

## درس طراحی پیام و مواد آموزشی

**هدف درس:** از یادگیرندگان انتظار می رود در پایان این درس بتوانند آموزش از طریق رسانه های مختلف را براساس اصول طراحی پیام آموزشی ارزشیابی کنند.

### سرفصل آموزش

مفاهیم آموزش و طراحی آموزشی

جایگاه طراحی پیام آموزشی در طراحی آموزشی

طبقه بندی رسانه های آموزشی

### اصول کلی طراحی پیام آموزشی

- تلفیق اصول کلی طراحی پیام در آموزش

- تلفیق تعامل در آموزش

- تلفیق وسایل تمرکز توجه در آموزش

### طراحی و نوشتن هر درس

- بخاطر سپاری اطلاعات

- به کارگیری مهارت ها- مفهوم، روش کار، و قانون

- درک ارتباطها-مفهوم

- آموزش نگرش ها

### نظامهای متکی بر انسان

### نظامهای متکی بر چاپ

### نظامهای متکی بر وسایل دیداری

### نظامهای متکی بر وسایل دیداری-شنیداری

### نظامهای متکی بر کامپیوتر

## ❖ فعالیت مدرس و دانشجویان

- طراحی درس برای هر یک از موضوعات- سطح یادگیری مورد انتظار، و تلفیق اصول کلی طراحی پیام آموزشی با آن

- انتخاب یکی از طراحیهای درس و تلفیق اصول کلی طراحی پیام آموزشی با آن برای تولید نرم افزار آموزشی از طریق استوری لاین

- سناریونویسی برای تبدیل طراحی آموزش به تولید نرم افزار آموزشی (تمرین چگونگی کار با مهندسان نرم افزار در پروژه های چندرسانه ای آموزشی) / برگزاری دوره آموزشی

## ❖ منابع

- امیر تیموری، محمدحسن (۱۳۹۲). طراحی پیامهای آموزشی، انتشارات سمت.

- لشین، پولاک، و رایگلوث (۱۳۹۲). راهبردها و فنون طراحی آموزشی، ترجمه هاشم فردانش، انتشارات سمت.