

درس کارآفرینی و بازار کار جغرافیای شهری (نظری) - دوره کارشناسی مدرس: دکتر هادی حکیمی

هدف: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و نظریه ها و مدل های کارآفرینی

منابع	سرفصل
۱- دانیس خواجه نیان نقش مدیریت شهری در بستر سازی برای توسعه کارآفرین انتشارات دانشگاه تهران ۱۳۸۹.	- مفهوم کارآفرین و ویژگی های آن. - نظریه های کارآفرینی - نظریه های کارآفرینی در اندیشه جامعه شناسان
۲- سید محمد مقیمی کارآفرینی در نهادهای مدنی : پژوهشی در سازمانهای غیردولتی انتشارات دانشگاه تهران ۱۳۸۳.	- نظریه های کارآفرینی در اندیشه روان شناسان
۳- علی ملک پور و امید علی احمدی؛ شهر و تکاپوی کارآفرینی: زمینه ها، موانع، راهکارها و فرصتهای توسعه کارآفرینی انتشارات جامعه و فرهنگ ۱۳۷۸.	- نظریه های کارآفرینی در اندیشه اقتصاددانان
۴- جعفر هزار جریبی، کارآفرینی، انتشارات پژوهشکده امور اقتصادی تهران ۱۳۸۴.	- نظریه های کارآفرینی پارسونز و ماکس وبر - مدل های تکوین کارآفرینی - مدل رویدادی آلفرد شاپیرو - مدل رویدادی فرای، مدل ویلیام بایگرو، مدل فرایندی جفری تیمونز و همکاران، مدل چند بعدی ویلیام گارتنر - مدل فرایندی چل و هاورس - مدل فرایندی استیونسون و همکاران - مدل یکپارچه کارآفرینی نیاوالی و فوگل - زمینه ها و راهکارها و فرصتهای کارآفرینی - اصول و ضوابط ثبت شرکت در گرید مطالعات شهری

--	--

شیوه تدریس: ارائه ای - مشارکتی

- شیوه‌های ارزشیابی دانشجویان

۱- مشارکت در کلاس: ۲ نمره

۲- ارائه گروهی در کلاس: ۴ نمره

۲- آزمون پایانی - کتبی (تشریحی): ۱۴ نمره