



رابطه‌ی به کارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات با اثربخشی سازمانی در سازمان ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی

فاطمه عبدوی^۱ نویسنده مسئول - علیرضا کثیری^۲

۱- استادیار دانشگاه دتبریز fatemehabdavi@yahoo.com

۲- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

چکیده

اهداف: هدف تحقیق حاضر، تعیین رابطه‌ی به کارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات و اثربخشی سازمانی در سازمان ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی است.

روش تحقیق: روش کلی پژوهش، توصیفی و از نوع پیمایشی است و به شکل میدانی اجرا شده است. برای جمع آوری داده‌ها از پرسشنامه‌ی محقق ساخته‌ی به کارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات و پرسشنامه‌ی محقق ساخته‌ی اثربخشی سازمانی حمیدی استفاده شد. جامعه‌ی آماری تحقیق، کلیه‌ی کارکنان اداره‌ی ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی بود. حجم نمونه‌ی آماری برابر با کل افراد جامعه (۴۶ نفر) برآورد شد. پرسش‌نامه‌ی مورد استفاده حاوی ۵۶ سؤال و در قالب ۳ بخش بود. بخش اول شامل ۸ سؤال مربوط به اطلاعات جمعیت‌شناختی؛ بخش دوم شامل پرسشنامه‌ی به کارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات در قالب ۴ مؤلفه (شامل: نوع و میزان استفاده از کامپیوتر، استفاده از نرم‌افزارهای کامپیوتری، نوع و میزان استفاده از اینترنت، میزان استفاده از سرویس‌های اینترنتی)؛ و بخش سوم شامل پرسشنامه‌ی محقق ساخته‌ی اثربخشی سازمانی در قالب ۲۰ سؤال و ۴ مؤلفه (انگیزش کاری، میزان مقاومت منفی در برابر تغییرات، بهبود کیفیت و تعهد سازمانی) بود. پایایی پرسشنامه‌های مورد استفاده نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه‌ی فن آوری اطلاعات برابر ۰/۹۶، و برای پرسشنامه‌ی اثربخشی سازمانی برابر ۰/۹۴ به دست آمد که نشان از پایایی بالای پرسشنامه‌ی مورد استفاده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی به عمل آمد. با استفاده از جداول فراوانی و نمودارها به تجزیه و تحلیل داده‌های جمعیت‌شناختی پرداخته شد؛ و در بخش آمار استنباطی از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف جهت مشخص کردن نرمال بودن جامعه‌ی آماری و از آزمون‌های هم‌بستگی و رگرسیون برای بررسی سئوالات پژوهش استفاده شد.

یافته‌ها: یافته‌های حاصل نشان داد که، بین به کارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات و اثربخشی سازمانی در سازمان ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی رابطه‌ی معنی‌داری وجود دارد. بین میزان به کارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات با سن، سابقه-ی شغلی، تعهد سازمانی، مقاومت منفی در برابر تغییرات کارکنان و بهبود در بخش‌های کیفیت سازمان رابطه وجود دارد؛ اما بین میزان به کارگیری فن آوری اطلاعات و ارتباطات با وضعیت استخدامی و انگیزه‌ی کار کارکنان رابطه وجود ندارد.

بحث: مسئولان باید راهبردهای مدیریتی مناسبی را به منظور رسیدن به سطح بهینه‌ی این شاخص، پیش‌بینی کنند.

کلیدواژه‌ها: فن آوری اطلاعات و ارتباطات- اثربخشی سازمانی