



توسعه پایدار
Sustainable Development
تندرستی
Health
ورزش
Sport

اولین همایش بین المللی ورزش و توسعه پایدار
۱ الی ۲ آبان ماه ۱۳۹۸

ISC

اثرات اجتماعی - اقتصادی رویدادهای ورزشی بر حمایت از توسعه گردشگری با در نظر گرفتن نقش میانجی نگرش و رضایت وحید زواری فسقندیس^{۱*}، فاطمه عبدوی^۲

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تبریز، ایران. (نویسنده مسئول).

۲. استادیار مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تبریز، ایران.

*Email:(vahidzavari2014@gmail.com)

چکیده

زمینه و هدف: گردشگری امروزه موضوعی مهم برای جوامع در جهت کسب منافع اجتماعی - اقتصادی مطرح می باشد. در این راستا، هدف از پژوهش حاضر اثرات اجتماعی- اقتصادی رویدادهای ورزشی بر حمایت از توسعه گردشگری با در نظر گرفتن نقش میانجی نگرش و رضایت می باشد.

روش کار: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - پیمایشی است، که در آن تعداد ۳۸۵ نفر از تماشاگران رویدادهای ورزشی برگزار شده در نیمه اول سال ۹۸ در شهر تبریز به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری شامل پرسش نامه استاندارد FSIAS که توسط دلامر (۱۹۹۹) که برای روایی صوری و محتوایی آن از نظرات کارشناسان و متخصصان، پایایی آن از آزمون آلفای کرونباخ و روایی سازه از آزمون تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. از آمار توصیفی برای سازمان دادن، طبقه بندی و خلاصه نمودن داده های خام و در بخش آمار استنباطی از مدل معادلات ساختاری برای آزمون فرضیات استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزارهای آماری اس پی اس اس و ایموس انجام پذیرفت.

یافته ها: یافته ها نشان دادند مدل پژوهش از برازش مطلوبی برخوردار بوده و ابعاد اثرات اجتماعی - اقتصادی یعنی وابستگی اجتماعی، وابستگی اقتصادی، منافع درک شده و هزینه درک شده و نگرش و رضایت به ترتیب؛ با ضرایب رگرسیونی ۰/۵۵، ۰/۴۹، ۰/۶۸، ۰/۷۰، ۰/۸۱ و ۰/۶۸ بر حمایت و توسعه گردشگری اثر مثبت و معناداری دارند.

نتیجه گیری: بنابراین مسئولین برگزاری رویدادهای ورزشی می توانند با فراهم کردن زمینه مناسب، منافع اجتماعی و اقتصادی حاصل از برگزاری رویدادها را افزایش و کاهش هزینه های ناشی از آن و همچنین ایجاد نگرشی مثبت و رضایت در ساکنین محلی باعث حمایت و در نتیجه توسعه گردشگری شوند.

واژگان کلیدی: «اجتماعی - اقتصادی»، «رویدادهای ورزشی»، «حمایت»، «نگرش»، «گردشگری».



توسعه پایدار
Sustainable Development
تندرستی
Health
ورزشی
Sport

اولین همایش بین المللی ورزش و توسعه پایدار

۱ الی ۲ آبان ماه ۱۳۹۸



۱. مقدمه:

امروزه جوامع و مناطق به طور فزاینده‌ای به این حقیقت پی برده‌اند که برای حفظ وضع خود باید ابتکار عمل به خرج دهند و درصد یافتن راه‌هایی تازه برآیند. اگرچه در مناطق مختلف، شرایط متفاوت است، ولی گردشگری عاملی برای پیشرفت در زمینه های مختلف بوده است. (۱). بسیاری از کشورها در این زمینه اقدام به پژوهش، برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و به‌ویژه بازاریابی می‌کنند و از این محل توانسته‌اند گردشگری را در کشور خود توسعه داده و از فواید زیاد آن در زمینه های اقتصادی و اجتماعی بهره‌برداری کنند (۲). اثراتی که رویدادهای گردشگری از خود برجای می‌گذارند برای برنامه‌ریزی و مدیریت سازمان‌ها بسیار مهم و حیاتی است زیرا رویدادها می‌توانند روابط خانواده با یکدیگر و دیگر افراد را توسعه دهند در این رابطه چوا اظهار دارد که رویدادهای همگانی و جشنواره‌ها نقش مهمی را در ارتقای دانش عمومی مردم محلی و گردشگران بازی می‌کند همچنین می‌توانند دلبستگی اجتماعی افراد را نسبت به محل زندگی‌شان دو چندان کنند. (۳). در این بین دو عامل نگرش و رضایت بر حمایت از رویدادهای ورزشی تاثیر می‌گذارند. در طول سه دهه‌ی گذشته مطالعات زیادی در رابطه با نگرش و رضایت مردم محلی به اثرات گردشگری صورت گرفته است. مطالعات متعددی تاکنون در رابطه با اهمیت تأثیرات اجتماعی - اقتصادی گردشگری ورزشی انجام شده است، یکی از مهم‌ترین مطالعات در این زمینه پژوهش عزیز (۱۳۹۳) است که اظهار داشت که در فرایند گردشگری ورزشی نیز حضور گردشگران بر جامعه میزبان تأثیر گذاشته و میزبان هم تا حدی بر بازدیدکنندگان تأثیر می‌گذارد. تجارب گردشگری ورزشی هم اثرات مثبت بالقوه و هم اثرات منفی اقتصادی و اجتماعی دارد و این نشان‌دهنده رابطه مثبت بین تأثیرات مثبت گردشگری ورزشی و حمایت و توسعه گردشگری دارد. (۴) باتوجه به تحقیقاتی که در مورد اثرات اجتماعی - اقتصادی رویدادها بر حمایت از گردشگری انجام شده ما در این تحقیق به بررسی این اثرات با میانجی‌گری رضایت و نگرش در بخش رویدادهای ورزش پرداخته ایم.

۲. روش‌شناسی:

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - پیمایشی است، که در آن تعداد ۳۸۵ نفر از از تماشاگران رویدادهای ورزشی برگزار شده در نیمه اول سال ۹۸ در شهر تبریز به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری شامل پرسش‌نامه استاندارد FSIAS که توسط دلامر (۱۹۹۹) که برای روایی صوری و محتوایی آن از نظرات کارشناسان و متخصصان، پایایی آن از آزمون آلفای کرونباخ و روایی سازه از آزمون تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. از آمار توصیفی برای سازمان دادن، طبقه‌بندی و خلاصه نمودن داده‌های خام و در بخش آمار استنباطی از مدل معادلات ساختاری برای آزمون فرضیات استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای آماری اس پی اس اس و ایموس انجام پذیرفت.

یافته‌ها:

آمار توصیفی مربوط به نمونه آماری پژوهش نشان می‌دهد که بیشترین فراوانی با ۲۰۷ نفر (۵۳,۰) بر اساس متغیر جنسیت مربوط به مردان و بیشترین فراوانی با ۱۷۷ نفر (۴۵,۰) بر اساس مقطع تحصیلی مربوط به مقطع دیپلم و زیر دیپلم و در متغیر سن بیشترین فراوانی با ۲۱۹ نفر (۵۶,۰) مربوط به رده سنی ۳۰-۲۱ سال و فراوانی ۲۶۶ مربوط به مجرد بودن نمونه آماری می‌باشد.

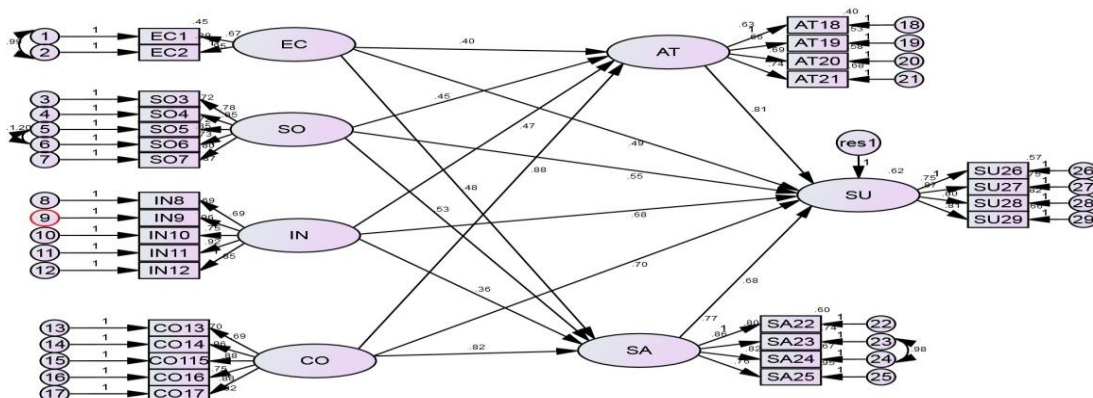


توسعه پایدار
Sustainable Development
تندرستی
Health
ورزش
Sport

اولین همایش بین المللی ورزش و توسعه پایدار

۱ الی ۲ آبان ماه ۱۳۹۸

ISC



شکل ۱. مدل پژوهش

نتایج برازش مدل پژوهش گویای این مطلب است که شاخص‌های نسبت خبی دو به درجه آزادی مناسب می‌باشد (کمتر از ۳) و شاخص‌های CFI, IFI, TLI, GFI, RFI, NFI بیشتر از ۰/۹۰ و شاخص RMSEA کمتر از ۰/۰۸ در حد مطلوبی قرار دارند. بدین معنی که مدل تحقیق حاضر دارای برازش مطلوبی است و ساختار عاملی در نظر گرفته شده برای آن قابل قبول است و به عبارتی داده‌های حاصل از تحقیق مدل نظری تحقیق را حمایت و تأیید می‌کنند. یافته‌ها نشان دادند ابعاد مسائل اقتصادی - اجتماعی (وابستگی اقتصادی، وابستگی اجتماعی، منافع درک شده و هزینه درک شده) با میانجی‌گری نگرش و رضایت، اثر مثبت و معناداری بر حمایت از توسعه گردشگری داشته و ضرایب اثر آنها برابر با، وابستگی اقتصادی بر حمایت گردشگری ۰/۴۹، وابستگی اجتماعی بر حمایت گردشگری ۰/۵۵، منافع درک شده بر حمایت گردشگری ۰/۶۸، هزینه درک شده بر حمایت گردشگری ۰/۷۰، نگرش بر حمایت گردشگری ۰/۸۱ و رضایت بر حمایت از گردشگری ۰/۶۸ می‌باشد. در نتیجه می‌توان گفت که ابعاد مسائل اقتصادی - اجتماعی بر حمایت از توسعه گردشگری تأثیر می‌گذارد.

نتیجه‌گیری:

اثراتی که رویدادهای گردشگری از خود برجای می‌گذارند برای برنامه‌ریزی و مدیریت سازمان‌ها بسیار مهم و حیاتی است زیرا رویدادها می‌توانند روابط خانواده با یکدیگر و دیگر افراد را توسعه دهند در این رابطه چوا اظهار دارد که رویدادهای همگانی و جشنواره‌ها نقش مهمی را در ارتقای دانش عمومی مردم محلی و گردشگران بازی می‌کند همچنین می‌توانند دلبستگی اجتماعی افراد را نسبت به محل زندگی‌شان دو چندان کنند. (۳). نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که وابستگی اجتماعی - اقتصادی، منافع درک شده و هزینه درک شده هم به طور مستقیم و هم به طور غیر مستقیم از طریق میانجی‌گری نگرش و رضایت بر حمایت از توسعه گردشگری تأثیر می‌گذارند. مسئولین برگزاری رویدادهای ورزشی با ایجاد زمینه مناسب برای بهره‌مندی ساکنین محلی از منافع اقتصادی - اجتماعی و کاهش هر چه بیشتر هزینه‌های برگزاری می‌توانند بر نگرش ساکنین محلی اثر مثبتی گذاشته و رضایت آنها جلب کنند و در نتیجه باعث حمایت آنها از توسعه گردشگری ورزشی شوند.



اولین همایش بین المللی ورزش و توسعه پایدار

۱ الی ۲ آبان ماه ۱۳۹۸



توسعه پایدار
Sustainable Development
تندرستی
Health
ورزش
Sport

منابع:

۱. اله وردی، زهرا. میرباقری، سید بوالفضل. نورشرق، فاطمه. (۱۳۹۰). "تاثیر آسیب شناسی نرم افزاری گردشگری در ایران و ارائه راهکارهای نوین"، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرو دشت.
۲. عباسی، اعظم؛ معین فرد، محمدرضا؛ خیبری، محمد. (۱۳۸۹)، "بررسی عنصر محصول از عناصر آمیخته بازاریابی در صنعت گردشگری ورزشی ایران، مجموعه مقالات همایش ملی . تربیت بدنی، دی ماه، مرکز آموزشی فرهنگی سما واحد قائم شهر.
۳. سقایی، مهدی. مزیدی، هما. میردیلیمی، سید سعید. کمال غریبی، حسین. (۱۳۹۴). " بررسی و تحلیل عوامل موثر ناشی از توسعه گردشگری رویداد در استان گلستان مطالعه موردی: جشنواره بین المللی اقوام ایران زمین در گرگان"، کنفرانس ملی ایده های نو در گردشگری جغرافیا و توسعه بومی.
۴. عزیزی، منیر (۱۳۹۳). مجله ایرانگردی دیار آشنا. www.diyareashena.com