

علوم تربیتی و روانشناسی
مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی (علمی)



ENGLISH ▼ ورود به سامانه تماس با ما داوران ارسال مقاله راهنمای نویسندگان اطلاعات نشریه مرور صفحه اصلی

اشتراک گذاری | ارجاع به این مقاله | صفحه اصلی | فهرست مقالات | مشخصات مقاله

تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر تبلیغات دهان‌بدهان به‌واسطه وفاداری و دلبستگی به برند در لیگ برتر فوتبال ایران

مقالات آماده انتشار، پذیرفته شده، انتشار آنلاین از تاریخ 29 مرداد 1398 **XML**

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

شناسه دیجیتال (DOI): 10.30473/JSM.2019.44362.1307

نویسندگان

سجاد پاشایی¹؛ فاطمه عبدوی²؛ وجیهه جوانی²؛ زهرا پورحسین³

¹دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازاریابی ورزشی/ دانشگاه تبریز

²استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

³دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

تاریخ دریافت: 26 بهمن 1397، تاریخ بازنگری: 14 فروردین 1398، تاریخ پذیرش: 14 تیر 1398

چکیده

بزهش حاضر باهدف بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر تبلیغات دهان‌بدهان به‌واسطه وفاداری و دلبستگی به برند در لیگ برتر فوتبال ایران انجام شد. جامعه آماری تحقیق را هواداران تیم‌های فوتبال که از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، تشکیل داده‌اند که 386 نفر به‌عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. جهت جمع‌آوری داده‌ها از پرسش‌نامه استفاده شد، که از اعتبار و پایایی مطلوبی برخوردار بود. به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری‌شده با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS و AMOS، و از تحلیل مسیر برای تعیین اثرات مستقیم و غیرمستقیم متغیرهای پژوهش استفاده شد. نتایج تحلیل مسیر نشان داد، همبستگی مثبت و معنادار بالایی بین متغیرهای مستقل و میانجی با متغیر تبلیغات دهان‌بدهان به‌عنوان متغیر وابسته وجود دارد یعنی شبکه‌های اجتماعی بر دلبستگی به برند با ضرب رگرسیونی 71 درصد بیشترین اثر و وفاداری به برند بر تبلیغات دهان‌بدهان با ضرب رگرسیونی 10 درصد کمترین تأثیر را داشته است. به‌طورکلی باشگاه‌ها می‌بایست در جهت افزایش دلبستگی هواداران به برند، نسبت به شناسایی ویژگی‌های شخصیتی باشگاه، انعکاس این ویژگی‌ها در استراتژی‌های مدیریت برند خود و همچنین تطابق این ویژگی‌ها با ویژگی‌های شخصیتی هواداران اقدام نمایند و این عامل منجر به تبلیغات دهان‌بدهان مثبت در جامعه و شبکه‌های مجازی برای باشگاه انجام خواهد شد.

کلیدواژه‌ها

مقالات آماده انتشار

شماره جاری

شماره‌های پیشین نشریه

دوره 7 (98-99)
دوره 6 (97-98)
دوره 5 (96-97)
دوره 4 (95-96)
دوره 3 (94-95)