

فاطمه عبدوی

دانشیار

دانشکده: تربیت بدنی و علوم ورزشی

مقالات در همایش ها

۱. فاطمه عبدوی , حسین دنیاپور , مهدی همتجو،رویدادهای ورزشی الکترونیکی: فرصتی امیدوارکننده برای گردشگری،اولین همایش علوم ورزشی با رویکرد ورزش همگانی،1402/03/18.

۲. فاطمه عبدوی و حسین دنیاپور،تأثیر تعمیم برند ورزشهای الکترونیکی بر رفتارهای مشاهدهای مخاطبان،The third national brand conference in sports،1402/02/20.

۳. فاطمه عبدوی , محمدرسول خدادادی , آیلار سفید گر،بازی وارسازی در ورزش دانش آموزان دختر 8 الی 12 سال: پیشایندها، پیامدها و راهبردها،اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی،1402/02/18.

۴. فاطمه عبدوی , یعقوب بدری آذرین , سعید قریشی،اثر سایش اجتماعی بر رفتارهای نوآورانه با نقش میانجی عزت نفس سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی،اولین همایش علوم ورزشی با رویکرد ورزش همگانی،1402/02/18.

۵. فاطمه عبدوی و فرشته آقاجانی،مدیریت لجستیک جام جهانی 2222 قطر: فعالیت های تدارکاتی،چهارمین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش، سلامت و جامعه،1401/12/18.

۶. فاطمه عبدوی , رسول قربانیان , لیلا خسروی،مدیریت لجستیک در توسعه حمل و نقل شهری جهت حضور مجدد هواداران تیم تراکتورسازی،چهارمین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش، سلامت و جامعه،1401/12/18.

۷. فاطمه عبدوی و سعیده نصرتی،ارائه چارچوبی به منظور تبیین تأثیر ارزش ویژه برند بر رفتار خرید آنی گردشگران ورزشی با نقش تعدیل گری روانشناسی مثبت و روانشناسی رنگ،همایش دوسالانه بین المللی چالش‌های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم، ایران- تبریز،1400/11/27.

۸. فاطمه عبدوی , محمدرسول خدادادی , رضا شهبازی , میرداوود حسینی،بررسی عوامل مؤثر در توسعه استارتاپ های ورزشی مرتبط با فعالیت بدنی و سلامتی،همایش دوسالانه بین المللی چالش‌های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم،1400/11/27.

۹. فاطمه عبدوی , محمدرسول خدادادی , الیار حکم , ثمین جدیری،تأثیر شبکه های اجتماعی بر عملکرد کسب و کار باشگاه های ورزشی شهر تبریز با نقش میانجی هوشیاری کارآفرینانه و کسب دانش،همایش دوسالانه بین المللی چالش‌های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم،1400/11/27.

۱۰. فاطمه عبدوی , میر داود حسینی , میر ابراهیم حسینی،بررسی اثر آمیخته بازاریابی سبز بر رفتار خرید مصرف کنندگان لوازم ورزشی سبز،همایش دوسالانه بین المللی چالش‌های نوین علوم ورزشی و تندرستی در جاده ابریشم،1400/11/27.

۱۱. فاطمه عبدوی و حسین دنیاپور،ارتباط بین بازاریابی رابطه مند و بازاریابی ویروسی با وفاداری مشتریان در خدمات ورزشی،پنجمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت،1400/06/02.

۱۲. فاطمه عبدوی , سجاد پاشائی , علی سالمی،بررسی تاثیر مولفه های استرس شغلی بر ارتقای خلاقیت کارکنان،اولین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع و مدیریت و حسابداری،1399/03/06.

۱۳. فاطمه عبدوی و آیسان رحیم زاده،تبیین نقش واسطه¬ای شرکت در همایش¬های ورزشی در تأثیر رویدادهای

علمی- ورزشی بر توسعه پایدار گردشگری،اولین همایش بین المللی وزش و توسعه پایدار،1398/08/01.
۱۴. فاطمه عبدوی و آیسان رحیم زاده،تبیین نقش واسطه¬ای شرکت در همایش¬های ورزشی در تأثیر رویدادهای علمی- ورزشی بر توسعه پایدار گردشگری،اولین همایش بین المللی وزش و توسعه پایدار،1398/08/01.
۱۵. وحید زواری و فاطمه عبدوی،اثرات اجتماعی- اقتصادی رویدادهای ورزشی برحمایت از توسعه گردشگری با درنظرگرفتن نقش میانجی نگرش و رضایت،اولین همایش بین المللی ورزش و توسعه پایدار،1398/08/01.
۱۶. فاطمه عبدوی و وحید زواری،اثرات اجتماعی- اقتصادی رویدادهای ورزشی برحمایت از توسعه گردشگری با درنظرگرفتن نقش میانجی نگرش و رضایت،اولین همایش بین المللی ورزش و توسعه پایدار،1398/08/01.
۱۷. فاطمه عبدوی , وحید حافظی , حسن فاتح،تجزیه تحلیل نقش واسطه ای نگرش مشتریان بر قصد خرید بلیط الکترونیکی مسابقات فوتبال،چهارمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران،1397/12/08.
۱۸. فاطمه عبدوی , سجاد پاشائی , وحید حافظی،تبیین تاثیر رسانه بر توسعه ورزش قهرمانی و همگانی در نگرش مثبت به ورزش،چهارمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران،1397/12/08.
۱۹. فاطمه عبدوی , سجاد پاشائی , حسن فاتح،تجزیه تحلیل جنبه های تاسیساتی، خدماتی و بهداشتی استادیوم های لیگ برتر فوتبال ایران (مطالعه موردی: استادیوم های شهر تبریز،چهارمین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران،1397/12/08.
۲۰. فاطمه عبدوی و سجاد پاشایی،بررسی اثرات موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری ورزشی در صنعت هتلداری،نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت ورزشی،1395/02/13.
۲۱. فاطمه عبدوی , محمدرسول خدادادی , زینب جوادی،مدلسازی معادلات ساختاری تأثیر اعتبار برند بر تعهد به وفاداری تعهد مستمر و ، رضایت مشتریان باشگاه های ورزشی،نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت ورزشی،1395/02/13.
۲۲. فاطمه عبدوی , محمدرسول خدادادی , زهرا عبدالعلی نژاد،اثر تبلیغات اینترنتی برکیفیت ادراک شده برند ورزشی(مطالعه موردی: برند مجید)،نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت ورزشی،1395/02/13.
۲۳. آرزو قلی نژاد , فاطمه عبدوی , یعقوب بدری آذرین،بررسی اثرگذاری عملکرد تیم والیبال بر ادراک از موفقیت بازیکنان)مورد مطالعه: هیأت والیبال استان اردبیل(،دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران،1394/11/15.
۲۴. فاطمه عبدوی , خیام اکبری , سجاد پاشایی،تحلیل اثر تعدیلی فشار همسالان در ارتباط انگیزه های مصرف اجتماعی و نگرش به برند های لوکس ورزشی نزد نوجوانان ورزشکار،اولین همایش ملی برند در ورزش،مشهد،1394/09/25.
۲۵. رابطهٔ هوش¬هیجانی با استرس شغلی مربیان تربیت بدنی شهرستان اراک،اولین همایش ملی تربیت بدنی و ورزش مدارس کشور – ارومیه،1394/07/26.
۲۶. حوریه دهقانپوری و فاطمه عبدوی،تاثیر آگهی برند ورزشی آدیداس بر فعالیت امواج مغزی مشتریان در بازاریابی عصبی،اولین همایش ملی علوم کاربردی ورزش و تندرستی،1394/07/16.
۲۷. فاطمه عبدوی , یعقوب بدری آذرین , شبنم صدقی،بررسی نحوه¬ی گذران اوقات فراغت پرستاران بیمارستان¬های تأمین اجتماعی شهرستان تبریز با تأکید بر نقش ورزش و فعالیت¬های بدنی،اولین همایش ملی علوم کاربردی ورزش و تندرستی،1394/07/16.
۲۸. فاطمه عبدوی،مقایسه وضعیت موجود و مطلوب عوامل موثر بر ورود به بازار فوتبال ایران،اولین همایش ملی علوم کاربردی ورزش و تندرستی،1394/07/16.
۲۹. فاطمه عبدوی و زهرا افتخاری،تأثیرفناوری اطلاعات بر مدیریت سرمایه‌های فکری در میان کارکنان سازمان ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی،همایش ملی تازه های پژوهش در علوم ورزشی،1394/07/09.
۳۰. فاطمه عبدوی و علیرضا کثیری،رابطه¬ی به¬کارگیری فن¬آوری اطلاعات و ارتباطات با اثربخشی سازمانی در سازمان ورزش و جوانان استان آذربایجان¬غربی،همایش ملی تازه های پژوهش در علوم ورزشی،1394/07/09.
۳۱. فاطمه عبدوی و زهرا افتخاری،تأثیرفناوری اطلاعات بر مدیریت سرمایه‌های فکری در میان کارکنان سازمان ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی،همایش ملی تازه های پژوهش در علوم ورزشی،1394/07/09.
۳۲. فاطمه عبدوی و زهرا شیرعلیزاده،تأثیر استراتژی تعمیم برند بر تصویر آن (مطالعه موردی: برند مجید)،اولین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش،1394/06/21.
۳۳. فاطمه عبدوی و میترا غفاری،نقش فرهنگ سازی رسانه های جمعی در گرایش دانش آموزان به ورزش در اوقات فراغت،اولین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش،1394/06/21.
۳۴. فاطمه عبدوی , رضا برازنده , یعقوب بدری آذرین،بررسی میزان رضایت¬مندی مشتریان باشگاه های بدنسازی با استفاده از مدل کانو (مطالعه موردی باشگاههای خصوصی و دولتی شهر تبریز)،اولین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش،1394/06/21.
۳۵. فاطمه عبدوی و علی بریش،بررسی وضعیت مناسب‌سازی اماکن ورزشی شهر تبریز برای استفاده جانبازان و

معلولین،اولین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش،1394/06/21.
۳۶. فاطمه عبدوی،بررسی عوامل تأثیرگذار بر کیفیت وب¬سایت¬های فدراسیون¬های ورزشی از دیدگاه هواداران رویدادهای بزرگ ورزشی،دومین همایش ملی مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی دانشگاه پیام نور (مدیریت رویداد سبز)،1394/06/19.
۳۷. فاطمه عبدوی , وحید مهدی زاده , محبوب شیخعلی زاده،نقش ابزارهای نوین ارتباطی بر دیدگاه مخاطبین نسبت به تبلیغات گردشگری ورزشی)مطالعه موردی: منطقه آزاد ارس جلفا(،دومین کنگره سراسری فناوریهای نوین ایران،1394/06/12.
۳۸. مصعب خسروی و فاطمه عبدوی،واگذاری فوتبال از بورس تا اجاره،هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی،1393/11/30.
۳۹. وحید مهدی زاده و فاطمه عبدوی،بررسی تاثیر رسانه های دیداری بر ابعاد اخلاق ورزشی،هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی،1393/11/30.
۴۰. زهرا شیر علیزاده و فاطمه عبدوی،بررسی وضعیت پذیرش تعمیم برند در حوزه محصولات ورزشی،هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی،1393/11/30.
۴۱. رحیم نجفی , یعقوب بدری آذرین , فاطمه عبدوی،مقایسه میزان سلامت عمومی جانبازان ورزشکار سطح قهرمانی و تفریحی تبریز،هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی،1393/11/30.
۴۲. فاطمه عبدوی،رسانه و ورزش مصداق بارز و عینی امر به معروف و نهی از منکر،همایش ملی امر به معروف و نهی از منکر،1393/08/05.
۴۳. فاطمه عبدوی , مصعب خسروی , عبدالشکور منبری،رتبه بندی وب سایت های فدراسیون های ورزشی کشور بر اساس معیار وبومتریک،چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات ارتباطات و کامپیوتر،1393/04/21.
۴۴. فاطمه عبدوی , مریم فرید فتحی , اکبر فرید فتحی،رابطه اتوماسیون اداری با مدیریت زمان کارشناسان اداره ورزش و جوانان شهر تبریز،چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات ، ارتباطات و کامپیوتر،1393/04/06.
۴۵. حوریه دهقانپوری و فاطمه عبدوی،بررسی میزان وفاداری مشتریان مرد و زن از کیفیت خدمات،همایش ملی ورزش برای همه،1393/02/24.
۴۶. حوریه دهقانپوری و فاطمه عبدوی،بررسی رابطه ی بین ویژگیهای شخصیتی و وفاداری نسبت به برند)مطالعه ی موردی: دانشجویان تربیتبدنی دانشگاه تبریز(،سومین کنفرانس بین المللی علوم رفتاری،1392/12/01.
۴۷. فاطمه عبدوی و رقیه سرلاب،تاثیر تبلیغات بر روی بازاریابی ورزشی،دومین همایش کاربرد علوم ورزشی در پیشرفت ورزش قهرمانی،1392/10/16.
48. Fatemeh Abdavi , Hamed Azimi , Elahe Babazade ,Evaluating The Performance Of The Moot Court in Education with a Bibliometric Approach and Providing a Solution in The Field of Sports ,14th international congress on sport sciences (ICSSRI2024) ,2024/03/06.
49. Fatemeh Abdavi , Hamed Azimi , Elahe Babazade , sepideh Abdollahi ,self pretension like an athlete in the context of creating a new identity: a phenomenological study ,14th International Congress on Sport Sciences on March ,5th- 6th - 2024 ,2024/03/06.
50. Fatemeh Abdavi , Sajjad Pashaie , Mir Davod Hoseini , Srosh Eziy ,A Study of E-Sports Infrastructure in Universities ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,2024/02/10.
51. Fatemeh Abdavi ,& hosein donyapoor ,Utilizing artificial intelligence in sports research, coaching, and enhancing sports performance: SWOT analysis ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,2024/02/01.
52. Fatemeh Abdavi , Mohammad Rasoul Khodadadi , samin jodeiri ,Investigating the consequences of financial sponsors in women's sports ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,2024/02/01.
53. Fatemeh Abdavi , Mohammad Rasoul Khodadadi , samin jodeiri ,Analysis of intervening factors in the presence of financial sponsors of women's sports ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,2024/02/01.
54. Hamed Azimi , Fatemeh Abdavi , Yaghoub Badri Azarin , Sajjad Pashaie ,Identifying the Safety Dimensions of Tourist: Analysis of Top Ten Articles Content ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,2024/01/19.

55. Hamed Golmohammadi , Sajjad Pashaie , Fatemeh Abdavi , Yaghoub Badri Azarin ,Word Cloud Insights for Innovations in Sports Technology: Charting the Future Studies ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,2024/01/19.
56. Hamed Azimi , Fatemeh Abdavi , Yaghoub Badri Azarin , Sajjad Pashaie ,Identify The Key Dimensions Of Athlete Psychological Safety By Analyzing The Content Of Ten Outstanding Scientific Articles ,2nd Biennial International Congress on New Challenges of Sport Sciences and Health on the Silk Road ,2024/01/18.
57. Fatemeh Abdavi , Mohammad Rasoul Khodadadi , hosein donyapoor ,The move from sport to eSport during the Covid-19 epidemic ,The 12th International Congress of SSRI on Sport Sciences ,2020/11/09, (ICSSRI 2020).
58. فاطمه عبدوی ,تاثیر فناوری اطلاعات بر مدیریت ارتباط با مشتری مطالعه موردی سازمان ورزش و جوانان استان گیلان ,چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات ارتباطات و کامپیوتر ,1393/04/21.

مقالات در نشریات

---

۱. Fatemeh Abdavi , Mohammad Rasoul Khodadadi , bagher mozafari،Presenting a Model of the Impact of Elderly Exercise and Health Oriented Lifestyle on Life Expectancy of the Elderly with the Mediating Role of Social Marketing،Health Nexus،2024/10/01.
۲. Fatemeh Abdavi،Analysis of professional culture model in tennis industry with mediating role of psychological culture and media culture،پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی،2024/04/12.
۳. Vajiheh Javani , Yasir Abdulrazzaq Fakhri Alyasiri , Fatemeh Abdavi،The Factors Affecting the Gender Equality in Iraqi Football Setting،Journal of New Studies in Sport Management،2023/08/05.
۴. Fatemeh Abdavi،The impact of knowledge management factors on improving the performance of success of Sports customer relationship management،***،2016/05/12.
۵. فاطمه عبدوی،ارائه مدل پوشش خبری مناسب ورزش بانوان با رویکرد تئوری داده بنیاد،مطالعات راهبردی ورزش و جوانان،1403/03/19.
۶. فاطمه عبدوی و سیدمحمد کاشف،تحلیل کتاب ٰسنجی تحقیقات بینٰ المللی انجام شده در زمینه توسعه پایدار در ورزش،مدیریت و توسعه ورزش،1403/02/23.
۷. فاطمه عبدوی , محمدرسول خدادادی , ضرغام حیدر عیسی , عبدالزهرا حمیدی المحیسین،تأثیر مدیریت زمان و کیفیت سیستم توسعه استعداد والیبال بر رضایت ذی نفعان در کشور عراق،پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی،1402/12/21.
۸. فاطمه عبدوی , محمدرسول خدادادی , حسین دنیاپور،تأثیر نوآوری و تناسب برند ورزش‌های الکترونیکی بر رفتارهای واکنشی مخاطبان در دوران تغییر سبک زندگی ناشی از کووید-19،دانش مدیریت،1402/12/10.
۹. آیلار سفید گر , محمدرسول خدادادی , فاطمه عبدوی،تأثیر بازی‌های بومی و محلی در کیفیت اوقات فراغت و نیک‌زیستی فردی دانش‌آموزان (مطالعهٔ موردی: دانش‌آموزان دختر مقطع ابتدایی شهرستان سلماس)،نشریه گردشگری و اوقات فراغت،مجلد 16،1402/10/05.
۱۰. وجیهه جوانی , فرزین پورقاسم , فاطمه عبدوی،1شناسایی و تبیین چالش‌های راهبردی و پیامدهای آنها در برگزاری رویدادهای ملی ورزشی : با رویکرد ساختگرا،مطالعات راهبردی ورزش و جوانان،1402/10/04.
۱۱. فاطمه عبدوی , میر ابراهیم حسینی , سید امین دهقان بنادکی،بررسی نقش رسانه در پیشبرد دیپلماسی ورزشی ایران،مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی،1402/04/03.
۱۲. یعقوب بدری آذرین , فاطمه عبدوی , ماهرخ دهقانی , ایوب بهتاج،تدوین مدل استراتژی‌های بازاریابی بر وفاداری به برند در بین مصرف‌کنندگان کالاهای ورزشی ایرانی با نقش میانجی تبلیغات ویروسی،مطالعات راهبردی ورزش و جوانان،1401/12/17.
۱۳. فاطمه عبدوی , نسرین کسبی , یعقوب بدری آذرین،تاثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر آسیب های اجتماعی کاربران ورزشکار در دوران کووید-19،جامعه شناسی سبک زندگی،1401/06/17.
۱۴. وجیهه جوانی , محمد حسن پور بنه دیق , فاطمه عبدوی،تحلیل شعار دقیقه 25 بازیهای باشگاه تراکتور تبریز،جامعه شناسی سبک زندگی،1401/06/16.
۱۵. فاطمه عبدوی،تاثیر مشاهدهٔ پست‌های اینستاگرامی با محتوای فواید عاطفی و جسمانی مشارکت ورزشی بر

قصد، رضایتمندی و یادداری،مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی،1401/06/15.
۱۶. محمد حسن پور بنه دیق , وجیهه جوانی , فاطمه عبدوی،تحلیل شعار دقیقه 25 بازی‌های باشگاه تراکتور تبریز،جامعه شناسی ورزش،1401/06/01.
۱۷. یعقوب بدری آذرین , فاطمه عبدوی , فهیمه کلانتری،تدوین مدل بازگشت سرمایه اجتماعی مبتنی بر نقش داوطلبین ورزشی در ایران،مدیریت منابع انسانی در ورزش،1401/04/01.
۱۸. یعقوب بدری آذرین , فاطمه عبدوی , فهیمه کلانتری،ارائه مدل نگاشتی بازگشت سرمایه اجتماعی مبتنی بر نقش داوطلبین در سازمانهای ورزشی،مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش،1400/12/01.
۱۹. یعقوب بدری آذرین , فاطمه عبدوی , فهیمه کلانتری،ارائه مدل نگاشتی بازگشت سرمایه جتماعی مبتنی بر نقش داوطلبین در سازمان‌های ورزشی،مطالعات مدیریت ورزشی،1400/10/21.
۲۰. علی جمالی , سید محمد کاشف , فاطمه عبدوی،تدوین مدل راهبرددی توسعه پایگاه های ورزش قهرمانی کشور،مطالعات راهبردی ورزش و جوانان،1400/09/16.
۲۱. فاطمه عبدوی , سجاد پاشائی , میترا غفاری،نقش واسطه‌ای قدردانی مشتریان ورزشی در تأثیر مولفه‌های بازاریابی ارتباطی در ورزش بر وفاداری،مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی،1400/08/30.
۲۲. فاطمه عبدوی , سجاد پاشایی , میترا غفاری،نقش واسطهای قدردانی مشتریان ورزشی در تأثیر مؤلفه های بازاریابی ارتباطی در ورزش بر وفاداری (مورد مطالعه: مشتریان باشگاههای بدنسازی تبریز)،مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی،1400/08/30.
۲۳. سیدمحمد کاشف , فاطمه عبدوی , علی جمالی،تحلیل عاملیSWOT پایگاه های ورزش قهرمانی ایران،پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی،1400/08/10.
۲۴. تحلیل اثر ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری بر موفقیت آن در سازمانهای خدماتی با رویکرد فراتحلیل،پژوهش های مدیریت منابع سازمانی،1400/06/05.
۲۵. علی جمالی , سید محمد کاشف , فاطمه عبدوی،تدوین مدل راهبردی توسعه پایگاه های ورزش قهرمانی کشور،مطالعات راهبردی ورزش و جوانان،1400/06/05.
۲۶. وجیهه جوانی , یاسر عبدالرزاق فخری الیاسری , فاطمه عبدوی،واکاوی برابری جنسیتی در فوتبال عراق: یک پژوهش کیفی،زن و جامعه،1400/05/01.
۲۷. تحلیل اثر ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری بر موفقیت آن در سازمان‌های خدماتی با رویکرد فراتحلیل،پژوهش های مدیریت منابع سازمانی،1400/04/22.
۲۸. یعقوب بدری آذرین , فاطمه عبدوی , ماهرخ دهقانی , ایوب بهتاج،بررسی تأثیر راهبردهای بازاریابی بر وفاداری به برند مصرفکنندگان کالاهای ورزشی ایرانی،رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی،1400/03/30.
۲۹. یعقوب بدری آذرین , فاطمه عبدوی , ماهرخ دهقانی , ایوب بهتاج،بررسی تأثیر راهبردهای بازاریابی بر وفاداری به برند مصرف‌کنندگان کالاهای ورزشی ایرانی،رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی،1400/02/13.
۳۰. طراحی و ارائه مدل ساختاری مناسب برای موفقیت مدیریت ارتباط با مشتریان در بخش خدمات اماکن ورزشی ایران: تحلیل مالتی متد،پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی،1399/12/30.
۳۱. طراحی و ارائه مدل ساختاری مناسب برای موفقیت مدیریت ارتباط با مشتریان در بخش خدمات اماکن ورزشی ایران: تحلیل مالتی‌متد،پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی،1399/10/05.
۳۲. فاطمه عبدوی و حسین دنیاپور،مدل مفهومی عوامل موثر بر رضایت مندی مشتریان فروشگاه های ورزشی،فصلنامه علمی مطالعات بازاریابی ورزشی،1399/06/25.
۳۳. بررسی ارتباط بین میزان استفاده از ابزارهای ارتباطی فناوری اطلاعات (تلفن همراه، اینترنت، اینستاگرام و تلگرام) با افسردگی دانش آموزان منطقه آزاد ماکو،جامعه شناسی آموزش و پرورش،1398/10/30.
۳۴. اکرم مهدی زاده , فاطمه عبدوی , مصطفی افشاری،نظریه سقف شیشه‌ای در حوزه ورزش بانوان: مقایسه تطبیقی و ارائه یک مدل کمی،مدیریت منابع انسانی در ورزش،1398/10/10.
۳۵. یعقوب بدری آذرین , حسین خلیل نژاد , فاطمه عبدوی , معصومه دلشاد،بررسی عوامل بازدارندۀ مشارکت ورزشی دختران مقطع دبیرستان،جامعه شناسی و مدیریت سبک زندگی،1398/08/24.
۳۶. سجاد پاشایی , خیام اکبری , سجاد اکبری , فاطمه عبدوی،تبیین مدل اثربخشی همایش‌های بزرگ ورزشی با نقش میانجی‌گری توسعه اجتماعی، فرهنگی بر توسعه اقتصادی جامعه میزبان،جامعه شناسی اقتصادی و توسعه،1398/06/12.
۳۷. سجاد پاشایی , فاطمه عبدوی , وجیهه جوانی , زهرا پورحسین،تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر تبلیغات دهان‌به‌دهان به‌واسطه‌ی وفاداری و دلبستگی به برند در لیگ برتر فوتبال ایران،مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی،1398/05/29.
۳۸. محمدرسول خدادادی , فاطمه عبدوی , سجاد پاشایی،مدل‌سازی ساختاری در تبیین مؤلفه‌های توسعۀ پایدار اماکن ورزشی بر محیط شهری،پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی،1397/11/30.

۳۹. فاطمه عبدوی , محمدرسول خدادادی , سجاد پاشائی،مدل سازی ساختاری در تبین مؤلفه‌های توسعهٔ پایدار اماکن ورزشی بر محیط شهری،پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی،1397/11/22.
۴۰. فاطمه عبدوی و سجاد قدمی،تدوین ماتریس برنامه‌ریزی کمی استراتژیک توسعهٔ ورزش قهرمانی (مورد مطالعه: استان آذربایجان شرقی)،جامعه شناسی و مدیریت سبک زندگی،1397/11/03.
۴۱. فاطمه عبدوی و مریم رهبر،مطالعه تاثیر زمان انتظار بر ارزیابی کیفیت خدمات و رضایتمندی مشتریان در حیطه خدمات ورزشی،پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی - دانشگاه مازندران،1397/08/04.
۴۲. فاطمه عبدوی و سجاد پاشایی،تجزیه و تحلیل نقش واسطهای بازخورد کار از سرپرست در تأثیر عوامل محیطی،فردی،سازمانی بر ارتقای خلاقیت کارکنان،ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی،1397/06/01.
۴۳. فاطمه عبدوی و سجاد پاشایی،بررسی نقش واسطهای عوامل سازمانی برموفقیت مدیریت ارتباط با مشتریان ورزشی،مدیریت و توسعه ورزش،1396/11/03.
۴۴. وحید حافظی , فاطمه عبدوی , محمدرسول خدادادی , سجاد پاشایی،تجزیه و تحلیل عوامل اثرگذار با نقش میانجی گری نگرش مشتریان بر قصد خرید بلیت الکترونیکی مسابقات لیگ برتر فوتبال ایران،پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی،1396/08/03.
۴۵. فاطمه عبدوی و سجاد پاشایی،بررسي عوامل‌مؤثر بر موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری با در نظر گرفتن اثرات واسطهٔ عوامل سازماني در بخش خدمات ورزشي هتل ایران های،مدیریت ورزشی (حرکت سابق) - دانشگاه تهران،1395/11/20.
۴۶. حوریه دهقانپوری , فاطمه عبدوی , مهتا اسکندرنژاد،بررسی تأثیر تبلیغات برند ورزشی بر تغییرات الکتروآنسفالوگرافیک مشتریان در بازاریابی عصبی،مدیریت ورزشی (حرکت سابق) - دانشگاه تهران،1395/07/01.
۴۷. فاطمه عبدوی و اکرم مهدی زاده،تبیین وضعیت نیازهای شهروندان ارومیه¬ای به ورزش همگانی با توجه به فضاهای ورزشی،فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان،1395/02/23.
۴۸. حوریه دهقانپوری و فاطمه عبدوی،بررسی اثرگذاری تبلیغات مارک ورزشی بر تغییرات الکتروآنسفالوگرافیک و تصمیم به خرید مشتریان در بازاریابی عصبی،تحقیقات بازاریابی نوین - دانشگاه اصفهان - با همکاری دانشگاه های دیگر،1394/12/12.
۴۹. فاطمه عبدوی و سمیه غلامیان،بررسی عوامل تأثیرگذار بر کیفیت وب‌سایت‌های فدراسیون‌های ورزشی از دیدگاه دانشجویان تحصیلات تکمیلی،مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی،1394/09/19.
۵۰. فاطمه عبدوی , خدیجه لطفی یامچی , حوریه دهقانپوری،بررسی رضایتمندی مشتریان مرد و زن از کیفیت باشگاههای رزمی شهر تبریز،مدیریت و رفتار سازمانی در ورزش،1394/02/24.
۵۱. یعقوب بدری آذرین , فاطمه عبدوی , آزاده اکبرزاده،رابطه استرس شغلی و کیفیت زندگی کاری معلمان تربیت بدنی استان آذربایجان شرقی،پژوهشهای نوین روانشناختی (روانشناسی سابق) - دانشگاه تبریز - با همکاری انجمن روانشناسی ایران،1393/03/30.
۵۲. فاطمه عبدوی و رقیه سرلاب،بازاریابی و نقش تبلیغات در صنعت ورزش،مدیریت و رفتار سازمانی در ورزش،1393/03/24.
۵۳. فاطمه عبدوی و فرناز فخری،نقش رسانه در توسعه فرهنگ ورزش در اوقات فراغت زنان،پژوهش های ارتباطی،1390/10/06.
54. Sajjad Pashaie et al.,Football and the Video Assistant Referee: A Grounded Theory Approach,Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part P: Journal of Sports Engineering and Technology,2024/10/01.
55. A Pattern Approach of Sports Volunteers at 2022 the 15th Cultural-Sports Olympiad in Iran: Motivations and Satisfaction Sports Volunteer and Intention to Continue,Research in Sport Management and Marketing,2024/01/02.
56. Fatemeh Abdavi , Mohammad Rasoul Khodadadi , Abdulzahra Hamidi Mohisan , Zargham Haider Issa,Identifying Factors Affecting the Quality of the Volleyball Talent Search System in Iraq,Research in Sport Management and Marketing,2023/09/23.
57. Fatemeh Abdavi , Yaghoub Badri Azarin , saeed yosefi , Maryam Moghadam Salimi,Effect of the Affective and Cognitive Benefits of Exercise in Instagram on Users Physical Activity,Journal of New Studies in Sport Management,2023/08/05.
58. Sajjad Pashaie , Mohammad Abbaszadeh , Fatemeh Abdavi , Hamed Golmohammadi,Improving the validity of mixed and multi-methods through triangulation in sports management research,Research in Sport Management and Marketing,2023/03/31.
59. Fatemeh Abdavi , Fariba Askarian , Rasoul Azadi , Hamid Gasemi,Presenting a Paradigmatic

Model of Factors Influencing the use of Social Media in the Development of Sports .Businesses,Journal of Research in Sport Management and Marketing,2023/01/01
.60 Sajjad Pashaie , Fatemeh Abdavi , Geoff Dickson , Romina Habibpour,Sport customer relationship management, competitive advantage, satisfaction, loyalty, and complaint .management,Kinesiologia Slovenica,2022/12/21
.61 sajjad pashaei , Fatemeh Abdavi , Geoff Dickson , romina habibpoor,SPORT CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, COMPETITIVE ADVANTAGE, SATISFACTION, LOYALTY, AND .COMPLAINT MANAGEMENT,Kinesiologia Slovenica,2022/04/07
.62 Sajjad Pashaie , Fatemeh Abdavi , Yaghoub Badri Azarin,Partial Least Squares in Explaining the Relationship between the Using of Information and communications technology (ICT) Tools with Teenagers' Depression,international journal of management, accounting and .economics,2021/11/30
.63 Investigating the Role of Management Information Systems Technology on the Performance .of Sports Organizations,journal of advanced sport technology,2020/12/09
.64 The Model of Creation of Customer Relationship Management (CRM) Technology in Sports .Services Section,journal of advanced sport technology,2020/12/05
.65 Fatemeh Abdavi , Mohammad Rasoul Khodadadi , arman heidari , sajjad pashaei,Designing the Prototype of Smart Athletes Recording Equipment Based on Internet of Things Using the .Arduino Board,journal of advanced sport technology,2020/09/22
.66 Shirin Yazdani , sajjad pashaei , Fatemeh Abdavi,Designing and Manufacturing of the Mechanical Displacement Helper System,International Journal of Advanced Science and .Technology,2020/03/02
.67 Fatemeh Abdavi , Shirin Yazdani , sajjad pashaei,a Designing and Manufacturing of the .Mechanical Displacement Helper System,journal of advanced sport technology,2020/03/02
.68 Fatemeh Abdavi,Proposing a conceptual model for determining a strategic pattern for market .entry in soccer premier league clubs in Iran,International Journal of Sport Studies,2016/12/23
.69 vahid hafezi , Fatemeh Abdavi , sajjad pashaei,The analysis of the mediating role of customer attitude on purchase intention of electronic tickets of football matches,Journal of .Novel Applied Sciences,2016/06/13
.70 Fatemeh Abdavi , sajjad pashaei , Yaghoub Badri Azarin,The impact of knowledge management factors in improving the performance of success of Sports customer relationship .management,Journal of Novel Applied Sciences,2016/05/12
.71 Fatemeh Abdavi , mosab khosravi , abdolshakor menbari,Irans Sports federations websites .rank according to Webometrics,Journal of Novel Applied Sciences,2016/05/12
.72 mosab khosravi , Fatemeh Abdavi , abdolshakor menbari,Investigating the Quality of Sports Federations Websites from the Perspective of the Audiences (Athletes, Coaches and .Referees),Journal of Novel Applied Sciences,2016/05/12
.73 Fatemeh Abdavi , sajjad pashaei , Yaghoub Badri Azarin,The impact of knowledge management factors on improving the performance of success of Sport customer relationship .management.,Journal of Novel Applied Sciences.,2016/05/03
.74 Fatemeh Abdavi , sajjad pashaei , Yaghoub Badri Azarin,The impact of knowledge management factor on improving the performance of success of Sports customer relationship .management.,Journal of Novel Applied Sciences.,2016/05/03
.75 Fatemeh Abdavi , sajjad pashaei , Yaghoub Badri Azarin,The impact of knowledge management factors on improving the performance of success of Sports customer relationship .management.,Journal of Novel Applied Sciences,2016/05/01
.76 Fatemeh Abdavi ,& zahra shiralizade,The Effect of Brand Extension Strategy on Its Image: .The Case of Majid Brand,Annals of Applied Sport Science,2015/11/06
.77 Yaghoub Badri Azarin , Fatemeh Abdavi , Mina Alouei,An Investigation of Social Capital in .Athletes,Indian Journal Of Natural Sciences,2015/06/01

78. Fatemeh Abdavi,THE EFFECTS OF INFORMATION TECHNOLOGY ON CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: A CASE STUDY OF ORGANIZATION OF SPORTS AND YOUTH,WIWO REPORT,2014/12/31.
79. Fatemeh Abdavi,THE EFFECTS OF INFORMATION TECHNOLOGY ON CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: A CASE STUDY OF ORGANIZATION OF SPORTS AND YOUTH OF GILAN PROVINCE,Chemical and Process Engineering-Inzynieria Chemiczna I Procesowa,2014/06/11.
80. Fatemeh Abdavi ,& horiye dehghanpuri,An Analysis of the Relationship between Personality Traits and Brand Loyalty (a case study: physical education students, Tabriz University,Reef Resources Assessment and Management Technical Paper,2014/02/01.
81. Fatemeh Abdavi ,& mohammad abdavi,Sport Sponsorship and its Effect on the Employees of Sponsor,International Journal of Basic Sciences and Applied Research,2013/01/01.

پایان‌نامه‌ها

۱. طراحی و تبیین الگوی فعالیت¬های ورزشی شهروندان در بحران‌های پاندمیک (موردمطالعه: پاندمی کووید-۱۹) ، فهیمه کلانتری ، ۱۴۰۰/۱۲/۲۴

کتاب‌ها

۱. مقدمه ای بر حقوق ورزشی
۲. آمادگی جسمانی
۳. مشاغل اس تی آی ام در ورزش
۴. مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت ورزش
۵. ایمنی و آتش نشانی
۶. کسب و کار کارگزاران ورزشی.۵۰۰ جلد
۷. بازاریابی عصبی در ورزش
۸. مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت ورزش
۹. کسب و کار کارگزاران ورزشی
۱۰. استراتژی های ارتباطات ورزشی
۱۱. مسائل فرهنگی اجتماعی در ورزش و فعالیت جسمانی بخش اول: ساختار بدن
۱۲. مسائل فرهنگی اجتماعی در ورزش و فعالیت جسمانی بخش دوم: تفکیک بدن معانی و هویت‌های اجتماعی
۱۳. مسائل فرهنگی اجتماعی در ورزش و فعالیت جسمانی بخش سوم: فعالیت بدنی
۱۴. روش تحقیق در فعالیت های جسمانی
۱۵. کسب و کار کارگزاران ورزشی