورزش
عنوان درس به انگلیسی: Communication Management in Sport Industry

تعداد واحد: ۲	نوع واحد		تعداد ساعت: ۳۲
	انتخابی		
	<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> نظری	
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>			
سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>			

ب) هدف کلی:

دانش افزایی نحوه مدیریت ارتباطات در صنعت ورزش

اهداف ویژه:

- آشنایی با مدیریت ارتباطات ورزشی
- آشنایی با آثار اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی ارتباطات ورزشی
- کسب توانایی نقد و بررسی نتایج تحقیقات در مدیریت ارتباطات و تحلیل وضعیت آن در سازمان های ورزشی

پ) سرفصل:

۱. نقد و بررسی نتایج مطالعات و پژوهش های مدیریت ارتباطات در ورزش
۲. تاریخچه مدیریت نقد و بررسی مدل ها و نظریه ها ارتباطات در ورزش
۳. آثار اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی مدیریت ارتباطات در ورزش
۴. رسانه های اجتماعی و ارتباطات و تبلیغات اثربخش در ورزش
۵. ورزش در رسانه های جمعی و تبلیغات محیطی
۶. چاپ و انتشار در ارتباطات ورزشی و رسانه های نوین
۷. روابط عمومی و بحران در ارتباطات ورزشی
۸. قوانین و مقررات در مدیریت ارتباطات ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) روش ارزشیابی:

فعالیت های کلاسی در طول ترم	۵۰ درصد
آزمون پایان ترم	۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع:

1. Pedersen, Paul, M. & Miloch, K., S.(2007). Strategic Sport Communication. Human Kinetics.
2. Pedersen, Paul, M.(2013). Hand book of Sport Communication. Routledge.
3. قاسمی، حمید؛ فراهانی، ابوالفضل، حسینی، معصومه (۱۳۹۵) ارتباط شناسی. دانشگاه پیام نور

