



اسلامی، قاسم و قادری، فرشاد (۱۳۹۹). بررسی تأثیر ابعاد استراتژیک مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی بر رضایت مشتریان در شرایط بحرانی. مدیریت کسب و کارهای بین المللی، ۳(۱۰)، ۱۵۴-۱۳۷.

حسینی نیا، سیدرضا؛ بای، ناصر و قنبرپور نصرتی، امیر (۱۳۹۹). نقش مدیریت ارتباط با مشتری بر میزان مشتری مداری کارکنان ادارات آموزش و جوانان استان گلستان. نقش مدیریت منابع انسانی در ورزش، ۷(۳)، ۲۰۷-۲۲۲.

Kumar, P. Mokha, A.K. (2021). Relationship between E-CRM, Customer Experience, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Banking Industry: A Review of Literature. Research Review International Journal of Multidisciplinary, 6(2), 127-137.

Masadeh, R. Hayat, H.K. Al-Dmour, H. (2019). The Impact of Customer Relationship Management on Customer Loyalty via the Mediating Role of Customer Satisfaction: An Empirical Study on Private Kuwaiti Fitness Gyms. IBIMA Business Review, DOI: 10.5171/2019.815930

Salah, M. & Abou-Shouk, M (2019).. The effect of customer relationship management practices on airline customer loyalty. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, Tourlab, the International Hellenic University, 5 (2), 11 - 19.

صادقی شیرین، اصائلو پرستو، مختاری دینانی مریم. (۱۳۹۵). ارتباط بین شایستگیها و مهارتهای مدیریتی مدیران اماکن ورزشی سرپوشیده آموزش و پرورش شهر تهران، پایاننامه کارشناسی ارشد، رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی - مدیریت ورزشی - مدیریت اماکن و تأسیسات ورزشی، دانشگاه الزهراء (س)، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

قلی زاده، همت و سربندی، شادی (۱۳۹۸). ارزیابی تأثیر کاربرد مدیریت کیفیت جامع بر رضایت مشتریان و وفاداری مشتریان. بررسی‌های بازرگانی، ۱۰۳، ۱۰۲-۱۱۲

Goranda, I. R., Nurhayati, P., & Simanjuntak, M. (2021). Analysis of Consumer Satisfaction and Loyalty Factors with CRM Approach in Agribusiness E-commerce Company:. Journal of Consumer Sciences, 6(2), 111-128.

عرب، محبوبه؛ شیر خدایی، میثم و علی گلی فیروزجایی، فاطمه (۱۳۹۸). عوامل مؤثر بر وفاداری مشتری؛ با نقش میانجی کیفیت مدیریت ارتباط با مشتری. مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۴(۴۵)، ۱۹۲-۱۶۷.

Bhat, S. A., & Darzi, M. A. (2018). Customer relationship management. International Journal of Bank Marketing.

بررسی سیر تحولی سرجامه‌های زنان ورزشکار ایرانی در دوره‌های المپیک پس از انقلاب اسلامی

فرشته بدرخانی

Badri652013@gmail.com

دانشجوی ارشد رشته پژوهش هنر دانشگاه کاشان

امیرحسین چیت‌سازیان

دانشیار گروه مطالعات عالی هنر دانشگاه کاشان

صدیقه نایقی

استادیار دانشگاه حضرت معصومه (ص) قم

چکیده

کوشش این پژوهش در جهت بررسی سرجامه‌های زنان ورزشکار ایرانی در هفت دوره حضور در بازی‌های المپیک، پس از انقلاب اسلامی و مطالعه تغییرات صورت گرفته در پوشش سر استفاده شده بانوان ورزشکار است. این تحقیق سعی کرده تا با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی، مطالعه منابع کتابخانه‌ای و عکس‌های موجود در سایت‌های معتبر داخلی و خارجی به تحلیل سرجامه‌ها بپردازد. نتایج نشان داد موافقت فدراسیون‌های مختلف ورزشی با حجاب زنان و گسترش یافتن رشته‌های ورزشی برای بانوان محجبه و افزایش سهمیه المپیکی زنان ورزشکار ایرانی سبب شد که سرجامه بانوان از روسری ساده به مقنعه‌های مخصوص ورزشی تغییر کند، و این پوشش که در ابتدا فقط برای نشان دادن امکان حضور زنان محجبه در میادین ورزشی بود، تغییرات اساسی از نظر فنی و زیبایی‌شناسی در آن لحاظ شده است و در طراحی البسه ورزشی به جزئی مهم در پوشاک ورزشی اسلامی تبدیل شده است که باید تحقیقات بیشتری برای طراحی آن در هنگام تولید صورت گیرد.

واژه‌های کلیدی: المپیک، سرجامه، لباس ورزشی، زنان ورزشکار مسلمان

مقدمه

استفاده از پوشش سر توسط زنان مسلمان آن را به یک هویت دینی و نماد جهانی تبدیل کرده است، که ناظر به پوشش شرعی در برابر نامحرم است. در ایران طبق قوانین پوششی زنان ملزم به داشتن پوشش سر هستند، در میادین ورزشی نیز این الزامات وجود دارد و پوشاندن موی سر و گردن ضروری است. بازی‌های المپیک، اولین مجموعه از مسابقات و رقابت‌های ورزشی بین ورزشکاران است که براساس یک پیشینه تاریخی و اعتقادی در دوره باستان شکل گرفته است [۱]، و مدتی پس از حضور کشورهای اسلامی در این رویداد، جهانی زنان مسلمان نیز خواستار شرکت در این مسابقات شدند. اما در این میان برخی قوانین کمیته بین‌المللی المپیک (IOC) با استانداردهای اسلامی حیا مطابقت ندارد [۲]. طبق مقررات انجمن ایمنی ورزشکاران استفاده از پوشش سر تحت ضابطه ایمنی ورزشکاران قرار می‌گیرد و سبب صدمه و خفگی ورزشکار می‌شود [۳]. برخی ورزشکاران مجبورند بخاطر مقررات ایمنی ورزشی، رشته ورزشی خاصی را انتخاب کنند به عنوان مثال ابتهاج محمد شمشیرباز المپیک ایالات متحده، رشته ورزشی شمشیربازی را بدلیل اینکه می‌تواند در مسابقات سر خود را بپوشاند انتخاب کرده است زیرا برای شرکت در مسابقات این رشته ورزشی ورزشکاران سر و صورت خود را می‌پوشانند [۴]. اگرچه در زمینه حجاب تغییراتی در قوانین مربوط به پوشش زنان در سطح بین‌المللی فدراسیون‌های ورزشی ایجاد شده تا زنان محجبه بتوانند به راحتی به فعالیت‌های ورزشی خود بپردازند، اما هنوز بسیاری از فدراسیون‌ها با حجاب زنان با عنوان ایمنی ورزشکار مخالفت می‌کنند. زنان برای شرکت در هر فعالیت ورزشی نیاز به لباس‌های ورزشی نوآورانه، پارچه مناسب و ارزش‌های زیبایی شناختی بالاتری دارند [۵] از جمله تلاش‌ها می‌توان به تولید سرجامه مناسب زنان توسط شرکت نایک در سال ۲۰۱۷ اشاره کرد؛ این برند معتبر ورزشی مقنعه‌ای برای زنان مسلمان در کمپینی به نام "نایک طرفدار حجاب" را رونمایی کرد [۳]، و با استقبال بالای این محصول نشان داد که می‌توان زمینه‌های ورزش زنان را گسترش داده و در مقررات مربوط به ایمنی ورزشکاران تجدید نظر کرد.

روش شناسی پژوهش

هدف از این پژوهش بررسی پوشش سر زنان المپیک و تغییرات صورت گرفته با استفاده از تصاویر زنان ورزشکار ایران، در رقابت‌های بعد از انقلاب اسلامی ایران و شناسایی نقاط قوت و ضعف این سرجامه‌ها است. سرجامه در این پژوهش قطعه‌ای از پوشاک ورزشی است که سر و گردن را پوشش می‌دهد. تحقیق حاضر با رویکرد توصیفی-تحلیلی مورد بررسی قرار می‌گیرد. روش گردآوری داده‌های تحقیق به صورت کتابخانه‌ای است و گردآوری اطلاعات به روش اسنادی در پژوهش‌ها و نیز در لباس ورزشی زنان ایران در مسابقات المپیک بعد از انقلاب اسلامی ایران صورت می‌گیرد.

یافته‌های پژوهش

در المپیک ۱۹۹۶ آتلانتا و ۲۰۰۰ سیدنی و ۲۰۰۴ یونان هر دوره ایران تنها یک نماینده زن به محل مسابقات اعزام کرد که سرجامه‌ها روسری ساده که در زیر گلو گره خورده و مقنعه پفی ساده و مرسوم جامعه که جنس آن تترن است، را شامل می‌شد (جدول ۱).

جدول ۱

سال	ورزش و نوع سرجامه	تصویر سرجامه
1996	تیراندازی با تفنگ بادی	

روسی ساده

2000 تیراندازی با تپانچه

رو سری

نقش‌دار

2004 تیراندازی با تپانچه

مقنعه ساده پفی

مشکی ساده

سرجامه زنان در المپیک ۲۰۰۸ پکن، به دو صورت است، یکی روسری و دیگری مقنعه ساده، نحوه پوشاندن موی سر با روسری به دو شکل گره شل در زیر گلو توسط بانوی تیراندازی با کمان، و بسته شدن روی موی سر بصورت توربان یا دستار در رشته قایقرانی روئینگ است (تصاویر ۴ و ۵ و ۶ و جدول ۲).

جدول ۲ المپیک ۲۰۰۸

رشته ورزشی و توضیحات سرجامه تصویر سرجامه

رشته تیروکمان

رو سری نخ و کلاه لبه‌دار

سفید رنگ

رشته تکواندو

مقنعه ساده پفی

سفید رنگ



دانشگاه محقق اردبیلی

قایقرانی

روسری نخعی

سفید رنگ

در المپیک ۲۰۱۲ لندن ایران هشت ورزشکار زن به محل برگزاری مسابقات اعزام کرد. سرجامه‌های استفاده شده در این دوره شامل، مقنعه ساده و مقنعه ورزشی (مقنعه‌ای طراحی شده از جنس ویسکوز که موها و گردن را پوشش می‌دهد) که روی آن روسری کوتاه به صورت باندا نا بسته شده (تصویر ۷ و ۸)، مقنعه ورزشی از جنس ویسکوز فانیپ همراه با کلاه کپ (تصویر ۹)؛ فانیپ، نوعی بافت در پارچه های گردبافت ویسکوز است که ظاهر آن را کبریتی می‌گویند و دارای کشش زیادی است [۶]. مقنعه ورزشی تکواندو از جنس نخ پنبه، شبیه به مقنعه ورزشی ست که در قسمت جلوی سر کمی متفاوت و دارای نقاب است (تصویر ۱۰)، روسری سفید ساده از جنس لان که بصورت گره در پشت سر بسته شده (تصویر ۱۱)، مقنعه ساده همراه با هد بند (تصویر ۱۲ و ۱۳) و در پرتاب وزنه سرجامه، مقنعه ورزشی همرنگ تیشرت ورزشی ست و با مقنعه ورزشی دیگر ورزشکاران به سبب برش در بالای سر بصورت قرینه، متفاوت است و انتهای مقنعه داخل یقه تیشرت گذاشته شده است (تصویر ۱۴).

جدول ۳ المپیک ۲۰۱۲

رشته ورزشی و توضیحات سرجامه تصویر سرجامه

تیراندازی با تفنگ بادی

مقنعه ساده پفی/روسری کوتاه با نام باندا نا

رنگ هر دو سرجامه سفید و روشن

تیر و کمان

مقنعه ورزشی

رنگ سفید

تکواندو

مقنعه تکواندو

رنگ سفید

قایقرانی

روسری ساده / مقنعه پفی ساده

سفید و مشکی

تنیس روی میز

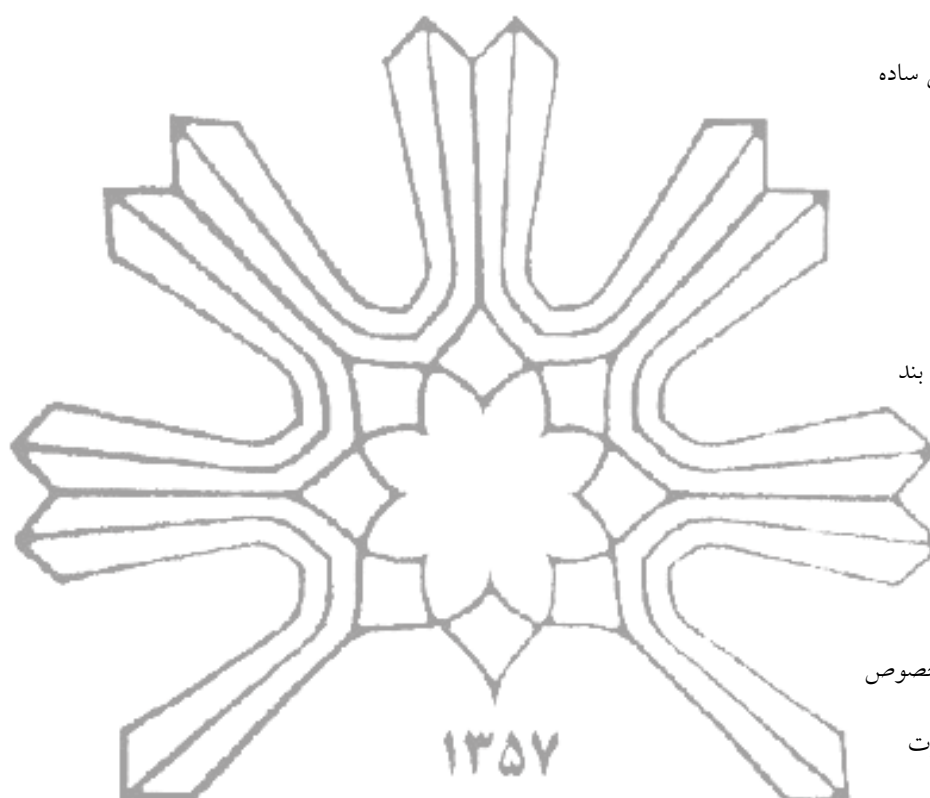
مقنعه پفی ساده و پیشانی بند

رنگ خاکستری و آبی

پرتاب وزنه

مقنعه حجاب ورزشی مخصوص

رنگ آبی و همرنگ تیشرت



دانشگاه محقق اردبیلی

سهمیه زنان ایران در المپیک ۲۰۱۶ ریو نه نفر بوده که سرجامه‌ها شامل موارد زیر است: مقنعه ساده و اسکارف ورزشی (سربند ورزشی لوله‌ای مشهور به این نام در ایران که نام اصلی آن دوراگ است) همراه با یقه حجاب (تصویر ۱۵ و ۱۶ و ۲۱)، روسری از جنس لان که به صورت ساده در زیر گلو گره خورده و با آفتابگیر روی سر ثابت شده است (تصویر ۱۷ و ۲۰). مقنعه ورزشی همراه با کلاه کپ (تصویر ۱۸)، پوشش سر بانوی ورزشکار پرتاب وزنه، کلاه متصل به تیشرت ورزشی که به سبک هودی است که به آن هیجود می‌گویند و ترکیبی از هودی و حجاب است؛ با طراحی ارگونومیک دارای برش‌هایی برای راحتی سر ورزشکار هنگام کشش سر و گردن است (تصویر ۲۲).

جدول ۴ المپیک ۲۰۱۶

رشته ورزشی و توضیحات سرجامه تصویر سرجامه

تیراندازی با تفنگ بادی

مقنعه پفی ساده / سربند ورزشی و حجاب یقه

رنگ طوسی / رنگ سفید

تیر اندازی با تپانچه

روسری ساده

رنگ سفید

تیر و کمان

مقنعه ورزشی

رنگ سفید

قایقرانی

روسری ساده

رنگ سفید

تنیس روی میز

مقنعه پفی ساده

رنگ مشکی

پرتاب وزنه

-کلاه حجاب هیچود

رنگ آبی





در المپیک ۲۰۲۰ توکیو که بخاطر همه گیری کرونا در سال ۲۰۲۱ برگزار شد، از ایران ده نماینده زن در رشته‌های تیراندازی، تکواندو، قایقرانی، کاراته، بدمیتون و دوومیدانی شرکت داشتند. سر جامه‌ها در این دوره از بازی‌ها اسکارف ورزشی یا سربند لوله‌ای، بود که بعضی از حجاب یقه استفاده نکرده بودند (تصویر ۲۳ و ۲۴ و ۲۵ و ۲۶)، مقنعه تکواندو ۲۷، روسری ساده (تصویر ۲۸)، مقنعه ورزشی (تصویر ۳۱) و کلاه مشکی حجابی برای بانوان کاراته‌کار که دارای دوبند برای بستن در پشت سر است تا محکم‌تر روی سر ثابت شود؛ این نوع حجاب پس از موافقت کمیته جهانی المپیک برای این رشته تصویب شده است [۷] (تصویر ۲۹ و ۳۰) این سرجامه سبب اعتراض معاون ورزش امور زنان خانم مرضیه اکبری، در مسابقات آسیایی و در نتیجه اعلام شکست این ورزشکاران در مقابل مصر منجر شد. [۸]

جدول ۵ المپیک ۲۰۲۰

رشته ورزشی و توضیحات سرجامه تصویر سرجامه

تیراندازی با تفنگ بادی

سربند ورزشی و یقه حجاب

رنگی ساده/ دارای چاپ رنگی

تیراندازی با تپانچه

سربند ورزشی و حجاب یقه

دارای چاپ پارچه

تکواندو

مقنعه ورزشی تکواندو

رنگ سفید

قایقرانی

رووسری ساده



رنگ سفید

کاراته

کلاه حجاب کاراته

رنگ مشکی

بدمیتون

مقنعه ورزشی

رنگ مشکی

دو و میدانی

مقنعه ورزشی همراه با هد بند

مقنعه به رنگ مشکی



بحث و نتیجه گیری

در جدول تصاویر بالا سرجامه‌ها اکثراً دارای ویژگی ثابتی هستند و جهت پوشش موها و گردن طراحی شده‌اند ولی در برخی موارد پوشش کاملی ندارند و یا اینکه خود ورزشکاران در انتخاب بعضی قسمت‌ها همچون پوشش یقه اختیار دارند که ممکن است به میزان پایبندی ورزشکاران به قوانین پوشش اسلامی مرتبط باشد. استفاده از روسری و مقنعه ساده در سه دوره اول نشان دهنده این حقیقت است که در ابتدا زنان ورزشکار جهت کسب مقام به این مسابقات اعزام نمی‌شدند بلکه صرفاً برای به نمایش گذاشتن توانایی زنان محجبه در مسابقات ورزشی بین‌المللی بوده است، بنابراین هیچ تدارکی برای لباس زنان صورت نگرفته بود؛ به تدریج با افزایش سهمیه‌های رشته‌های مختلف ورزشی لباس‌ها و بخصوص سرجامه‌ها بصورت تخصصی برای استفاده بانوان طراحی شده‌اند. از میان سرپوش‌های مذکور تغییرات بیشتر متعلق به رشته‌های تیراندازی است که سابقه طولانی‌تری برای کسب سهمیه المپیک را دارد و سرجامه رشته قایقرانی در تمام دوره‌ها ثابت است. پرچالش‌ترین سرجامه، کلاه متعلق به رشته کاراته و بدون پوشش گردن است و به علت ثابت نبودن سبب شده که ورزشکار در حین مسابقات دغدغه جداسدن آن را از سر داشته باشد.

منابع

- [1] ارمضانی‌نژاد، رحیم، تاریخ تربیت بدنی و علوم ورزشی، آمل: دانشگاه شمال، ۱۳۸۷.
- [2] Pfister, Gertrud (2010) Outsiders: Muslim Women and Olympic Games – Barriers and Opportunities, The International Journal of the History of Sport
- [3] Cook, K. J. (2018). Uncovering the Evolution of Hijabs in Women's Sports. The Graduate Review, 3(1), 62-67.
- [4] خبر ورزشی (۱۳۹۹)، ابتهاج محمد اولین قهرمان باحجاب، <https://www.khabarvarzeshi.com/news/293428/>
- [5] Yazid, M. G., & Sugiura, K. (2016). Designing a modest sportswear to provide comfort in daily sports activities for Muslim women wearing hijab (Doctoral dissertation).
- [6] کلانتر، سیما. پارچه‌ها راهنمای طراحان و معماران داخلی، تهران: مهر نوروز، ۱۳۹۵.
- [7] کمیته جهانی المپیک (2013)، <https://WotldKarateFederation.approves.the.hijab.or.competition.htm>.
- [8] جام جم آنلاین (۱۳۹۲)، حذف بانوان کاراته‌کار، <https://jamejamonline.ir/fa/news/600246/>.

۱۳۵۷
دانشگاه محقق اردبیلی

اثر سایش اجتماعی بر رفتارهای نوآورانه با نقش میانجی عزت نفس سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و

جوانان استان آذربایجان شرقی

یعقوب بدری آذرین

استاد مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

badriazarin@gmail.com

فاطمه عبدوی

دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

Fatemehabdavi@yahoo.com

میرسعید قریشی

کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

saeedgoreyshi@gmail.com

چکیده

هدف تحقیق حاضر اثر سایش اجتماعی بر رفتارهای نوآورانه با نقش میانجی عزت نفس سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی می‌باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی است که به صورت پیمایشی انجام شد. از این جهت که گردآوری داده‌ها از طریق نمونه گیری از جامعه، تحقیق میدانی و تجزیه و تحلیل پاسخ‌های جامعه به سؤالات پرسشنامه صورت گرفت، از نوع پیمایشی یا زمینه یابی بود. جامعه آماری این پژوهش را کارمندان اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی تشکیل دادند که براساس مرکز آمار و اطلاعات اداره کل در سال ۱۳۹۹، تعداد آن‌ها در مجموع ۱۱۴ نفر می‌باشد. با توجه به محدود بودن تعداد جامعه آماری مورد مطالعه، از طریق روش سرشماری (کل شماری)، کل جامعه آماری به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار این تحقیق پرسشنامه‌های استاندارد شامل پرسشنامه سایش اجتماعی دافی و همکاران (۲۰۰۲)، پرسشنامه رفتار نوآورانه کانتر (۱۹۸۸) و پرسشنامه عزت نفس سازمانی پیرس و همکاران (۱۹۸۹) بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها، از نرم‌افزار SPSSv25 استفاده شد. همچنین برای مدل نمودن روابط میان متغیرها در قالب یک مدل مفهومی، از مدل سازی تحلیل مسیری و برای تحلیل داده‌ها در این روش از مدل معادلات ساختاری (SEM) با نرم‌افزار Smart-PLS.3 استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که سایش اجتماعی بر رفتارهای نوآورانه با نقش میانجی عزت نفس سازمانی در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی تأثیر دارد. همچنین شاخص‌های اصلی برازش یعنی وضعیت پایایی تحلی مسیری (ضرایب مسیر و t)، آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی، روایی همگرا، معیار R^2 و معیار GOF نشان داد که مدل از برازش مناسبی برخوردار است و بر اساس روابط شناسایی شده میان متغیرها، در نهایت مدل نهایی تحقیق به دست آمد. با توجه به یافته‌های تحقیق حاضر هرچه عزت نفس کارکنان در ادارات ورزش و جوانان بالا باشد، با توجه به نقش این متغیر تعدیل‌گر به مدیران سازمان‌های ورزشی کمک می‌کند تا با ایجاد فرهنگ اعتمادسازی در سازمان و احترام متقابل موجب کاهش رفتارهای سایشی در سازمان شوند و زمینه رشد و بروز رفتارهای نو و ابتکاری را در کارکنان به وجود آورند که این موجب توسعه و اثربخشی ادارات ورزش و جوانان می‌شود.

واژه‌های کلیدی: سایش اجتماعی، رفتار نوآورانه، عزت نفس سازمانی، ادارات ورزش و جوانان

مقدمه

یکی از رفتارهای سازمانی که به عنوان رفتاری آسیب زا شناخته شده و اخیراً مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است، رفتارهای سایشی است. سایش اجتماعی به جرایم عمدی با هدف از بین بردن شهرت مطلوب یک کارمند، توانایی او در انجام کارهای مربوط به کار یا توانایی او در ایجاد و حفظ روابط مثبت با سرپرستان، همکاران و مشتریان اشاره دارد [۱] وینوکور و ون رین (۱۹۹۳) به طور گسترده‌ای در مورد ساختار سایش اجتماعی کار کردند [۲]. تعریف آنها از تضعیف اجتماعی شامل رفتارهایی است که با هدف تعیین یا نمایش (۱) تأثیر منفی (عصبانیت، متنفر بودن)؛ (۲) ارزیابی منفی هدف از نظر ویژگی‌ها، اقدامات و تلاش‌های وی (۳) اقداماتی که مانع دستیابی به اهداف ابزاری می‌شوند (هدف‌هایی که از نظر عملکرد و شهرت خوب هستند) [3].

نمونه‌هایی از زیر پا گذاشتن سایش اجتماعی در محل کار شامل ایجاد عمدی احساس بی کفایتی در فرد، جلوگیری از رسیدن اطلاعات مهم یا مورد نیاز، گرفتن استعلاجی بی سر و صدا، صحبت پشت سر کسی و انتشار شایعات درباره یک فرد خاص است. پدیده سایش اجتماعی ممکن است در سطوح مختلف به نمایش درآید و تجربه شود. مشخص شده است که سایش اجتماعی در محیط کار در رفتارهای کارکنان و در نهایت عملکرد آنها پیامدهای منفی دارد. به ویژه، کارکنان با عزت نفس پایین ممکن است هدف ساده‌ای برای سایش اجتماعی باشند که منجر به خطاهای کاری شود [4].

کارمندان ممکن است خود را به عنوان بخشی از جامعه احساس نکنند و در نتیجه خود را جزء اعضای ضعیف کارمندان تلقی کنند [۴]. به ویژه مشخص شده است که این پدیده در مورد کارمندانی که گرایش اشتراکی بیشتری دارند، مهم است. همچنین، کارمندانی که جهت‌گیری اشتراکی بیشتری دارند، رفتارهای داوطلبانه مثبت بیشتری به نام رفتارهای شهروندی از خود نشان می‌دهند [5].

ارزش نوآوری برای موفقیت سازمانی به طور گسترده‌ای پذیرفته شده است. رفتار نوآورانه به معرفی و استفاده از ایده‌ها، محصولات، فرآیندها و رویه‌های جدید برای نقش کاری، واحد کاری یا سازمان فرد گفته می‌شود. رفتار نوآورانه را می‌توان هم توسط یک عضو سازمانی منفرد و یا گروهی از افراد درون یک سازمان انجام داد. این یک مفهوم گسترده‌تر از خلاقیت است و شامل انواع رفتارها در ایجاد، ترویج و اجرای ایده‌های جدید است [۶]. تحقیقات مدیریت در مورد رفتار نوآورانه، بیشتر از جنبه فنی، بر جنبه انسانی متمرکز است، این مجموعه از کارها با تمرکز بر رفتارها و روندهای انسانی، نظریه‌هایی از رشته‌هایی مانند روانشناسی و جامعه‌شناسی را برای درک موقعیت‌ها و عواملی که بر رفتار نوآورانه کارمندان و گروه‌های کارمندی در محیط سازمانی تأثیر می‌گذارد، به کار می‌گیرد [۷]. مباحث متداول مورد مطالعه در رفتارهای نوآورانه سازمانی شامل مشخصات فردی، انگیزه و تأثیر و همچنین پیش زمینه‌های زمینه‌ای مانند فرهنگ سازمانی، ویژگی‌های شغلی، رهبری و روابط اجتماعی است. رفتار نوآورانه همچنین می‌تواند در سطح گروه رخ دهد، که منجر به جریان تحقیق در مورد نوآوری تیم می‌شود [۸]. مطالعات مربوط به نوآوری تیمی رفتارها و فرآیندهای ابتکاری را که منحصر به محیط تیم است، روشن می‌کند. علاوه بر این، مطالعه رفتار نوآورانه از نظر فرهنگی دانش حیاتی را در اقتصاد جهانی فراهم می‌کند و در عین حال، چالش‌های خاص خود را نیز ارائه می‌دهد [9].

در مجموع رفتار نوآورانه به تمایل کارکنان برای پیدا کردن راه‌های بهبود سطح بهره‌وری در سازمان اشاره می‌کند. عزت نفس سازمانی تصویری است که افراد از ارزش خود به عنوان عضو سازمان دارند و از تجربه‌های گذشته مثل موفقیت‌ها و شکست‌های کاری تشکیل یافته است. نظریه پردازان معتقدند عزت نفس علاوه بر اینکه اثری مهم بر رفتار انحرافی دارد، واکنش‌های منفی به فشارهای محیطی را نیز تعدیل می‌سازد، افراد با عزت نفس سازمانی بالا، حتی با دریافت بازخوردهای منفی، بیشتر تلاش می‌کنند و سعی در بهبود عملکرد خود دارند [10].