

## درس تربیت رسانه ای

**هدف درس:** از یادگیرندگان انتظار می رود در پایان این درس بتوانند پیام های رسانه ای را براساس اصول و راهبردهای اقناعی تجزیه و تحلیل کنند.

### سرفصل درس

#### ۱- مفاهیم و کلیات

- رسانه چیست؟ و سواد رسانه ای چیست؟
- رسانه چگونه کار می کند؟
- متن و زیر متن
- زبان اقناع چیست؟
- رسانه ها چگونه ما را متقاعد می کنند؟ (تکنیک های متوسط و پیشرفته)
- بازگشایی پیام های رسانه ای

**۲- رادیو (رادیو چیست؟، پیدایش رادیو در ایران و جهان، قالب برنامه های رادیویی، پادکست، اصول برنامه سازی رادیویی، تجزیه و تحلیل پیام های رادیویی).**

**۳- تلویزیون و ماهواره (تلویزیون چیست؟، تاریخچه تلویزیون در ایران، انواع برنامه های تلویزیونی، درک تلویزیون، کانال های تلویزیونی نوین، کارکردها و پیامدهای تلویزیون، بیننده انتقادی چه کسی است؟، تحلیل تلویزیون: یک چارچوب کلی).**

**۴- اینترنت (اینترنت چگونه شکل گرفت؟، اینترنت چگونه کار می کند؟، وب چیست؟، مرورگرها، فضای مجازی و ویژگی آن، گول های اینترنتی، کاربردهای اینترنت ۰۱، ۰۲، ۰۳، مخاطرات اینترنت، اصول استفاده هوشمندانه از اینترنت).**

**۵- شبکه های اجتماعی (مفهوم شبکه های اجتماعی، انواع آنها، کارکردها و پیامدها، مخاطب در شبکه های اجتماعی، زندگی برای شبکه های اجتماعی، قوانین شبکه های اجتماعی / امنیت و حریم خصوصی، عضویت / امکانات و فرهنگ استفاده از شبکه های اجتماعی).**

**۶- خبرگزاری ها (خبرگزاری چیست؟، خبرگزاری های بزرگ، خبرگزاری ها چگونه کار می کنند؟، ساختمان خبر، فراتر از خبر، اعتبار منبع، جهان خبری / جهان واقعی، روش های بازنمایی غیرواقعی، ادبیات خبر، چارچوب تحلیل خبر).**

**۷- تبلیغات (تبلیغات چیست؟، انواع تبلیغات، صنعت تبلیغات در جهان، روش های تاثیرگذاری یک پیام تبلیغاتی، جنگ رسانه ای، روش های گام به گام تحلیل یک پیام تبلیغاتی).**

**شیوه تدریس:** ارائه ای، بحث گروهی و مطالعه موردی

ارزشیابی: عملکردی