

بررسی اثرگذاری عملکرد تیم والیبال بر ادراک از موفقیت بازیکنان (مورد مطالعه: هیأت والیبال استان اردبیل)

آرزو قلی‌نژاد، فاطمه عبدوی، یعقوب بدری‌آذرین

۱- کارشناس ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

۲- استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

۳- دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

arezooghlinezhad@yahoo.com

چکیده

مفاهیم عملکرد تیم و ادراک از موفقیت، در طول دهه‌های گذشته مورد توجه قرار گرفته است. از این رو، هدف از تحقیق حاضر، بررسی اثرگذاری عملکرد تیم والیبال بر ادراک از موفقیت بازیکنان می‌باشد. تحقیق حاضر کاربردی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه بازیکنان والیبال هیأت والیبال استان اردبیل (۱۱۰۰ نفر) در سال ۱۳۹۳ بودند. حجم نمونه‌ی آماری از طریق جدول مورگان ۲۸۵ نفر مشخص شد که به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه‌ی استاندارد ارزیابی عملکرد تیم میچاپیل‌وست (۲۰۱۱) و پرسشنامه‌ی ادراک از موفقیت رابرتز و ترشر (۱۹۹۸) بود؛ که پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای کل پرسش‌نامه ۰/۸۰ به دست آمد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS ۱۸ انجام گرفت؛ از آزمون رگرسیون و فریدمن برای آزمون فرضیه‌های استفاده شد. یافته‌های حاصل از آزمون فرضیه‌ها نشان داد، انگیزه‌ی تیم بیش‌ترین و اثربخشی کم‌ترین تأثیر را در بین شش مؤلفه (انگیزه، کوشش، ترکیب تیم، استراتژی، روابط میان فردی و اثربخشی) بر موفقیت تیم داشتند. می‌توان اظهار کرد، یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار در موفقیت بازیکنان والیبال انگیزه‌ی آنان است، بنابراین مدیران می‌توانند با برنامه‌ریزی مناسب در جهت بالا نگه‌داشتن سطح انگیزه‌ی بازیکنان باعث بهبود عملکرد و موفقیت در رشته‌ی والیبال شوند.

کلمات کلیدی: عملکرد تیم، ادراک از موفقیت، بازیکن، والیبال

۱. مقدمه

در دهه‌های گذشته نوعی افزایش هوشیاری درباره‌ی ارزش موفقیت ورزش قهرمانی در میان کشورها و دولت‌ها رخ داده است. در اغلب موارد، این موفقیت‌ها با توجه به ظرفیت آن‌ها در کمک برای رسیدن به گستره‌ای از اهداف ورزشی و غیرورزشی منبعی ارزشمند شناخته شده‌اند. اخیراً، موفقیت در میدان‌های بین‌المللی ورزشی به دلیل ایجاد حس غرور ملی، ظرفیت سوددهی اقتصادی از طریق میزبانی رویدادهای مختلف و هم‌چنین کاربرد دیپلماتیک^۱ کلی آن ارزش‌های مختلفی یافته است (مظفری و همکاران، ۱۳۹۱). امروزه، کشورها دریافته‌اند که توسعه‌ی ورزش قهرمانی و بهره‌گیری از مزایای مستقیم و غیرمستقیم آن بدون برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب میسر نیست؛ بنابراین ورزش قهرمانی نیز مانند هر نظام دیگری نیازمند تدوین اهداف کلان، راهبردها و برنامه‌های عملیاتی است تا ضمن آگاهی از مسیر حرکت بتواند از هرگونه دوباره‌کاری، بیراهه رفتن و به هدر رفتن منابع مالی، انسانی، فیزیکی و اطلاعاتی خود اجتناب ورزد (مظفری و الهی، ۱۳۸۸).

درست بنا نهادن عناصر مدیریتی مانند عملکرد^۲ یا ارزش‌ها، برای هر سازمانی حیاتی است به خصوص در مورد سازمان‌های ورزشی. تفاوت‌هایی بین مدیریت در شرکت‌های کسب و کارگرا و باشگاه‌های ورزشی به ویژه در ساختار اجزای عملکردی ویژه وجود دارد. در حوزه‌های تجاری، در درجه‌ی اول، فاکتورهای مالی و بازاریابی از قبیل جریان نقدی، سود، ارزش افزوده اقتصادی، و یا سهم بازار ارزیابی می‌شوند. از سوی دیگر، ساختار سازمان‌های ورزشی، تقریباً مشابه سازمان‌های تجاری است، ولی باشگاه‌ها اهداف و استراتژی-

^۱. Diplomatic

^۲. Performance

های متفاوتی دنبال می‌کنند. هم‌چنین نقش عوامل نامشهود مانند رهبری، انسجام تیمی، رضایت و موفقیت اعضا، کیفیت تجهیزات، امکانات یا مربیان در حوزه‌ی ورزش بسیار تأثیرگذار است و مزیت‌های رقابتی را شکل می‌دهد (تریپز و ووراچک^۱، ۲۰۱۲). در کشورهای مختلف لیگ‌های معتبر و معروفی در رشته‌های فوتبال، بیسبال، بسکتبال و... وجود دارد، حتی لیگ‌های جدیدی نیز به وجود آمده‌اند که موجب توسعه و پیشرفت ورزش در جامعه شده است (سلطان‌حسینی و همکاران، ۱۳۹۳). از طرف دیگر، تاکنون متغیرهای بسیاری شناسایی شده‌اند که بر موفقیت و شکست لیگ‌ها و تیم‌های ورزشی اثرگذار بوده‌اند (فرخی و همکاران، ۱۳۹۱). از میان این متغیرها سازه‌ی عملکرد مورد توجه بیش‌تری قرار گرفته است. محققان تأثیر مهارت‌های روان‌شناختی را در ارتقاء عملکرد چه به صورت تیمی و چه به صورت فردی در تحقیقات مختلف مورد تأیید قرار داده‌اند. ارزیابی و بررسی عملکرد در قسمت‌های مختلف صنعت ورزش از مسائل مهمی است که امروزه توجه بسیاری از محققان را به خود جلب کرده است. یکی از منابع انسانی مهم که نقش برجسته‌ای در موفقیت باشگاه‌های ورزشی دارد، ورزشکاران باشگاه‌ها و تیم‌هاست (روحانی و همکاران، ۱۳۹۲).

فعالیت‌های ورزشی یکی از جنبه‌های بسیار مهم زندگی انسان در جهان امروز می‌باشد (میرکیوآگا^۲ و همکاران، ۲۰۱۳). از نظر محققان علوم ورزشی بازیکنان، مربیان و باشگاه‌ها از ارکان اصلی صنعت ورزش هستند و هر کدام اهمیت خاصی دارند (ردموند^۳، ۲۰۰۵). در رقابت‌های ورزشی، عملکرد بهتر ورزشکار به شکل انفرادی و یا یک تیم برای رسیدن به موفقیت ضروری است. موفقیت به احتمال زیاد نتیجه‌ی آمادگی بهتر و تلاش سخت یک ورزشکار و یا یک تیم است. واضح است که یک ورزشکار یا تیم برای عملکرد موفقیت‌آمیز ورزشی نیاز به آماده‌سازی و ملاحظات چند بعدی دارد (سیسی و بابو، ۲۰۱۲). موفقیت در رشته‌های ورزشی مختلف از جمله والیبال به عوامل متعددی وابسته است (جغتایی و همکاران، ۱۳۹۱). رویکردها و مدل‌های شناخت اجتماعی انگیزه بر اهمیت نظریات ادراکی و مفهومی در موفقیت ورزشی و رفتارهای موفق تأکید دارند. در نظریه‌ی هدف‌گرایی عواملی مانند: هدف‌گرایی^۴، توانایی ادراک شده و رفتار موفق از اهمیت خاصی برخوردارند. ارتباط مولفه‌هایی همچون هدف‌گرایی ورزشی، هدف موفقیت، انگیزه‌ی مشارکت ورزشی، ادراک موفقیت و هدف خود‌گرایی و تکلیف‌گرایی با عواملی همچون گروه‌های سنی، جنس و رشته‌ی ورزشی مورد مطالعه قرار گرفته است که نتایج آن‌ها به تفاوت انگیزه‌ی ورزش‌گرایی و ادراک موفقیت در دوره‌های سنی و رشته‌های ورزشی مختلف تأکید دارند (فولادیان و همکاران، ۱۳۸۸).

والیبال^۵ از رشته‌های جذاب و پرطرفدار است و با توجه به تحقیقات، بعد از فوتبال نزد برنامه‌ریزان ورزشی بسیار حائز اهمیت است (نصیری، ۱۳۸۲). سابقه‌ی این رشته در ایران بسیار طولانی است. رونق چشم‌گیر این رشته‌ی ورزشی بین سال‌های ۱۳۴۲ تا ۱۳۵۰ بیشتر مشهود است. در مناطق جغرافیایی کشور، به ویژه در شمال غرب، شمال شرق و نواحی مرکزی به این ورزش توجه ویژه‌ای شده است. در دهه‌ی اخیر، با توجه به حمایت همه‌جانبه‌ی فدراسیون والیبال، عناوین قهرمانی در مسابقات نوجوانان و جوانان در سطوح آسیایی و جهانی به دست آمده است (معمری، ۱۳۸۳)؛ ولی عناوین کسب شده در سال‌های گوناگون، ناهمگون و ناپایدار بوده است. اگرچه تعداد ورزشکاران این رشته کم است، سطوح مهارتی آن‌ها نسبتاً خوب است و بیش‌تر بازیکنان از استان‌های تهران، مازندران و آذربایجان هستند (کشتی‌دار و همکاران، ۱۳۹۱).

به نظر می‌رسد، یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار در موفقیت بازیکنان والیبال عملکرد صحیح بازیکنان است، که با برنامه‌ریزی مناسب می‌توان در جهت بهبود و سطح بالایی از عملکرد در رشته‌ی والیبال دست یافت (عبدی و همکاران، ۱۳۹۳). اخیراً در حیطه‌ی ورزشی به موضوع عملکرد و موفقیت ورزشی در سازمان‌های ورزشی و نیز در بین باشگاه‌های مختلف ورزشی توجه شده است و با این‌که ورزشکاران و عملکرد آن‌ها از منابع انسانی مهم باشگاه‌های ورزشی محسوب می‌شوند و به طور مداوم نیز مورد ارزیابی‌های عموم قرار می‌گیرند، ولی برخلاف سایر منابع انسانی در حیطه‌ی ورزشی تلاش‌های اندکی برای شناسایی شاخص‌های ارزیابی عملکرد آنان انجام گرفته است.

تراین^۶ و همکارانش (۲۰۱۱)، در پژوهشی به بررسی رابطه‌ی بین سطح عملکرد تیم‌های فوتبال و عوامل خاصی از موفقیت آن‌ها پرداختند. به طور خلاصه، نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد که دستمزد بازیکن و منابع مالی از طریق درآمد عملیاتی از عوامل موفقیت-آمیز بودند که بر سطح عملکرد تیم فوتبال تأثیر داشتند. آقایی و الوندی (۲۰۱۳)، در پژوهشی به بررسی و مقایسه‌ی عوامل موفقیت

1. Tripes and Voracek

2- Mircioaga

3- Redmond

4. Goal Orientation

5. Volleyball

6. Trine et all

بین تیم‌های سپاهان و ذوب آهن اصفهان در ایران پرداختند. نتایج حاصل از پژوهش آن‌ها نشان داد که عوامل موفقیت تیم‌های سپاهان و ذوب آهن اصفهان متفاوت بود. میانگین عوامل مدیریت کلان، اداری، عوامل ساختاری و نهادی حمایت در تیم سپاهان به طور قابل توجهی بالاتر از ذوب آهن اصفهان بود. از سوی دیگر، امکانات سخت‌افزاری ذوب آهن اصفهان به طور قابل توجهی بالاتر از تیم سپاهان بود. علاوه بر این، نتایج حاصل نشان داد که تفاوت معنی‌داری بین عوامل موفقیت بین دو باشگاه وجود دارد.

پژوهش‌های اندکی برای ارزیابی عملکرد تیم‌های ورزشی در داخل و خارج از کشور انجام گرفته است؛ اما هیچ‌کدام از این پژوهش‌ها عملکرد تیم و موفقیت ورزشی بازیکنان تیم ورزشی را تواتماً مورد بررسی قرار نداده‌اند. از طرف دیگر، پژوهشی مبنی بر این که تأثیر عملکرد تیم بر ادراک از موفقیت ورزشی را مورد بررسی قرار دهد، انجام نگرفته است. اما با توجه به این که بازیکنان مسئول موفقیت تیم‌ها هستند، لذا فرآیند ارزیابی عملکرد بازیکنان برای باشگاه‌های والیبال اهمیت بسیار دارد. ضمن این که به نظر می‌رسد با توجه به حرفه‌ای شدن لیگ و توسعه‌ی والیبال در باشگاه‌ها، انتخاب و ارزیابی بازیکنان هنوز مسئله‌ی مهمی است. این مسئله باعث شده است که در تیم‌های باشگاهی به محض شکست و عدم موفقیت تیم در مسابقات داخلی و بین‌المللی، علاوه بر مربی، عملکرد خود بازیکنان نیز زیر سؤال برود و بلافاصله مورد بازخواست مربی و هواداران قرار بگیرند؛ در صورتی که شاید عامل باخت و عدم موفقیت تیم، عملکرد آن تیم نباشد و عوامل دیگری در شکست آن دخیل باشند.

بنابراین با توجه به مطالب ذکرشده، مدیران و مسئولان باشگاه‌های کشور از یک طرف با توجه به تغییرات روزافزون و با توجه به فرآیندهای پیچیده‌ی عملکرد و موفقیت تیم‌ها از طرف دیگر باید به این موضوع توجه داشته باشند. بنابراین پژوهش حاضر به منظور فراهم‌سازی شواهدی از ارتباط عملکرد و مؤلفه‌های آن با انگیزه‌ی موفقیت ورزشی انجام می‌گیرد. از این‌رو، محقق در این پژوهش به دنبال بررسی تأثیر عملکرد تیم بر ادراک از موفقیت بازیکنان تیم‌های والیبال می‌باشد.

به نظر می‌رسد استفاده از نتایج این پژوهش برای ارزیابی عملکرد بازیکنان تیم‌های باشگاهی اطلاعاتی را در اختیار مسئولین قرار می‌دهد تا بر مبنای آن راه کارهای کاربردی و دقیقی برای ارتقاء سطح موفقیت ورزشکاران انتخاب کنند. چون مسئولین و نیز خود ورزشکاران با شناخت این شاخص‌ها بهتر می‌توانند ضعف‌ها و قوت‌های احتمالی خود را بشناسند و برای ارتقاء وضعیت قهرمانی خود گام بردارند و در نهایت پیامد و منافع ورزشکاران کیفی که از ارکان ورزش قهرمانی هستند، به ورزشکاران و کل جامعه‌ی ورزشی نیز سود می‌رساند.

۲. روش‌شناسی تحقیق

این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت از نوع تحقیقات توصیفی-پیمایشی است. جامعه‌ی آماری پژوهش شامل کلیه‌ی بازیکنان والیبال هیأت والیبال استان اردبیل (۱۱۰۰ نفر) در سال ۱۳۹۳ بودند. حجم نمونه‌ی آماری از طریق جدول مورگان ۲۸۵ نفر مشخص شد که به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند.

۳. ابزار گردآوری اطلاعات

ابزار گردآوری داده‌ها در تحقیق حاضر، از طریق مطالعات کتابخانه‌ای و نیز پرسشنامه می‌باشد. پرسشنامه از ۳ بخش تشکیل شده است. بخش اول پرسشنامه‌ی جمعیت‌شناختی^۱ را شامل می‌شود. بخش دوم، پرسشنامه‌ی استاندارد ارزیابی عملکرد تیم میچاپیل وست (۲۰۱۱) شامل ۱۷ گویه و بخش سوم، پرسشنامه‌ی استاندارد ادراک از موفقیت رابرتز و ترشر (۱۹۹۸) در قالب ۱۲ گویه می‌باشد. سؤالات پرسشنامه از نوع بسته بوده و مقیاس اندازه‌گیری از نوع لیکرت^۲ بوده است. برای کسب اطمینان از روایی صوری و محتوایی پرسشنامه، نظر اساتید صاحب‌نظر و متخصصین در این حیطه به عنوان معیاری برای اعتبار پرسیده شد؛ پس از دریافت و اعمال نظرات ایشان، از روایی محتوا اطمینان حاصل شد. پایایی پرسشنامه نیز با استفاده از روش اندازه‌گیری آلفای کرونباخ^۳ برای ارزیابی عملکرد تیم برابر با ۰/۷۹ و برای ادراک از موفقیت برابر با ۰/۸۲ به دست آمد؛ که نشان از پایایی بالای پرسشنامه دارد.

۴. تجزیه و تحلیل داده‌ها

تجزیه و تحلیل داده‌ها، با استفاده از نرم‌افزار SPSS۱۸ انجام گرفت؛ از آمار توصیفی برای طبقه‌بندی نمره‌های خام، طراحی جدول، توزیع فراوانی و محاسبه‌ی شاخص‌های پراکندگی و از آمار استنباطی کلموگروف - اسمیرنوف^۴ (k-S) جهت آزمون نرمال بودن توزیع داده‌ها و از آزمون رگرسیون^۱ برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و از آزمون فریدمن^۲ برای رتبه‌بندی عوامل استفاده شده است.

۱. Demographic Characteristics

۲. Likert scale

۳. Cronbach's alpha

۴. One- Sample Kolmogorov- Smirnov Test

۵. یافته‌های پژوهش

پس از استخراج داده‌ها و اطلاعات به دست آمده، یافته‌های پژوهش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. میانگین، انحراف استاندارد و پایایی هر کدام از گویه‌ها به دست آمد. برای بررسی نرمال بودن توزیع نمرات متغیرها از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف استفاده شده است. با توجه به سطوح معنی‌داری به دست آمده از آزمون (جدول ۱)، نتیجه می‌گیریم که متغیر وابسته (ادراک از موفقیت) دارای توزیع غیر طبیعی می‌باشند. بنابراین در آزمون فرضیه‌ها، لگاریتم متغیرها مورد استفاده قرار گرفت که نتیجه نرمالیت بود آن در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۱. آزمون کولموگروف - اسمیرنوف جهت بررسی همگنی داده‌ها

شاخص	کولموگروف - اسمیرنوف Z آماره	P
ادراک از موفقیت	قبل از لگاریتم گیری ۱/۷۷	$0.004 <$
	بعد از لگاریتم گیری ۱/۰۸	$0.191 <$

یکی دیگر از مفروضات در نظر گرفته شده در رگرسیون این است که خطاها دارای توزیع نرمال با میانگین صفر باشند. بدیهی است در صورت عدم برقراری این پیش‌گزیده نمی‌توان از رگرسیون سود جست. بدین منظور باید مقادیر استاندارد خطاها محاسبه شود و نمودار توزیع داده‌ها و نمودار نرمال آنها رسم شود، سپس مقایسه‌ای بین نمودار صورت گیرد. با مقایسه نمودار توزیع فراوانی خطاها و نمودار توزیع نرمال، توزیع خطاها تقریباً نرمال است، پس می‌توان رگرسیون را به کار برد. در صورتی که خطاها دارای توزیع نرمال نباشند باز می‌توان لگاریتم متغیرها به جای خود متغیرها به کار برد. یکی از مفروضات دیگری که در رگرسیون مد نظر قرار می‌گیرد، استقلال خطاها (تفاوت بین مقادیر واقعی و مقادیر پیش‌بینی شده توسط معادله رگرسیون) از یکدیگر است. در صورتی که فرضیه استقلال خطاها رد شود و خطاها با یکدیگر همبستگی داشته باشند امکان بهره‌مندی از رگرسیون وجود ندارد. به منظور استقلال خطاها از یکدیگر از آزمون دوربین - واتسون استفاده می‌شود. از آنجایی که مقدار آماره دوربین - واتسون (۱/۶۵) در فاصله ۱/۵ تا ۲/۵ قرار دارد؛ فرض عدم وجود همبستگی بین خطاها رد نمی‌شود و می‌توان از رگرسیون استفاده کرد.

جدول ۲. آزمون دوربین - واتسون جهت بررسی استقلال خطاها

آزمون	آماره
دوربین - واتسون	۱/۹۹

به منظور بررسی رابطه‌ی هم‌خطی بین متغیرها از آزمون تولرانس و تورم واریانس استفاده شد؛ نتایج حاصل از آزمون تا حدی نشان از عدم وجود هم‌خطی بین متغیرهای مستقل دارد (جدول ۳).

جدول ۳. آزمون تولرانس و تورم واریانس جهت بررسی هم‌خطی متغیر

شاخص	آماره تولرانس (tolerance)	عامل تورم واریانس (VIF)
انگیزه‌ی تیم	۰/۶۲	۱/۶۱
ترکیب تیم	۰/۴۰	۲/۵
روابط میان فردی	۰/۶۰۱	۱/۶۶
کوشش	۰/۵۱۱	۱/۸۱
استراتژی مناسب	۰/۵۰۶	۱/۹۷
اثربخشی	۰/۵۷	۱/۷۵

برای مقایسه میزان تأثیر عوامل ارزیابی عملکرد تیم بر ادراک از موفقیت تیم از آزمون رگرسیون گام به گام استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون آماری نشان داد، ضریب همبستگی و ضریب تعیین تعدیل شده متغیر انگیزه تیم به ترتیب ۰/۴۵ و ۰/۱۹ به دست آمد. این ضرایب برای انگیزه تیم و اثربخشی به ترتیب ۰/۵۱ و ۰/۲۵، برای انگیزه تیم و اثربخشی و روابط میان فردی به ترتیب ۰/۵۶ و ۰/۳۰، و برای انگیزه تیم، اثربخشی، روابط میان فردی و کوشش به ترتیب ۰/۶۳ و ۰/۳۸ به دست آمد.

جدول ۴. سهم اثر و ضرایب همبستگی مدل رگرسیون گام به گام

¹ . Regression

² . Friedman test

ضریب تعیین تعدیل شده	ضریب همبستگی	متغیرهای وارد شده
۰/۱۹	۰/۴۵	انگیزه تیم
۰/۲۵	۰/۵۱	انگیزه تیم و اثر بخشی
۰/۳۰	۰/۵۶	انگیزه تیم و اثر بخشی و روابط میان فردی
۰/۳۸	۰/۶۳	انگیزه تیم، اثر بخشی، روابط میان فردی، کوشش

همانطور که در جدول ۵ مشاهده می‌کنید تحلیل رگرسیون به دلیل معنی‌دار نبودن دو تا از متغیرها (ترکیب تیم و استراتژی مناسب) تا چهار مرحله پیش رفته است که در گام آخر بر اساس ضریب تعیین تعدیل شده ۳۸ درصد تغییرات متغیر وابسته (ادراک موفقیت ورزشی) به وسیله‌ی چهار متغیر (انگیزه تیم، اثربخشی، روابط میان فردی و کوشش) تبیین می‌شود. به دلیل معنی‌دار نبودن دو متغیر ترکیب تیم و استراتژی مناسب از معادله رگرسیون حذف شده‌اند.

جدول ۵. مدل رگرسیونی گام به گام

مدل	B	Std. Error	Beta	T	Sig
مقدار ثابت	۳/۵۸	۰/۰۴	۰/۴۵	۹۰/۱۴	۰/۰۰۰
انگیزه تیم	۰/۲۶۹	۰/۰۰۲	۰/۲۸	۷/۵۲	۰/۰۰۰
اثربخشی	۰/۱۷۶	۰/۰۰۲	۰/۲۳	۲/۲۰	۰/۰۲
روابط میان فردی	۰/۱۶۵	۰/۰۰۲	۰/۲۱	۳/۳۳	۰/۰۰۱
کوشش	۰/۲۱۳	۰/۰۰۲	۰/۳۲	۲/۶۲	۰/۰۰۹
متغیر وابسته: ادراک موفقیت					

به منظور اولویت بندی مؤلفه‌های ارزیابی عملکرد تیم (انگیزه تیم، ترکیب تیم، روابط میان فردی، کوشش، استراتژی مناسب، اثربخشی) از آزمون فریدمن استفاده شد. با توجه به نتایج به دست آمده در جدول ۶، و همچنین با توجه به میانگین رتبه‌ها به ترتیب متغیرهای انگیزه، کوشش، ترکیب تیم، استراتژی، روابط میان فردی و اثربخشی در اولویت اول تا اولویت ششم طبقه‌بندی می‌شوند.

جدول ۶. جدول اولویت بندی اولویت بندی مؤلفه‌های ارزیابی عملکرد تیم

متغیر	انگیزه	ترکیب	روابط	کوشش	استراتژی	اثربخشی	P
میانگین رتبه	۴/۴۸	۳/۸۹	۳/۴۸	۴/۲	۳/۸	۱/۵	<۰/۰۰۱

۶. بحث و نتیجه‌گیری

نتایج حاصل از پژوهش حاضر نشان داد، انگیزه تیم بیش‌ترین و اثربخشی کم‌ترین تأثیر را در بین شش مؤلفه (انگیزه، کوشش، ترکیب تیم، استراتژی، روابط میان فردی و اثربخشی) بر عملکرد تیم دارند. نتایج هم‌چنین نشان داد انگیزه تیم بر ادراک از موفقیت ورزشی تأثیر معنی‌داری دارد و پاسخ‌دهندگان این عامل را با اهمیت‌ترین عامل عنوان کرده‌اند. که با نتایج تحقیقات درآگان و همکارانش (۲۰۱۲)، فیکرت و همکارانش (۲۰۱۰)، کجیاف‌نژاد و همکارانش (۱۳۸۹) همسو می‌باشد. لذا مهم‌ترین عامل در هر صنعت بنگاه‌های آن می‌باشد که در صنعت ورزش باشگاه‌ها به مثابه بنگاه ورزش حرفه‌ای اقتصادی عمل می‌کنند. باشگاه‌های حرفه‌ای ورزشی یک بنگاه با کسب و کار ورزش و ملازمت پشتیبان آن به حساب می‌آیند و هر باشگاه به عنوان بنگاه ورزش حرفه‌ای و اقتصادی در پی افزایش انگیزه تیم همراه با درآمد بیشتر و هزینه کمتر به دنبال موفقیت ورزشی خود است.

یافته‌های پژوهش هم‌چنین نشان داد، ترکیب تیم بر ادراک از موفقیت ورزشی تأثیر معنی‌داری دارد؛ که با نتایج تحقیقات داونپورت (۲۰۰۶)، مایرز و همکارانش (۲۰۰۴)، هم‌خوانی دارد. بنابراین مدیران ورزشی باید به این موضوع توجه کنند که، زیرساخت اصلی صنعت ورزش شامل باشگاه‌هایی است که به مثابه کارخانه‌های تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی این صنعت عمل کرده و عمده‌ترین نقش را در توسعه اقتصادی و قهرمانی این صنعت دارند. این باشگاه‌ها هستند که با بهره‌گیری از ترکیب تیم، نیروی انسانی ماهر و متخصص و مدیریت اثر بخش ورزش را به صنعتی مهم و درآمدزا مبدل ساخته‌اند.

یافته‌های پژوهش حاکی از آن است، روابط میان فردی بر ادراک از موفقیت ورزشی تأثیر معنی‌داری دارد؛ که با نتایج تحقیقات فری و همکاران (۲۰۰۳)، کجیاف‌نژاد و همکارانش (۱۳۸۹) همسو می‌باشد. به علاوه سازمان‌دهی مجدد نیروی کار و تأمین خارجی و سایر تغییرات ساختاری نیاز به هماهنگی را برای نیروی کار بیشتر از گذشته با اهمیت می‌سازد. تغییرات در ساختار سازمان و افزایش روابط

دومین همایش علم پژوهش یافته‌های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران



میان فردی دلالت بر خلق مرزبندی جدید بین اعضای سازمان را لازم می‌سازد. به سبب ایجاد این گونه روابط، تشکیل تیم برای ادراک از موفقیت ورزشی و کار با سایرین و دسترسی به اهداف سازمانی امری لازم و ضروری تلقی می‌شود.

همچنین نتایج به‌دست‌آمده از این پژوهش بیان‌کننده این است که کوشش بر ادراک از موفقیت ورزشی تأثیر معنی‌داری دارد. که با نتایج تحقیقات کجیاف‌نژاد و همکارانش (۱۳۸۹)، گنزالز و همکارانش (۲۰۱۰)، هم‌خوانی دارد. در اقتصاد امروزی رهبران صنایع اغلب از صرفه جویی‌های عظیم در مقیاس و رشد سرشار بهره می‌گیرند. در چنین شرایطی استخراج بهترین عملکرد و کوشش از افراد سازمان ورزشی بسیار با اهمیت تر شده است و از افراد انتظار می‌رود بیش از گذشته در زمینه تخصص خود متبحر باشند، لذا محدودیت‌های تخصص هر چه افزونی می‌یابد، هم شرکت و هم تک تک افراد بسیار بیشتر به سایرین برای دستیابی به تخصص آن‌ها متکی می‌شوند، بنابراین مدیران ورزشی باید با کوشش فراوان در جهت موفقیت ورزشی تلاش کنند. به همین ترتیب نتایج به‌دست‌آمده از این تحقیق نشان‌دهنده این است که استراتژی مناسب بر ادراک از موفقیت ورزشی تأثیر معنی‌داری دارد. که با نتایج تحقیقات نیرمائی و اهری (۲۰۰۸)، همسو می‌باشد. استراتژی‌های مناسب از ارکان اصلی موفقیت هر تیم یا سازمان است. بنابراین شناخت استراتژی‌های مناسب سازمان نه تنها می‌تواند به‌عنوان عاملی مهم در انتخاب ورزشکاران مناسب و شایسته مورد بررسی قرار گیرد؛ بلکه در طراحی و توسعه روش‌های مداخل و آموزشی خاص برای دستیابی به سطح بهینه این ویژگی‌های انگیزشی و به حداکثر رساندن تلاش بازیکنان و کسب موفقیت و پیروزی نیز عاملی مهم است.

در نهایت یافته‌های حاصل از پژوهش حاضر نشان داد، اثربخشی بر ادراک از موفقیت ورزشی تأثیر معنی‌داری دارد، و پاسخ‌دهندگان این عامل را کم‌اهمیت‌ترین عامل عنوان کردند، که با نتایج تحقیقات مایرز و همکارانش (۲۰۰۴)، همسو می‌باشد. با توجه به نقش مربی و سازمان در ایجاد انگیزش بازیکنان، شناخت رفتارهای اثربخشی که به مربیان و سازمان این امکان را می‌دهد تا به گونه‌های مختلف بازیکنان را برای رقابت در بالاترین حد توانایی آنها برانگیزانند، مثرتر خواهد بود. بنابراین داشتن ذهنیت از موفقیت ورزشی و نگرش رقابتی برای رقابت موفقیت‌آمیز و کسب پیروزی در مسابقات الزامی است.

وجود تیم‌های کاری در سازمان‌های ورزشی در سطح فردی، به واسطه آزادی عمل کارکنان در تیم‌های کاری، به آن‌ها امکان رشد و کسب سود از طریق مدیریت بر خویشتن می‌بخشد. در سطح سازمانی نیز وجود تیم‌های کاری موجب افزایش ادراک از موفقیت ورزشی و بهبود فعالیت متقابل اعضا، افزایش نوآوری، خلاقیت و انعطاف پذیری شده که این عوامل با توجه به محیط پیچیده فعلی منجر به اثربخشی سازمانی می‌شود و به طور کلی استفاده از تیم‌های کاری در سازمان منجر به دستیابی به اهداف سازمانی با اثر بخشی و بازده بالاتر، بهبود عملکرد و ادراک از موفقیت ورزشی در نهایت به‌عنوان ابزاری جهت غلبه بر ضعف‌های سازماندهی رسمی می‌باشد. بنابراین روشن است که هر چه وضعیت باشگاه‌های والیبال و غیره بهتر باشد ورزش آن کشور از توسعه بیشتری برخوردار خواهد شد.

مراجع

۱. ایزدی، بهزاد. (۱۳۸۹)، دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه تربیت مدرس، خبرگزاری ایسنا (www.isna.ir)
۲. پورصادق، ناصر. یزدانی، بهرنگ. (۱۳۹۰)، "تأثیر قابلیت تفکر استراتژیک مدیران ارشد بر موفقیت شرکت‌های کوچک و متوسط"، مطالعات مدیریت راهبردی، شماره ۷، صص ۱۵۹-۱۴۳
۳. جغتایی، محسن. حامدی‌نیا، محمدرضا. حسینی‌کاخک، علیرضا. عطارزهی حسینی، رضا. (۱۳۹۱)، "پیش‌بینی عملکرد بازیکنان فوتبال از روی برخی ویژگی‌های آنترپومتریکی، آمادگی جسمانی، فیزیولوژیکی و مهارتی بازیکنان"، دومین همایش ملی استعدادیابی ورزشی
۴. حقیقی فرد، علی معایر. مرادی، مرتضی. خلیل‌زاده مهدی و همکاران. (۱۳۸۷)، "بررسی عملکرد تیم‌های کاری در سازمان و عوامل موثر بر آن"، دوماهنامه توسعه انسانی پلیس، سال پنجم، شماره ۲۰، صص ۲۳-۴۴.
۵. رضانی‌نژاد، رحیم. حسینی کشتان، میثاق. بنار، نوشین و همکاران. (۱۳۸۹)، "رابطه‌ی شبکه‌های مربیگری با انسجام گروهی و موفقیت تیم‌های والیبال دانشجویان دختر دانشگته‌های آزاد اسلامی"، نشریه‌ی مدیریت ورزشی، شماره‌ی ۶، صص ۴۶-۲۹.
۶. رضانی‌نژاد، رحیم. رضایی، مرتضی. خسروی، آذر. و همکاران. (۱۳۹۲)، "مقایسه‌ی شاخص‌های ارزیابی عملکرد مربیان باشگاهی از دیدگاه کارشناسان، ورزشکاران و مربیان"، مدیریت ورزشی، تابستان، شماره‌ی ۱۷، صص: ۲۱۴-۱۹۱.
۷. روحانی، میثم. طالب‌پور، مهدی. رضانی‌نژاد، رحیم. و همکاران. (۱۳۹۲)، "تحلیل عاملی شاخص‌های ارزیابی عملکرد مربیان حرفه‌ای فوتبال ایران"، پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره‌ی ۲، شماره‌ی ۲، ۵ پیاپی، تابستان، صص:

۳۵-۴۸

۸. سلطان حسینی، محمد. نصرافهانی، داور. نصرافهانی، فاطمه. جابری، اکبر. (۱۳۹۳). "تعیین سهم نسبی هویت تیمی از عوامل مدیریتی باشگاه‌های حاضر در لیگ برتر فوتبال ایران"، مدیریت ورزشی، بهار، دوره ۶، شماره ۱، صص: ۱۳۳-۱۰۹

۹. عبدی، حسین. عباسی، همایون. نظری، فرهاد. و همکاران. (۱۳۹۳)، "ارزیابی و تحلیل عملکرد ورزشکاران ایران در بازی‌های المپیک تابستانی ۱۹۴۸ لندن-۲۰۱۲ لندن"، پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی دوره ۲، شماره ۴، پیاپی ۸، بهار، صص: ۹۱-۱۰۱.

۱۰. فرخی، احمد. آقاسی بروجنی، سمیرا. متشرعی، ابراهیم. فراهانی، ابولفضل. (۱۳۹۱). "تعیین ارتباط و مقایسه‌ی کمال‌گرایی ورزشی و حالات خلقی در ورزشکاران ورزش‌های تیمی و انفرادی"، دوفصلنامه‌ی پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، سال دوم، دهم پیاپی، شماره ۳، ۱۹، پیاپی، بهار و تابستان، صص: ۱۴-۱.

۱۱. فولادیان، جواد. فارسی، علیرضا. سهرابی، مهدی. عطارزاده حسینی، رضا. (۱۳۸۸). اعتبار و پایایی نسخه فارسی پرسشنامه‌های ادراک موفقیت کودکان و بزرگسالان، نشریه‌ی پژوهش در علوم ورزشی، شماره ۲۳، صص ۱۰۶-۹۱.

۱۲. کجباف‌نژاد، هادی. احدی، حسن. حیدری، علیرضا. و همکاران. (۱۳۸۹). "ارتباط بین مهارت‌های روانی، هوش هیجانی و مؤلفه‌های آن با انگیزه موفقیت ورزشی در ورزشکاران مرد شهرستان شیراز". یافته‌های نو در روانشناسی. دوره ۵، شماره ۱۳، صص ۱۲۵-۱۰۷.

۱۳. کشتی‌دار محمد، طالب‌پور، مهدی، شیرمهنجی، فاطمه. (۱۳۹۱)، "بررسی وضعیت موجود والیبال ایران یا ارائه‌ی برنامه‌ی اجرایی در راستای بهبود مستمر"، نشریه‌ی مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۱۳، صص ۱۳-۳۲

۱۴. مظفری امیر احمد، الهی علیرضا، عباسی شهامت، احدپور هنگامه، رضایی زین العابدین. (۱۳۹۱) راهبردهای توسعه‌ی نظام ورزش قهرمانی ایران. نشریه‌ی مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۱۳، صص ۴۸-۳۳

۱۵. مظفری، امیراحمد. الهی، علیرضا. (۱۳۸۸)، "نظام جامع توسعه ورزش قهرمانی جمهوری اسلامی ایران"، طرح پژوهشی، پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.

۱۶. معماری، رضا. (۱۳۸۳) گزارش عملکرد فدراسیون والیبال جمهوری اسلامی ایران، انتشارات فدراسیون والیبال.

۱۷. نصیری، فرهاد (۱۳۸۲). "مدرسه‌ی والیبال"، نشر علم حرکت.

۱۸. نظری، وحید. رضوی، سید محمد حسین. حسینی، سید عماد. (۱۳۹۳). "طراحی و تدوین برنامه‌ی راهبردی والیبال ساحلی". نشریه مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۲۷، صص ۶۳-۸۶.

19. Aghaei Najaf. Alvandi Rasoul., (2013), "Comparison of success factors between Sepahan F.C and Zob Ahan Esfahan F.C in Iran3(10)125-131, Journal of Applied Environmental and Biological Sciences, Pp: 1-7

20. Devonport, T.J.(2006).Perceptions of the contribution of psychology to success in elite kickboxing. Journal of sports science and medicine. CSSI,99-107.

21. Dragan, Toski. Tomislav, Okii. Veroljub, Stankovi. (2012), "CANONIC RELATIONS OF CONATIVE CHARACTERISTICS AND SUCCESS IN WATER POLO", Acta Medica Medianae, 51(2), 15-18.

22. Fikret Soyer,Yusuf Can,Hacer Güven,Gülten Hergüner. (2010), "Investigation of relation between motivation of success and team unity of sportsmen", International Journal of Human Sciences,7(1), 225-239.

23. Frey, M., Laguna, P.L., & Ravizza,k.(2003).Collegiate athletes mental skill and perception of success: An exploration of the practice and competition setting Journal of applied sport psychology, 15,115-128.

24. Mohammad, Narimani. Saeid Sadeghieh, Ahari. (2008), "A Study of the Relationship between Team Cohesion, Role Ambiguity and Athletic Performance in Football Team Players", Research Journal of Biological Sciences, 47-51.

25. Myers, Nicholas D. Feltz, Deborah L. Short, Sandra E. "Collective Efficacy and Team Performance: A Longitudinal Study of Collegiate Football Teams" (2004), 126-138.

26. R. González-Boto, O. Molinero, R. Martínez, S. Márquez. (2010), "ATTRIBUTIONS FOR SUCCESS AND FAILURE IN SPANISH TEAM SPORT PLAYERS", Motricidad: European Journal of Human Movement, 132-133.

27. Redmond, Soccer Club. (2005). "Coach evaluation", Available on: <http://www.Lwysa.org>.

28. Sisay, Mengistu Alemu. M. Syam Babu, (2012), "The Relationship Between Coaches' Leadership Styles, Team Cohesion And Team Success: The Case Of Premier League Soccer Clubs In Ethiopia", International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research, Vol.1 Issue 11, November 2012, ISSN 2277 3630, 1-13.
29. Trine, Garfjell Fløtnes. Beech, Horsman, Magraw. (2011), "Factors of success for Norwegian top football clubs", Copenhagen Business School, M. Sc. Applied Economics and Finance, 1-93.
30. Tripes Stanislav. Voracek Jan. (2012), "Leveraging Knowledge For Improved Sport Club Performance Management", Management, Knowledge And Learning International Conference 2012