

درس روش های پژوهش پیشرفته در مطالعات گردشگری (نظری - عملی) - دوره کارشناسی
 ارشد مدرس: دکتر هادی حکیمی

هدف: آشنایی دانشجویان با شناخت مساله علمی گردشگری و ارائه راه حل های علمی برای حل مسائل آن

منابع	سرفصل
۱- مدل های کاربردی در تحلیل مسائل شهری و منطقه ای، اثر فوربوت اپنهام، ترجمه : منوچهر طبیبیان، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۷۹ ۲- فرانک سیف الدینی ، ارزشیابی طرح ها و برنامه ها، انتشارات سازمان شهرداری های کشور، ۱۳۸۳ ۳- Urban planning analysis: methods and models Donald A.Krueckeberg Arthur L.	- پارادایم های روش شناسی - طراحی طرح پژوهش - فرآیند موضوع شناسی و عنوان شناسی در گردشگری - مساله شناسی پژوهش - ویژگی های بیان مساله علمی و فرایند مربوط به آن - ویژگی های اهمیت و ضرورت تحقیق، پیشینه و اهداف تحقیق و جایگاه آنها در فرایند تحقیق - سوالات و فرضیه های پژوهش - جامعه آماری و نمونه گیری - عملیاتی نمودن پژوهش - روش ها و ابزارهای گردآوری داده ها - روش های تجزیه و تحلیل داده ها - روش ارجاع دهی علمی - معرفی پایگاه های استنادی

--	--

شیوه تدریس: ارائه ای - مشارکتی

- شیوه‌های ارزشیابی دانشجویان

۱- مشارکت در کلاس: ۲ نمره

۲- ارائه پروپوزال پژوهشی در ارتباط با موضوع درس: ۶ نمره

۲- آزمون پایانی - کتبی (تشریحی): ۱۲ نمره