

## بررسی عوامل تأثیرگذار بر کیفیت وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی از دیدگاه هواداران

### رویدادهای بزرگ ورزشی

#### فاطمه عبدوی (دکتری تربیت بدنی)

نظر به اهمیت فوق‌العاده‌ی وبسایت‌های مورد بررسی و با توجه به اهمیت حضور فدراسیون‌ها در سطح جهانی، مدیران این وبسایت‌ها باید توجهی خاص به وضعیت آن‌ها و نیز روزآمدی و ارتقاء وبسایت‌ها مبذول دارند. هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل تأثیرگذار بر کیفیت وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی از دیدگاه هواداران رویدادهای بزرگ ورزشی می‌باشد. روش کلی به کار گرفته شده برای اجرای این پژوهش، بر حسب هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت و روش تحقیق، توصیفی و از نوع پیمایشی است. در این تحقیق، ارتباط متغیر پیش‌بین (عوامل تأثیرگذار همچون: کیفیت اطلاعات، طراحی سایت، سازمان‌دهی، کاربرپذیری) با متغیر ملاک (کیفیت وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی) مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه‌ی آماری پژوهش حاضر، شامل کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز می‌باشد. حجم جامعه‌ی آماری براساس اطلاعات آمار بخش آموزش کل دانشگاه تبریز برآورد شد و پس از پایش اولیه در بین دانشکده‌ها تعداد این هواداران ۱۲۰ نفر برآورد شد. حجم نمونه‌ی آماری پژوهش براساس فرمول کوکران ۹۲ نفر برآورد شد، که پرسشنامه‌ها به روش نمونه‌گیری تصادفی در اختیار آن‌ها قرار گرفت. برای جمع‌آوری داده‌ها نیز از پرسشنامه‌ی محقق‌ساخته برگرفته از پژوهش اخوان (۱۳۹۱)، استفاده شد. پرسشنامه‌ی مورد استفاده شامل ۲ بخش بود. بخش اول پرسشنامه، شامل سئوالاتی در خصوص اطلاعات جمعیت‌شناختی و میزان آشنایی کاربران با اینترنت و وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی بود. بخش دوم پرسشنامه نیز دربرگیرنده‌ی سئوالاتی در خصوص متغیرهای اصلی کیفیت خدمات وبسایت‌ها (شامل ۴ مؤلفه: کیفیت اطلاعات، طراحی سایت، سازمان‌دهی، کاربرپذیری) بود. پس از جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسش‌نامه، تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از جداول فراوانی و نمودارها به تجزیه و تحلیل داده‌های جمعیت‌شناختی پرداخته شد. در بخش آمار استنباطی نیز از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف جهت مشخص کردن نرمال بودن جامعه‌ی آماری استفاده شد؛ براساس نتایج آزمون، از آزمون مناسب رگرسیون خطی برای آزمون فرضیه‌ها استفاده شد. نتایج حاصل از آمار استنباطی نشان داد، کیفیت اطلاعات، طراحی وبسایت‌ها، سازمان‌دهی وبسایت‌ها، کاربرپذیری وبسایت‌ها بر کیفیت خدمات وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی جمهوری اسلامی ایران تأثیر داشت. طراحی وبسایت فدراسیون‌ها و برنامه‌ریزی دقیق جهت روزآمدسازی مطالب و اطلاعات ارائه شده در آن‌ها به عنوان یکی از مراکز آموزشی و اطلاعاتی عمده در سطح کشور، اهمیت بسیاری دارد. پیشنهاد می‌شود، مدیران وبسایت‌ها، با بهره‌گیری و الگوبرداری مناسب از طراحی وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی بزرگ و مهم دنیا که در این امر از سابقه و تجربه‌ی بیش‌تری بهره‌مند هستند و بکارگیری هدفمند آن‌ها، وبسایت‌های فدراسیون‌های ورزشی داخل کشور را بهتر و مناسب‌تر از پیش طراحی نمایند.

**واژه‌های کلیدی:** کیفیت، وبسایت، فدراسیون ورزشی، هواداران رویدادهای ورزشی