

رتبه‌بندی وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی کشور براساس معیارهای ویومتریک

مصطفی خسروی

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی
mosabkhosravi@gmail.com

فاطمه عبدوی

استادیار مدیریت ورزشی عضو هیات علمی دانشگاه تبریز
fatemehabdavi@yahoo.com

عبداللشکور منبری

دانشجوی کارشناسی تربیت بدنی دانشگاه پیام نور سنترج
shakoormanbari@gmail.com

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی رتبه‌بندی وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی کشور براساس معیارهای ویومتریک انجام گرفته است. جامعه‌ی آماری این پژوهش را وبسایت تمامی فدراسیون‌های ورزشی تشکیل داده‌اند. در پژوهش حاضر از شاخص‌های ویومتریک و نمره ویومتریک هر وبسایت برای رتبه‌بندی استفاده شد. یافته‌های تحقیق نشان داد که بین رتبه‌بندی موضع براساس شاخص‌های رویت‌پذیری، اندازه و حجم و فایل‌های غنی اطلاعاتی تفاوت معنی‌داری وجود دارد اما بر اساس شاخص تعداد مقالات بازیابی شده تفاوت معنی‌داری مشاهده نشد. در نهایت براساس نمره ویومتریک بین رتبه‌بندی موضع تفاوت معنی‌داری وجود داشت.

کلمات کلیدی: رویت‌پذیری، حجم و اندازه، فایل غنی اطلاعات، مقالات بازیابی شده و ویومتریک