

ساختار یک محصول ژئوتوریستی

داود مختاری
استاد دانشگاه تبریز



– محصول (Product) چیست؟

هر چیزی که می تواند در یک بازار جهت جلب توجه، کسب، استفاده، مصرف و یا حتی برای پاسخگویی به یک نیاز یا خواسته عرضه شود.
این محصول می تواند شامل شیئی فیزیکی، خدمت، مکان، سازمان و یا یک ایده باشد.
مردم در واقع خود محصول را نمی خرند بلکه بهای سودمندی از خرید محصول را می پردازند بنابراین، وقتی در خصوص خرید یک محصول حرف می زنند در واقع در مورد مجموعه ای از ارزشها (سودمندیها)ی اعلام نظر می کنند.



تعریف ژئوتوریسم:

فراهم آوردن امکان هم افزایی ارزش و سود همگانی در مکان های جغرافیایی، زمین شناسی و ژئومورفولوژی و کشف و ارائه داشته های گردشگری آنها و ایمن سازی فرایند نگاهداری از آنها برای بهره گیری گردشگران

محصول ژئوتوریستی (Geo-product)

که در آن علاوه بر محصولات شناخته شده ملموسی (ژئوسایتها و ژئومورفوسایتها)، خدمات، سوابق، رویدادها، مردم، اطلاعات و ایده ها نیز محصول به حساب می آیند.
ای مسافرت به یک مکان جذاب ژئوتوریستی، یک ژئوتوریست یک مکان را به همراه ارزشهای طبیعی، زیبایی، فرهنگی و غیره انتخاب و بهای آن را می پردازد.

عناصر محصول ژئوتوریستی:

مقصد ژئوتوریستی

جاذبه های موجود

سهیلات مقصد گردشگری

قابلیت دسترسی

قیمت ها

عرضه محصول ژئوتوریستی از طرف:

گردانندگان ژئوتورها

مسئولین محلی

تولید کنندگان محصولات ژئوتوریستی

جوامع محلی

خود ژئوتوریستها

انواع محصول ژئوتوریستی (Geo-product)

ملموس

- * اسناد مکتوب: راهنمای ژئوتوریستی و زمین شناختی، کاتالوگهای محصولات ژئوتوریستی، نقشه های ژئوتوریستی و زمین پیمایی، ابزار کمک آموزشی، آلبومها، مجلات، بروشورها، کارتهای تبریک و غیره.
- * اسناد مجازی و رسانه ای: وبسایتهای اطلاعاتی، تورهای مجازی ژئوتوریستی، نرم افزارها، CD، DVD، و غیره.
- * پنلهای تفسیر ژئوتوریستی
- * مجموعه سنکها، کانیها و فسیلها
- * صنایع دستی شامل جواهرات، شهابسنگها، آب معدنی، وسایل دکوری، شیشه جات و صنایع فلزی

نهادی

نمایشگاه‌های دائمی مثل:

* موزه های زمین شناسی و باستانشناختی

* معماری سنگی

* معادن

* پارک سنگی

* سایتهای زمین شناسی



خدماتی

- * خدمات راهنمای ژئوتوریستی
- * خدمات آموزشی ژئوتوریستی
- * خدمات پرورشی ژئوتوریستی
- * خدمات اطلاعاتی ژئوتوریستی
- * خدمات خرید محصولات ژئوتوریستی
- * خدمات پزشکی ژئوتوریستی
- * خدمات آبدرمانی، نمک درمانی، سنگ درمانی، لجن درمانی

بسته های گردشگری

* بسته های تورهای ژئوتوریستی

* راه اندازی مدرسه های ژئوتوریستی

* برگزاری بازیها و مسابقات ژئوتوریستی

مسیرها

* مسیرهای ژئوتوریستی

* جاده های سنگفرش

مسیرهای آموزشی

مسیرهای زیرزمینی



مکانها

* ژئوپارکهای یونسکو

* ژئوپارکهای ملی

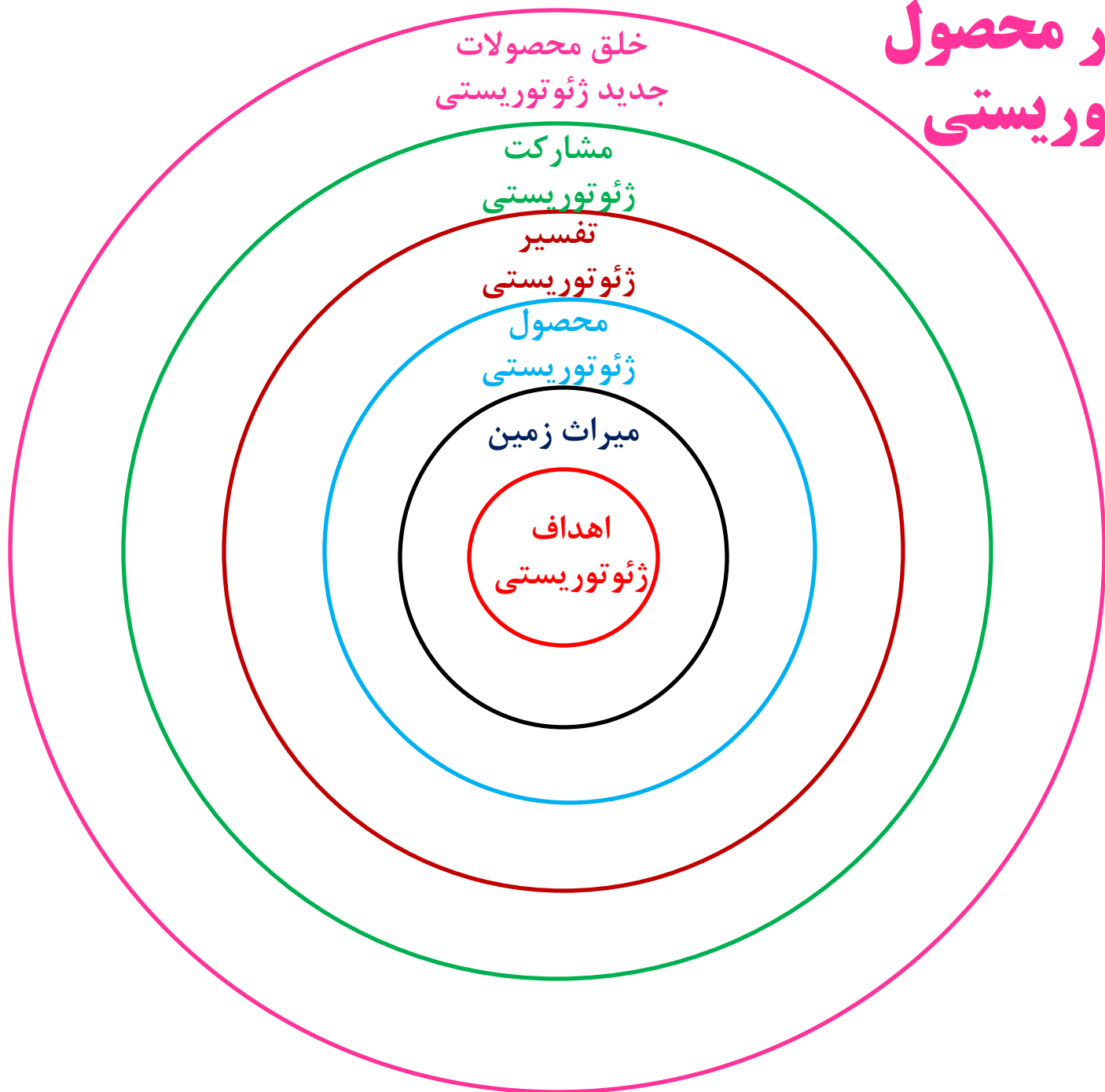
* پارکهای وحش

* چشمه های معدنی

* نواحی ژئوتوریستی



ساختار محصول ژئوتوریستی



اهداف ژئوتوریستی (گسترش دانش زمین شناسی و ژئومورفولوژی، تجربه ماجراجویی و ارضای حس کنجکاوی)

میراث زمین (شامل طبیعت بیجان و فرهنگ ملموس و غیر ملموس طبیعت جاندار به عنوان اولین محصول عرضه شده در جهت هسته اصلی ساختار)

محصول ژئوتوریستی (شامل کلیه طبقات محصول ژئوتوریستی)

تفسیر ژئوتوریستی (ارزشهای اکتسابی هر محصول بستگی به کیفیت تفسیر ایجاد شده در ذهن ژئوتوریستها از نظر معلومات، تجربیات، احساسات، برداشتها و رضایت از قیمتها همچنین مسائلی مثل دسترسی به پناهای تفسیری، محیط فیزیکی و زیباییهای آن، واکنشهای متقابل انسان و طبیعت و نهایتا مشارکت ژئوتوریستها در بهینه سازی محصول ژئوتوریستی دارد)

مشارکت ژئوتوریستی (با توجه به اهمیت عامل انسان در آموزش، حفاظت و تفسیر ژئوتوریستی محصولات، مشارکت فیزیکی، عقلی و احساسی کلیه فعالیتهای توریستی ضروری است به طوری که ژئوتوریست منافع محصول را به منافع شخصی ترجیح می دهد).

خلق محصولات جدید ژئوتوریستی (بهینه سازی محصول در آینده)