

درس کارآفرینی (نظری) - دوره کارشناسی مدرس: دکتر هادی حکیمی

هدف: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و نظریه ها و سیر تاریخی کارآفرینی

منابع	سرفصل
<p>۱- محمود احمد پور داریانی، کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها، تهران نشر پردیس ۱۳۸۳</p> <p>۲- محمود احمد پور داریانی و سید محمد مقیمی مبانی کارآفرینی تهران، فراندیش، ۱۳۸۵.</p> <p>۳- جهانگیر یدالله فارسی، ایمر محمد گلابی، رزا مهرابی، فرصتها و ایده های کارآفرینی، تهران ، انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۰.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تعاریف و مفاهیم پایه و ماهیت کارآفرین و کارآفرینی. - سیر تحولات اندیشه و مفاهیم کارآفرینی و کارآفرین. - انواع کارآفرینی - نظریه ها و دیدگاههای مختلف کارآفرینی - چالشهای کارآفرینی و مسایل پیش روی کارآفرینان - روش های کسب ایده - روش عملیاتی کردن ایده ها - مسائل مهم قبل از راه اندازی کارآفرینی - بازاریابی و انواع آن در کارآفرینی - نقش دولت در کارآفرینی - فرصتهای کارآفرینی با تاکید بر جغرافیا - ارائه رهنمودهایی برای توانمندسازی دانشجویان و دانش آموختگان جغرافیا در پرورش روحیه و توانمندی کارآفرینانه ایشان

شیوه تدریس: ارائه ای - مشارکتی

- شیوه‌های ارزشیابی دانشجویان

۱- مشارکت در کلاس: ۲ نمره

۲- ارائه گروهی در کلاس: ۴ نمره

۲- آزمون پایانی - کتبی (تشریحی): ۱۴ نمره