



SRSC.Tabrizu103

بررسی عوامل مؤثر در توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی مرتبط با فعالیت بدنی و سلامتی

رضا شهبازی، میرداد حسینی، محمدرسل خدادادی، فاطمه عبدوی

دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تبریز

ایمیل نویسنده مسئول: reza.shahbazi23@gmail.com

مقدمه:

امروزه اهمیت نقش استارت‌آپ‌ها در توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی جوامع بسیار مورد توجه قرار گرفته است. استارت‌آپ‌ها را می‌توان در دو بخش کلی و مجزا مورد تحقیق و بررسی قرار داد بخش اول، عوامل مؤثر بر پیدایش و ظهور استارت‌آپ تا مرحله ورود به بازار و بخش دوم، عوامل مؤثر بر ایجاد درآمد پایدار و حضوری استارت‌آپ‌ها در بازار کسب و کار است. مسلماً ورود دانشجویان علوم ورزشی کشور در حوزه استارت‌آپ‌ها نسبت به دیگر دانشجویان کشور احساس ضرورت بیش‌تری دارد. رشته علوم ورزشی پتانسیل فراوان جهت ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان رشته‌های متفاوت دانشگاه و جذب نیروهای متخصص در گستره صنعت خود را به همراه دارد و از محدود رشته‌های دانشگاهی است که در زمره سریع‌ترین بخش‌های رشد مرتبط با بخش‌های اصلی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جوامع جهانی مطرح می‌باشد. هر جامعه‌ای با توجه به توانایی خود در جهت توسعه رفاه، سلامت، توانایی جسمی و فکری جامعه خویش توسط صنعت ورزش کوشیده است. محقق در تحقیق سعی دارد با توجه به شرایط اشتغال دانشجویان علوم ورزشی و مشکلات اقتصادی کشور دانشکده‌های علوم ورزشی به مباحث استارت‌آپ‌های دانشجویان وارد شوند و زمینه‌ساز پیدایش استارت‌آپ در محیط‌های آموزشی خود باشند؛ بنابر این در تحقیق حاضر محقق درصد بررسی عوامل مؤثر در توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی مرتبط با فعالیت بدنی و سلامتی بود.

روش‌شناسی پژوهش:

روش تحقیق حاضر، کاربردی و از نوع مطالعات توصیفی - پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق در بخش کیفی شامل خبرگان، اساتید مدیریت ورزشی و دانشجویان با سابقه فعالیت در کسب و کارها و استارت‌آپ‌های ورزشی و صاحبان کسب و کارهای ورزشی بودند. نمونه‌های تحقیق به صورت هدفمند انتخاب شدند که با توجه به اهداف تحقیق و رسیدن محقق به اشباع نظری تعداد ۲۵ نفر در فرآیند این تحقیق مشارکت داشتند. همچنین جامعه آماری در بخش کمی کلیه اساتید مدیریت ورزشی و دانشجویان مدیریت ورزشی بودند که ۲۰۰ نفر به عنوان نمونه آماری تحقیق و از طریق نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. به منظور تجزیه و تحلیل مصاحبه‌های انجام گرفته و با هدف افزایش دقت و درستی تجزیه و تحلیل‌ها، مصاحبه به صورت کامل ضبط و سپس بصورت نوشتاری تبدیل شدند. سپس محقق مصاحبه‌های انجام گرفته را تک به تک بررسی و کدگذاری نموده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون‌های آمار توصیفی و استنباطی برای تدوین مؤلفه‌های توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی با کمک نرم‌افزارهای مورد استفاده در این تحقیق SPSS نسخه ۲۶ و LISREL نسخه ۱۰ انجام گرفت.

یافته‌ها:

نتایج اطلاعات جمعیت‌شناختی تحقیق نشان داد که بیش از ۶۵ درصد از نمونه‌های تحقیق دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد و ۴۵ درصد از آزمودنی‌ها در دامنه سنی ۳۵ الی ۴۰ سال بودند و بیش از ۷۰ درصد از آزمودنی‌ها مرد و ۳۰ درصد زن بودند. نتایج حاصل از کدگذاری مصاحبه‌های صورت گرفته نشان داد که عوامل مؤثر در توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی دارای ۷ مؤلفه ویژگی‌های فردی مؤسس، امکانات و تجهیزات، عوامل فرهنگی، ماهیت نوآورانه بودن استارت‌آپ، عوامل مدیریتی، عوامل اقتصادی و برندسازی استارت‌آپ می‌باشند. برای بررسی اینکه آیا مؤلفه‌های ۷ گانه توسعه استارت‌آپ ورزشی بصورت معنادار متغیر اصلی را توصیف می‌کنند یا نه از مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شد که خروجی نرم افزار لیزرل در دو بخش مدل ساختاری در حالت استاندارد و مدل ساختاری به همراه مقدار تی در زیر ارائه گردیده است.